

cotti 可堤行銷設計股份有限公司

Standing Exhibitors Interiors

產業類別：文化創意 股票代號：7438 網址：<http://www.cotti.com.tw>

公司簡介及主要業務與產品

可堤行銷設計股份有限公司（以下簡稱可堤公司）設立於民國 95 年 5 月，主要服務項目涵蓋專業的品牌設計、展場設計、商業空間設計、公關活動、多媒體設計、平面設計、網路行銷、網站設計等 8 大綜合服務內容，使用品牌營運模式，帶給客戶完整的行銷解決方案。服務的客戶群，70% 是上



市上櫃和重視品牌形象的企業客戶；平均一年協助 500 家客戶，參加 900 場大型橫跨美洲、歐洲、亞洲 12 個國際都市的專業展覽會。截至 103 年 12 月底，實收資本額為 6,000 仟元。

創新創意概述

可堤公司整合多媒體 VR 動態與 AR 擴增實境技術，提供數位動態展覽、活動、大型聲光動態 3D 多維度簡報，內容新穎，互動有趣同時兼具科技感，聲光效果及特效佳，有如震撼人心的 3D 立體聲表演，服務內容尚包含提供行動裝置下載展品訂購銷售、品牌經營、線上 EC 交易的數位展覽 solution，提供虛實整合的完整解決方案，並不斷獲選為全球知名大廠如 SAMSUNG、EPSON、MSI、GIGABYTE、ADATA、PQI、LITEON、JAL、華航等提供品牌展場設計與施工服務，為客戶品牌達成全方位的營運綜效。



圓融國際文創股份有限公司

產業類別：文化創意 股票代號：7440 網址：<http://www.yrcc.cc>

公司簡介及主要業務與產品

圓融國際文創股份有限公司（以下簡稱圓融公司）設立於 103 年 7 月，網羅台灣著名畫家許文融教授，並以許教授創作於 81 年至 85 年前後共花費 4 年多時間，內容主係描繪台灣自然山川、民俗風貌以及人文建設、高度 1.8 公尺及長度 320 公尺的台灣風物圖做為核心產品。截至 103 年 12 月底，實收資本額為 30,000 仟元。

創新創意概述

圓融公司以原創藝術作品為核心產品，展覽活

動做為促銷通路，為原創藝術作品推廣創價；以原創藝術作品為基礎的再創造性商品，是圓融公司文創團隊創意核心能力的發揮，將文化藝術作品生活化，貼近消費者，融入民眾生活中，商業化產品藉由實體商城與虛擬通路販售。未來預計花費 2 年完成「台灣風物圖」3D 與 4D 動畫，並啟動兩岸主要城市輪流展覽活動。

