



德麥食品股份有限公司

公司簡介及主要業務與產品

德麥食品股份有限公司設立於民國 78 年 6 月，主要經營項目為專業進口烘焙原料銷售、各式烘焙食品、乳製品、各式包裝材料、器具銷售及烘焙原料之預拌粉加工製造。截至 103 年 2 月底止，實收資本額為 254,670 仟元。

德麥公司為國內烘焙原物料優質廠商，擁有專業烘焙團隊、烘焙教室及預拌粉工廠，具研發調配特殊配方預拌粉之能力，進口全球知名品牌包括荷蘭 Zeelandia、日本製粉 Nippen、紐西蘭德紐食品 Westland 及瑞士蓮巧克力等產品，除台灣市場外，致力拓展海外市場，在香港、馬來西亞、大陸、泰國皆有佈局，並持續開拓餐飲市場原物料，增加產品多元化發展。

經營理念 / 經營實績

- 專業服務：成為最佳烘焙好搭檔。
- 品質導向：完美達成客戶之要求。
- 客戶滿意：建立長期之合作關係。
- 新品開發：提供消費者多元選擇。

德麥公司積極引進全球知名品牌，亦持續開發各式供應產品，提供之烘焙原材已超過三千品項，提供客戶一站購足之優質服務；於全台各區設有辦事處，擁有獨立配有冷藏、凍設備之物流車隊，確保產品新鮮、快速送達客

戶手中；德麥公司聘有專業研發團隊，定期開立講習課程並發表「烘焙新訊」月刊，教導客戶市場新知及烘焙技巧；此外，德麥公司亦不定期舉辦節令慶典活動，邀請國際名師來台交流授藝，突破傳統烘焙之營運藩籬，成功樹立同業競爭標竿。

未來展望

- 擴大代理產品線，深耕既有客戶群，加強市場開拓及客戶服務。
- 推動並建立多元化通路，積極佈建網路銷售平台，利用各式展示會或產品發表會，拓展 B2C 市場。
- 利用原料應用之 KNOW-HOW，逐步擴大原料自製領域的範疇，深化產品利潤及企業價值之提升
- 持續擴充海外據點，建立整體行銷網絡，擴大集團市佔率。
- 永續經營，創立具有國際知名度及競爭力之烘焙餐飲原料集團。