



華研國際音樂 股份有限公司



公司簡介

華研國際音樂股份有限公司，成立於民國 85 年 5 月，主要從事流行音樂之製作及發行、相關著作權授權，及經營藝人演藝活動，為流行音樂影視娛樂及藝人全經紀之公司。目前員工近百人，致力於開發優質詞曲作者、歌曲及藝人，擁有歌唱型藝人 S.H.E、田馥甄、動力火車、林宥嘉、周蕙、倪安東、Olivia、炎亞綸等；另有戲劇及主持一線藝人郭品超、賀軍翔、莎莎、Selina、Ella 等，並持續廣納優秀人才，經營範圍不侷限於以音樂專輯銷售為主要業務的傳統唱片公司；同時擁有歌曲及 MV 等著作權，經營授權市場，尤其在數位時代及智慧財產權觀念持續強化下，長久累積的優質著作為公司長期發展提供了穩固基礎。華研音樂除了經營歌唱型藝人的歌唱事業外，更跨足到戲劇、主持與演出等藝人經紀領域，同時經營非以歌唱為主要發展路線的藝人，是目前業界經營範圍最廣的全娛樂公司。

產業現況與發展

音樂消費方式改變，數位市場蓬勃發展

流行音樂產業受到數位科技影響，侵權行為由早期的專輯盜版，到目前網路充斥未經授權使用

數位音樂之情況，造成實體正版唱片銷售量之萎縮，音樂是生活中必要元素，實體音樂產品銷售的減少，並非音樂產業的沒落，而是科技的便利性讓聽音樂的需求轉換滿足的方式，民眾使用網路串流或下載收聽音樂的比重持續成長。隨著數位科技發展、使用者付費及著作權觀念之推廣，唱片公司除實體專輯銷售外亦擴增多元收益來源。

影視娛樂伴隨食衣住行育樂，為生活必需品

音樂產品專輯銷售及授權外，發行音樂專輯替藝人打開知名度後，亦衍生藝人之商業演出、戲劇、主持、代言和演唱會等活動。娛樂產業席捲整個消費市場，食衣住行育樂無不充斥著各式娛樂因素，娛樂產業下之相關產物已為生活中必需品，消費者對名人加持過之產品、介紹過的美食及相關明星商品等趨之若鶩，造就廣告代言及主持戲劇等商演活動盛行，其所創造之產值不容小覷。

競爭優勢

1. 優質的品牌（藝人）形象，廣受消費者與廠商之青睞
近年來華研音樂出品的唱片專輯，在詞曲篩選與藝人詮釋方面的傑出表現，讓音樂性的追求

與商業接受度之間取得良好的平衡，另旗下藝人皆具有良好社會形象，透過藝人公眾人物的影響力與正面向上的力量，廣受同業、傳媒和消費者的肯定。

2. 具有成功打造全新藝人的 know how，並與藝人建立長期合作關係

新人培養的成敗取決於唱片公司的經驗與 Know How，除了選拔新人的獨特眼光，完善的新人培養及潛能開發，加上精銳的製作團隊及唱片公司的宣傳功力，才能塑造出成功的藝人。包括動力火車、S.H.E、飛輪海、林宥嘉、Olivia、倪安東及 PopuLady 等，S.H.E 及動力火車，合作皆已超過 10 年。

3. 擁有量多質精的錄音與視聽著作權，以利音樂授權談判

華研音樂錄製的歌曲及委製 MV 均以公司為相關著作權之所有權人，成立迄今已擁有約 1,300 首錄音著作、1,200 則以上視聽著作，該等著作權能運用授權帶來豐厚的收入。

4. 經營詞曲版權業務，提高流行音樂市場佔有率
經營音樂詞曲著作權之經紀、代理及授權業務，豐富音樂專輯創作來源，已連續九年舉辦詞曲創作大賽，網羅眾多創作人才，為業界唯一投資於開發詞曲之創作公司。經由創作大賽得名之作品可優先供公司藝人演唱，亦可授權其他唱片公司獲取授權收入，增加整體營運規模。

5. 經驗豐富及專業之團隊規劃藝人演藝經紀業務，媒合掌握高

演藝經紀部門人員資歷豐富，來自戲劇公司、電視公司、其他唱片公司與娛樂經紀公司，為藝人創造豐富多元的發揮空間，輔以華研音樂的制度管理，演藝經紀部成功為藝人爭取各種演出機會及品牌代言合作，合作夥伴包含本土



本中心李啓賢總經理（右）致贈紀念品予華研音樂呂燕清董事長（左），恭賀上櫃掛牌成功。

知名品牌與國際大廠，含括各項食衣住行育樂，服務地區遍及全亞洲。

6. 打造全方位音樂與影視娛樂平台，發揮演藝經紀綜效

強化偶像魅力與個人特質，使藝人在音樂之外也有演出、戲劇、代言的多方位發展，並針對藝人屬性開發其音樂、戲劇作品或演唱會衍生之文創商品，較同業提供更多樣性之服務。

未來展望

短期內，持續製作優質歌曲，豐富流行音樂內容、加強數位音樂授權的談判，並開拓藝人演出市場。中、長期計畫將(1)持續投入新人開發與發掘詞曲創作新秀，活絡流行音樂市場。(2)培養現有藝人、提升藝人市場位階，開發及創作新作品，促進藝人及創作人全方位發展。(3)吸引優秀人才加入，拓展經營業務項目與深化製作、創作及管理能力。(4)同業合作與協助政府兩岸著作權、卡拉OK 授權使用之談判，促進產業健全發展。(5)開拓全娛樂經紀，擴大營業範圍，建構文化創意發展平台，提供人才創意開展機會，增進企業價值及股東利益。