

環瑞醫投資控股股份有限公司



股票代號：4198 網址：<http://www.swissray.com>



低輻射之 X 光機系列產品，因應市場不同需求。

同時也積極於 2013 年成立骨骼健康事業部，整合併購 Norland 骨質密度儀產品線，以供應市場最高準確度及最低 X 光劑量之骨密度儀。此外，更取得 Novadaq 影像手術設備的亞太區代理權，完善影像醫療醫材產品線。

公司簡介

環瑞醫投資控股股份有限公司；Swissray Global Healthcare Holding Ltd.，簡稱 SRG，統稱環瑞醫集團。集團 1988 年創立瑞士，目前總部設立於台灣台北，以國際知名的 Swissray 為品牌主軸，為台灣第一個高階醫材國際大廠。

環瑞醫集團旗下的 3 個營運子公司，分別設立於瑞士、美國及台灣，以高階醫療影像設備的研發、製造與全球銷售為主要營運重點。1997 年成功將 CCD 技術導入 X 光機系統，研發出直接式數位 X 光機（Direct Digital Radiography, DDR），並於該年獲得全球第一張美國食品藥物管理局（Food and Drug Administration, FDA）所核發之上市許可證。自此持續針對數位 X 光診斷設備進行研發，提供數位型、

環瑞醫集團致力於提供符合甚至超越顧客期待的專業產品與服務；力求更好的產品品質、秉持更用心的工作態度、追求更卓越的企業價值、提供世界更全面的關懷與醫療照護。

產業現況與發展

隨著人類醫療技術的進步與生活飲食習慣的改變，全球人口老化、平均壽命的提升與慢性病的普及化，造成醫療支出增加及人們對醫療品質要求的提升，帶動醫療器材產業的成長。根據 BMI Espicom Intelligence 預估，2017 年全球醫療器材市場 CAGR 將達 7%，明顯高於全球藥品市場的 3%。

而影像診斷醫材為醫療器材產業的重點，原因

在於其不可被取代性，且為醫療過程中必要之一環。EvaluatePharma 預估，2018 年影像診斷醫材將占全球醫材產值的 10%，達 451 億美元，而其中又以 X 光設備占比最高，達 30%。

根據 MarketsandMarkets 的報告，全球醫用 X 光市場穩定成長，數位 X 光機 (DR) 2012 - 2018 年的 CAGR 遠優於電腦放射影像設備 (CR)，達 5.43%，為醫用 X 光影像設備最主要之成長動能。而 X 光目前應用以胸腔攝影為主，未來乳房攝影則會是最具潛力的 X 光應用領域，未來數位 X 光機發展趨勢將為低劑量、高影像判別度與行動化。

競爭優勢

1. 國際高階影像診斷品牌價值

環瑞醫集團在擁有國際高階醫材品牌 Swissray 後，順利達到產業升級之效，更藉著高知名度及高品質的品牌光環整合相關影像診斷醫材，成為台灣邁向高階醫材領域的產業升級典範。

2. 全球通路的佈建及業務的整合

Swissray 除有歐美客層穩固關係及當地銷售通路，面對新興市場，環瑞醫集團以在東南亞建立行銷網絡，並取得 Novadaq 內視鏡螢光影像系統 PINPOINT 及外科手術 SPY 影像整合系統於亞太區 9 國代理權，同時併購 Norland 骨質密度儀產品線。不僅強化集團影像醫療醫材完整度，更進入高成長的亞太市場，對公司營收有立即的挹注。

3. 以新技術發展利基型產品市場

環瑞醫集團具備獨特之低輻射技術，並擁有 APS 全自動定位系統及友善的使用者操作介面；各項評比皆優於國際同業，目前已取得全球專利 7 件、商標 39 件，申請中專利 21 件，申請中商標 20 件。同時也將研發專門針對亞洲人種之影像診斷設備，積



本中心吳壽山董事長（右）致贈紀念品予環瑞醫公司李祖德董事長（左），恭賀上櫃掛牌成功。（103.12.23）

極搶進利基型 X 光機市場。

4. 台灣全力發展高階醫材政策下最大受惠者

台灣政府將訂定醫材專法，全力發展高值化醫材，並扶植至少 2 家營收百億元的旗艦醫材公司，打造台灣為亞太高階醫療器材創新研發與生產基地。環瑞醫集團目前除了是「數位 X 光聯盟」的重要成員，也取得經濟部 9 千萬元補助在台成立「Swissray 數位 X 光研發中心計畫」，未來將成為台灣全力發展高階醫材政策下的受惠者。

未來展望

環瑞醫集團的核心價值在於「國際品牌」、「全球通路」及「創新技術」，透過集團分工達成影像診斷解決方案之全球領導者目標。短期經營策略將以開發獨特新產品，如低輻射亞洲女性專用乳房 X 光機、嬰幼兒專用 X 光機；佈局行銷高成長之新興市場，如中國、東協；產業策略聯盟，如在台開發關鍵零組件；以及擴充 Swissray 旗下相關影像診斷醫材為主軸，如 Novadaq 亞太代理權的取得。中期策略則以數位 X 光機打下之基礎，將 Swissray 提升為擁有完整影像醫材產品線之國際領導品牌。長期目標則期待帶領台灣生技產業成功進入國際高階醫療器材之領航者。