



億豐綜合工業股份有限公司

股票代號：8464 網址：<http://www.nienmade.com.tw>

公司簡介及主要業務與產品

億豐綜合工業股份有限公司設立於 96 年 7 月 26 日，主要從事各式窗簾、窗簾零件等之製造加工、買賣及相關進出口貿易等業務，是全球窗飾產品的領導廠商。

窗簾產品適用於各種不同造型之門窗，並能搭配各種不同的裝潢格局。主要有木頭及塑膠百葉門（shutters），塑膠、鋁片、仿木、立式及木頭等不同材質樣式之百葉窗，以及蜂巢簾、羅馬簾、捲簾等。更可依市場需求區分為固定尺寸或顧客訂製，分別透過大型連鎖店、加工廠、經銷商或零售店或直接銷售予終端消費者。

億豐公司在美國之子公司多年來在客製化百葉門（shutters）銷售的努力，成功地打開零售店的通路及創建自有品牌（Norman），並建立了自己的地區業務中心。未來各項客製化的百葉窗（blinds）及窗簾（shades）將可整合入現有通路進行銷售，以提高市場占有率及獲利率。

另，億豐公司已成功建立北美的大型連鎖店通路超過 20 年，並在固定尺寸百葉窗（blinds）及窗簾（shades）的銷售上取得領先的地位。此外，億豐公司是亞洲唯一具備研發專業窗簾裁切機能力的廠商，透過裁切機台可使固定尺寸窗簾符合部份客製化尺寸的需求（cut-to-size），緊密地連結與大型連鎖店的關係，同時架高進入障礙。

經營理念／經營實績

- ◆品質至上，提供「優良品質」商品是企業永續發展的絕對條件，徹底做好品質是滿足成本、交期的捷徑。
- ◆透過提供有競爭力的商品及以客為尊的服務，滿足顧客所需。
- ◆強化體質，才能在快速變化的環境中永續經營。
- ◆創造利益，對社會發展有所貢獻。

未來展望

- ◆持續研發各項客製化產品，以完整的產品線及全方面的服務，結合自有品牌（Norman）及通路，擴大客製化市場的占有率。
- ◆拓展新的市場及新的銷售模式（透過網路直接賣給消費者）。
- ◆鞏固並擴大大型連鎖店固定尺寸產品的市場，提供新型更多樣的專業裁切機解決方案及各種可裁切產品（cut-to-size）以滿足顧客可部分客製化的需求，提高客戶的依賴度，提升營業額及滲透率。
- ◆以自有品牌與深耕行銷通路來增加高附加價值產品之比重，同時將通路、行銷、研發、製造及供應鏈進行高度垂直整合，以確保產品的市場競爭力，追求「成為全世界經營績效最好的 Window covering 公司」之企業願景。