

BROGENT
TECHNOLOGIES INC.

智崙資訊科技 股份有限公司



公司簡介

智崙資訊成立於 90 年 10 月 30 日，主要從事行動裝置軟體及體感模擬遊樂設備之開發、設計及銷售，總公司位於高雄軟體科技園區，員工人數約 93 人。銷售市場遍及大陸、北美、俄羅斯等，目前主要客戶為主題樂園業者，此領域的供應商多為深耕已久之廠家，要進入該供應體系誠屬不易。智崙憑藉研發團隊創新能力、軟硬體整合技術，客製化服務與優良的產品性價比；且成功為義大打造「飛越台灣」後，建立起成功運轉口碑，已順利切入主題樂園之供應鏈，未來在全球市場之擴展將更具優勢。

智崙資訊主要之產品技術，主要可分類為：

1. 體感模擬遊樂設備：藉由設計研發及系統整合能力，搭配外包廠商之硬體設備建造而成。
2. 行動裝置軟體：依客戶需求開發各式應用軟體，且成功進行 4K 高畫質原創性數位內容產品開發。

產業現況與發展

隨著科技發展日新月異，遊憩型態產生革命

性的改變，早期樂園所提供的設施已不足以吸引消費者，取而代之的是主題式遊樂園，結合數位影音技術、全球熱門電影或漫畫，衍生新數位影音內容的體感模擬劇場，充滿驚險刺激、知性感性，成為遊樂園玩樂新主軸。例如：環球影城的“金剛”更是結合 3D 影像模擬技術以及聲光或水霧特效，讓乘客完全融入影片中的角色，享有更刺激驚險的體驗！

除主題樂園外，國內外博物館陸續建製 3D/4D 數位內容場館；美術館、宗教紀念館與購物商城也藉由互動式或 4D 劇院的數位動畫內容來介紹藝術作品館藏、宗教意涵以及商品促銷資訊，吸引更多參觀者來訪，顯示數位內容不只侷限於主題樂園的遊樂設施，也結合現代數位教育及文化以體感影音技術呈現，使參觀者留下深刻印象，達到寓教於樂的目的。

根據 PricewaterhouseCoopers 針對全球娛樂與媒體市場所做的分析顯示，遊樂園與主題樂園的市場規模預計到 2013 年將成長至 300 億美元規模，並且從 2009~2013 年複合成長率平均有 6% 以上成長，其中在新興國家部份主要以亞洲最為顯著。TEA/AECOM “2011 Theme Index – The

Global Attractions Attendance Report” 報告，亞洲前 20 大主題樂園 2012 年平均成長率達 7.5%，其中又以中國市場最積極，目前已有 28 座主題樂園預計於 2017 年前完工，預計中國還可容納 10 座以上迪士尼規模的主題樂園，潛在發展空間非常充足。

競爭優勢

一、具備跨平台經驗，開發效率高

智崴資訊投入行動裝置軟體開發已有十多年歷史，具備 Windows Mobile / CE / Phone 7、Android、Linux 及 iOS 各大作業平台之開發技術，可依客戶之需求及市場發展趨勢，結合跨平台技術之開發能力，擷取各平台優點，縮短軟體開發時程。

二、專業技術 know-how 美術與技術高度結合，創意實現度高

智崴資訊自成立以來累積了相關應用軟體開發的豐富經驗與能量；團隊具多媒體壓縮、解壓縮技術及 3D 即時繪圖引擎等核心技術，亦具備美術設計方面之背景，成功開發 4K 高畫質原創性數位內容產品，提升軟體附加價值。

三、產品功能優勢，具備全球獨家專利

有別於 Disney Land 體感模擬遊樂設備之兩軸舉臂式平台，智崴資訊產品係採用有六個運動方向之六軸平台側立式結構懸空架構，除讓搭乘者充分體驗身歷其境之感受及樂趣外，並能充分節省劇院空間獲得更大經營效益。智崴資訊亦對六軸平台側立式懸空架構申請包括台灣、大陸、美國及歐盟等地之專利，以進行技術保護，並增加未來廠商跨入門檻。

四、產品模組化，有效降低成本，提升競爭力

體感模擬遊樂設備牽涉之技術層面相當廣泛。



智崴技術團隊，在既有之六軸平台技術上，針對整體龐大複雜系統架構進行高度模組化工程分析與規劃，並依照國際標準規範進行設計與生產，除能大量節省建置時間與人力外，並使建造成本大幅降低，提升競爭力。

五、掌握行銷通路優勢

主題樂園、博物館及展覽館業務係屬較封閉的市場，智崴資訊結合國際知名主題樂園遊樂設備供應商之行銷通路，順利切入主題樂園之供應鏈，在全球市場之擴展將更具優勢。

未來展望

智崴堅信創新是進入下一個紀元的主要驅動力！智崴將秉持創新不懈的精神，與研發團隊攜手努力，致力成為 3D/4D 影音內容的提供者與領導品牌。

善用台灣既有精密技術並結合資訊實力，以軟硬合擊之能量，立足南台灣，放眼全世界，建構國際級新媒體遊樂產業 (MBA) 聚落，創造民間企業永續發展並增加產業附加價值，成為當前公司發展之重要指標。在公司治理範疇中，智崴將本著取之於社會用之於社會的願景善盡企業社會責任，創造企業的價值。