



寒舍餐旅管理顧問股份有限公司

股票代號：2739 網址：<http://www.mhh-group.com>

公司簡介及主要業務與產品

寒舍餐旅管理顧問股份有限公司設立於民國 89 年 1 月 17 日，主要業務係經營國際觀光旅館及提供餐飲、休閒育樂設施、會議場所等服務。截至 103 年 9 月底止，實收資本額為 1,008,000 仟元。

寒舍公司旗下目前擁有台北喜來登大飯店、台北寒舍艾美酒店及寒舍公司南港展覽館營業所，以經營國際觀光旅館及餐飲服務業為主，另子公司—寒舍食譜股份有限公司及寒舍空間股份有限公司，分別以經營餐飲服務及當代藝文服務等。寒舍公司集團以文化、藝術、美學薈萃引領市場潮流，致力於締造完美的品牌體驗。

經營理念／經營實績

寒舍公司以「文化、藝術、美學薈萃」的經營理念經營國際觀光旅館，提供賓客最豐富精采的食宿享受，引領業界潮流，並重視企業形象及風險控管，透過認養行道樹、協助原住民餐飲及民宿人才培訓計畫、配合觀光局辦理國內外宣導活動提升台灣形象不遺餘力，並以「以客為尊」為服務宗旨，以提升公司整體形象。

自 91 年接手經營台北喜來登大飯店，並於 99 年引進以人文、藝術聞名全球之飯店品牌台北寒舍艾美酒店，成為國內目前唯一同時擁有 2 家五星級國際連鎖品牌酒店之企業，歷年來深受國內外商務旅客

之肯定，在台北市成功打造亮眼成績，且多次獲得國內外知名旅遊雜誌媒體評選之獎項殊榮，依據交通部觀光局所統計 102 年度台北市國際觀光旅館營業收入排行榜，台北喜來登及寒舍艾美皆進入前 10 名之列，合計營收淨額高達新台幣 41.9 億元，已遠超越其他同業；今年，寒舍公司更將觸角延伸至南港經貿園區，以豐富的餐飲底蘊，首創宴會廳全新品牌「寒舍樂樂軒」及日式自助餐廳「寒舍樂廚」，積極推廣館外餐飲及外燴市場，於南港展覽館 3 樓打造首屈一指的全新地標。

未來展望

- ◆充分發揮品牌與飯店產品優異性，審慎控制經營成本及銷售通路極大化以提升營業利潤，並持續發展市場行銷導向之事業體。
- ◆提供個人化之精緻服務，以創新的產品，殷勤便捷的居留環境提升客戶的滿意度與使用頻率。
- ◆增加商務旅客之住房比率及附加消費金額，維持市場較高收益之領導地位。