



上海鄉村餐飲股份有限公司

股票代號：2735 網址：<http://www.amazinghall.com.tw>

公司簡介及主要業務與產品

上海鄉村餐飲股份有限公司成立於民國 93 年 1 月 13 日，秉持三十餘年精緻美食經驗，分別成立餐飲品牌「上海鄉村」與「晶宴會館」，主要經營項目為餐飲服務、婚宴宴席等，截至 103 年 11 月，實收資本額為 299,000 千元。

93 年 10 月，上海鄉村公司創立了婚宴品牌「晶宴會館」，首創以「劇場式宴會廳」為主題空間概念，並專設「婚宴秘書」團隊，為新人量身訂做主題婚宴，實現一生一次的創意婚禮，成立以來，以優質、貼心的主題式服務，廣受新人與賓客們的好評；另於 101 年結合以正宗江浙菜起家的「上海鄉村」餐廳，三十多年來，始終如一的品質堅持，讓「上海鄉村」餐廳連續榮獲多項大獎與媒體肯定，對於未來美食文化的版圖，事業體系下餐廳、婚宴各事業群除將持續於各地進行擴點外，並積極構思未來多元飲食品牌的發展。

經營理念／經營實績

- ◆願景：雙贏共進 美食迎向國際
- ◆創新：歡迎顧客的客製化藝術
- ◆價值：服務本質的全員化學習
- ◆服務：做到最好 而且還要更好

企業文化

- ◆誠意：以優質、貼心、感動的服務，秉持著以客為尊的誠意，對每位上門消費的顧客，獻上最道地的美味料理，為每對新人量身打造屬於個人的主題式婚禮，成功擷獲社會大眾的認同。
- ◆滿意：全體上下一致努力的唯一目標，是希望顧客對推動全面感動服務的滿意、同仁對自我的多元成長滿意、社會及合作夥伴對我們的回饋貢獻滿意，創造出多贏的成果。
- ◆創意：創意是為實現顧客的創意而產生，創意激盪在各品牌經營的指導方針上，所以營運上對提供消費者任何新的、好的服務引導，都保持勇於挑戰與敏銳的嗅覺。

未來展望

- ◆確保股東與員工共同利益與公司永續經營之發展。
- ◆追求客戶的最佳滿意度與感動服務的售後理念。
- ◆持續導入資訊化管理、提升營運效率。