

**VIZIONFOCUS INC.**  
*- With your vision focus and clear*

# 望隼科技

股票代號：4771  
主辦券商：凱基證券

主講人：石安 總經理

# 簡報大綱

壹 - 公司概况

貳 - 市場分析

參 - 核心競爭

肆 - 經營實績

# 公司概況 基本資料

公司名稱	望隼科技股份有限公司 VIZIONFOCUS INC.
公司設立	2012.05.10
公司住址	臺灣苗栗縣竹南鎮友義路 66號 3樓
資本額	新臺幣5.2億元
董事長	黃 修權
總經理	石 安 博士
營業項目	軟式隱形眼鏡之研發、製造及銷售
製造廠區	竹南總部、竹南2廠、江蘇河陽廠



臺灣\_竹南總部



臺灣\_竹南2廠



江蘇\_河陽廠

# 公司沿革

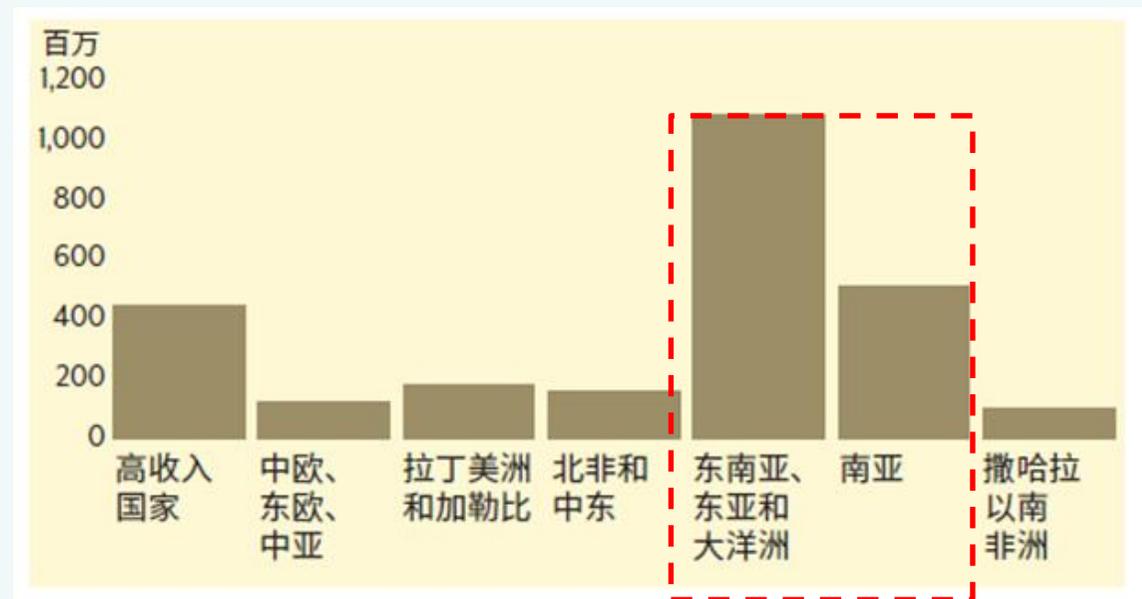


# 全球市場分析

- 全球近視人口預估2020年由30億人提升到2030年38億人，約提升27%增長。近視人口集中在亞洲區域。
- 2019年全球隱形眼鏡90億美金，2019年往前10年的每年成長率約為4~6%，2020年因為新冠疫情，整體隱形眼鏡市場下降11%至80億美金。2021年隨著疫苗緩解，帶動隱形眼鏡需求，恢復到90億美元水準。
- 國際4大廠品牌佔市場份額超過90%，屬寡占型市場，但亞洲市場由於美瞳片比重高，加上中國市場消費者對4大廠的品牌忠誠度不高，使中國本土品牌快速崛起，代工市場具高度的成長潛力。



據預測2000-2030年每十年估計患有近視和高度近視的人數



近視患者總人數區域比較

資訊引用:

1. Contact lens spectrum, accessed on 2021/January
2. 後疫情時代-消費級市場變化及隱形眼鏡市場復盤, GFK 2020
3. 世界衛生組織(WHO)2019年視力報告

# 望隼市場佈局



中國市場

日本市場

美國市場

- 水膠鏡片(在地供應優勢)
- 抗藍光鏡片(2023)
- 矽水膠鏡片(2023)
- 多焦鏡片(2024)

- 水膠鏡片
- 抗藍光鏡片(日本2020首發)
- 散光鏡片
- 矽水膠鏡片

- 功能型鏡片
- 特殊光學鏡片

地區	2021Y市場占比(%)
日本	35.7%
中國	55.1%
台灣	8.5%
美國	0.7%
合計	100.0%



民國110年度合併財務報表

# 中國市場成長潛力

中國市場滲透率和人均消費偏低, 市場具大幅成長空間

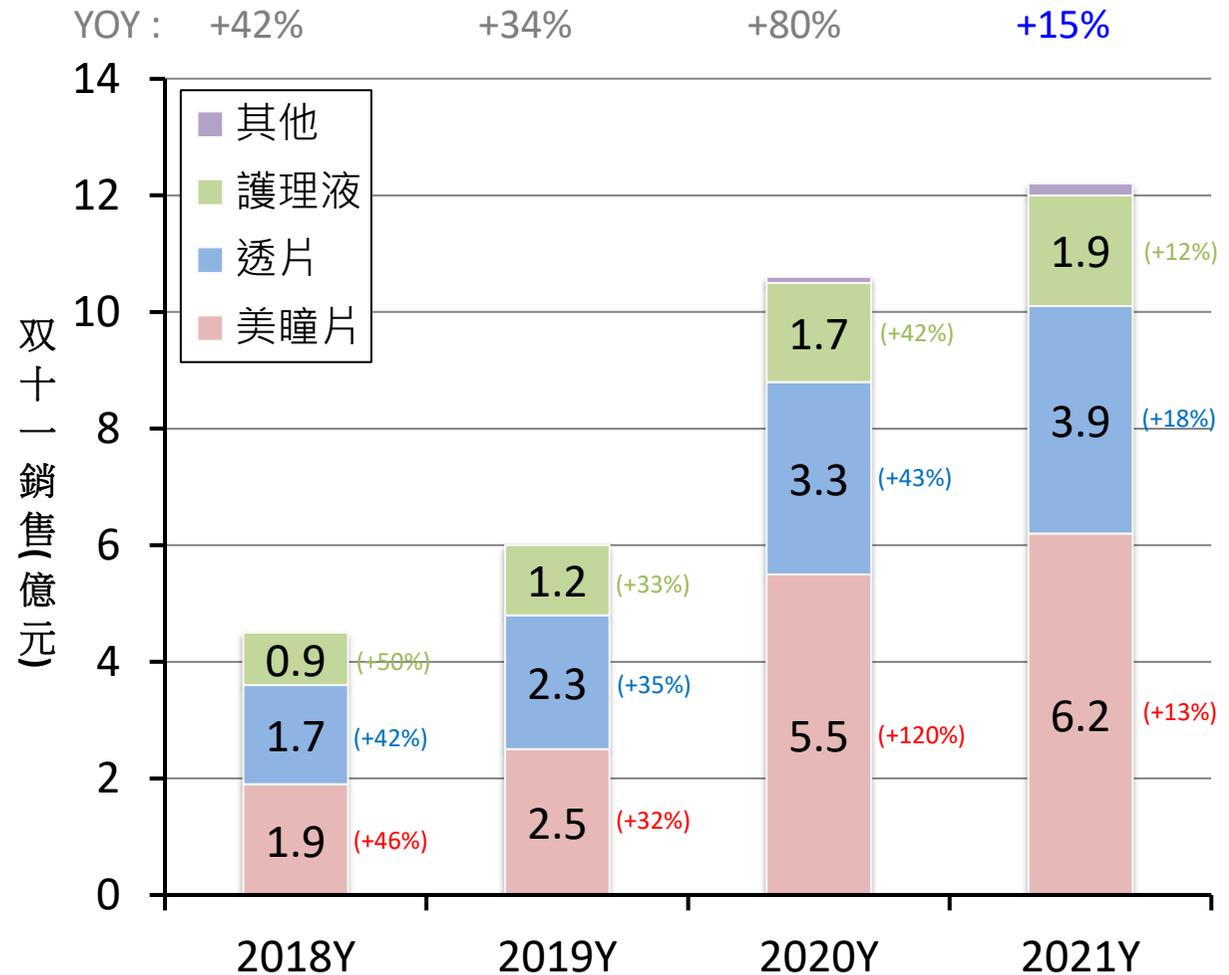
中國和日本隱形眼鏡市場對比(2021Y)



資訊引用: Sigo 南京視課網絡科技有限公司, 2022/04

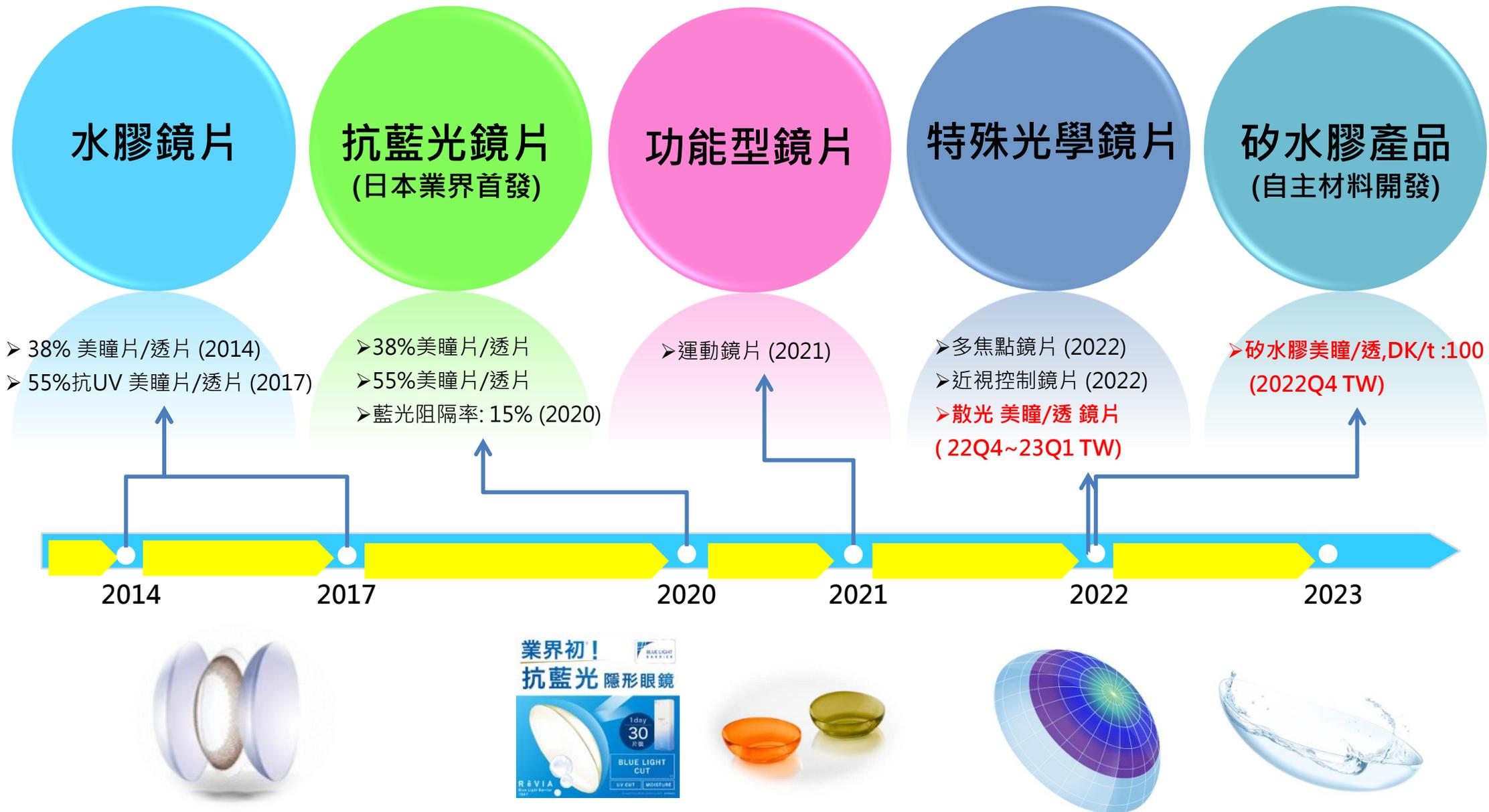
# 中國市場分析

1. 2021年中國大陸雙11節慶隱形眼鏡品類市場總零售額約為人民幣 12.2億元，較2020年(10.6億元)成長動能趨緩15%。
2. 美瞳片部分：自 2020年Covid-19疫情影響消費習慣，使天貓線上銷售通路大幅成長120%，2021年YOY呈小幅成長，三年平均複合成長48%，仍是成長動能最高的項目。
3. 透片部分：2018~2021年平均複合成長率32%，中國本土新興品牌相繼投入透片市場意圖瓜分四大廠份額，2021成長率較美瞳片高，為重點耕耘品項。
4. 2022年中國疫情因Omicron再度升高，三月起陸續施行小區/城市封控，初估影響終端銷售約三成。



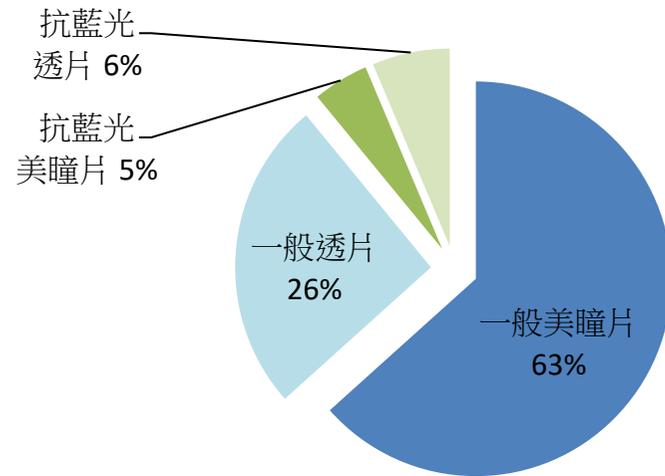
來源：2018~2021天貓隱形眼鏡/護理液銷售數據統計，視客眼鏡網。

# 核心競爭：新產品開發能力

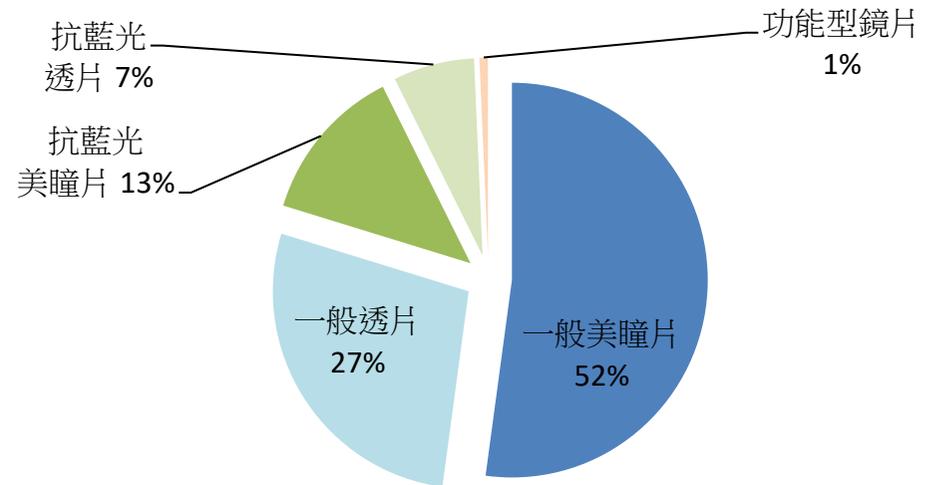


# 產品營收占比

2020年產品營收佔比



2021年產品營收佔比



產品/營收	2020營收(百萬)	佔比(%)	2021營收(百萬)	佔比(%)	YOY(%)
一般美瞳片	542	63.4%	740	52.2%	36.5%
一般透片	219	25.6%	391	27.6%	78.9%
抗藍光美瞳片	39	4.6%	182	12.9%	367.5%
抗藍光透片	55	6.4%	95	6.7%	72.6%
功能型鏡片	-	0%	9	0.7%	

# 核心競爭: 製造能力

## 關鍵零件自製 (一條龍生產)

- ◆ 材料合成
- ◆ 超精密加工
- ◆ 雷射精密加工



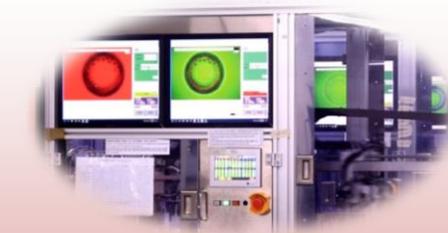
## 高自動化生產

- ◆ 自主設備開發
- ◆ 機器視覺



## 智能製造

- ◆ 智慧排程
- ◆ AI + 機器視覺
- ◆ 智能辨識
- ◆ 智能生產



# 智能製造



智慧排程

生產排程



品質檢測

AI + 機器視覺



文字識別

履歷追蹤

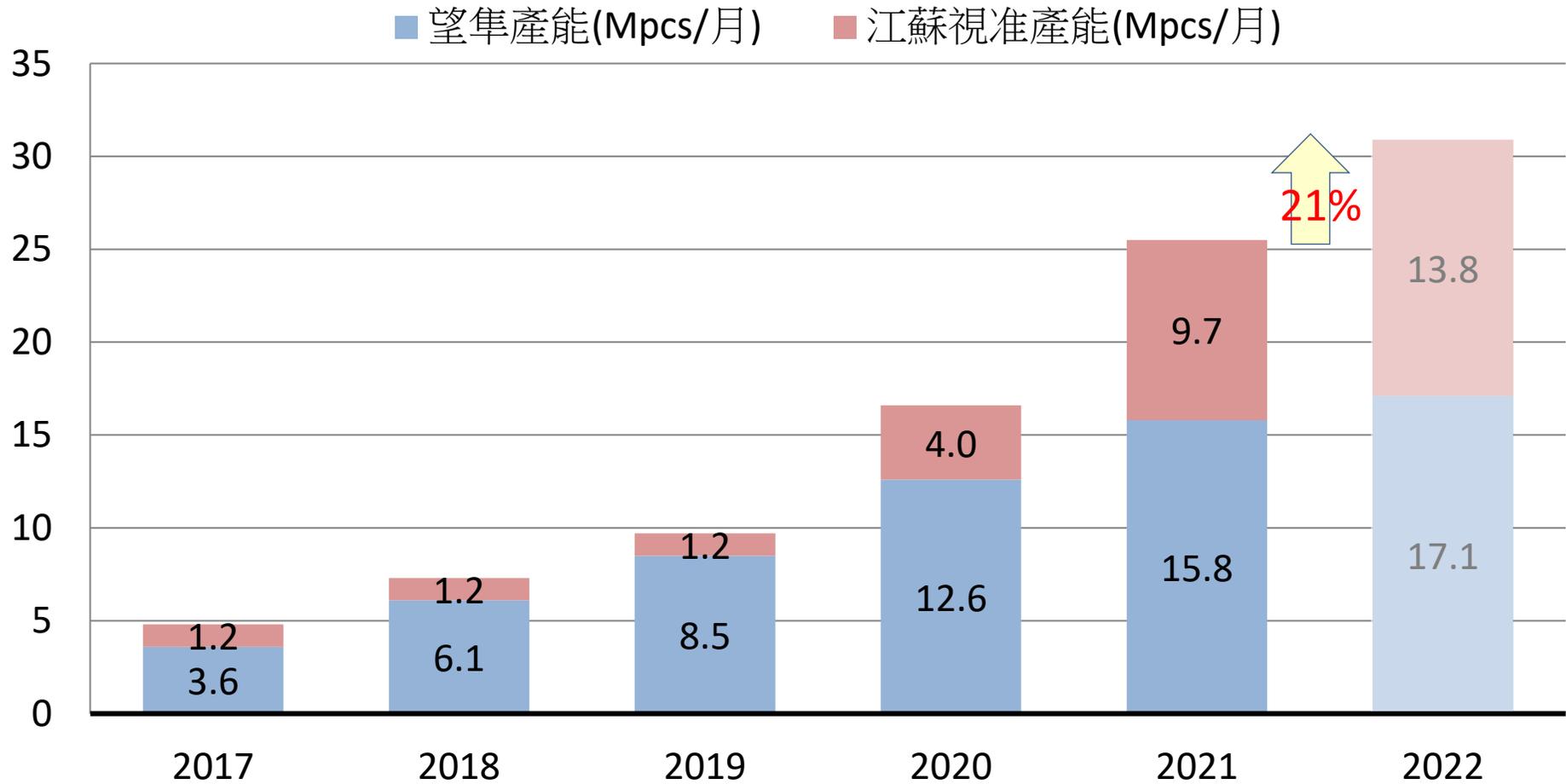


智能生產

生產監控Real-time回饋



# 兩岸產能建置說明



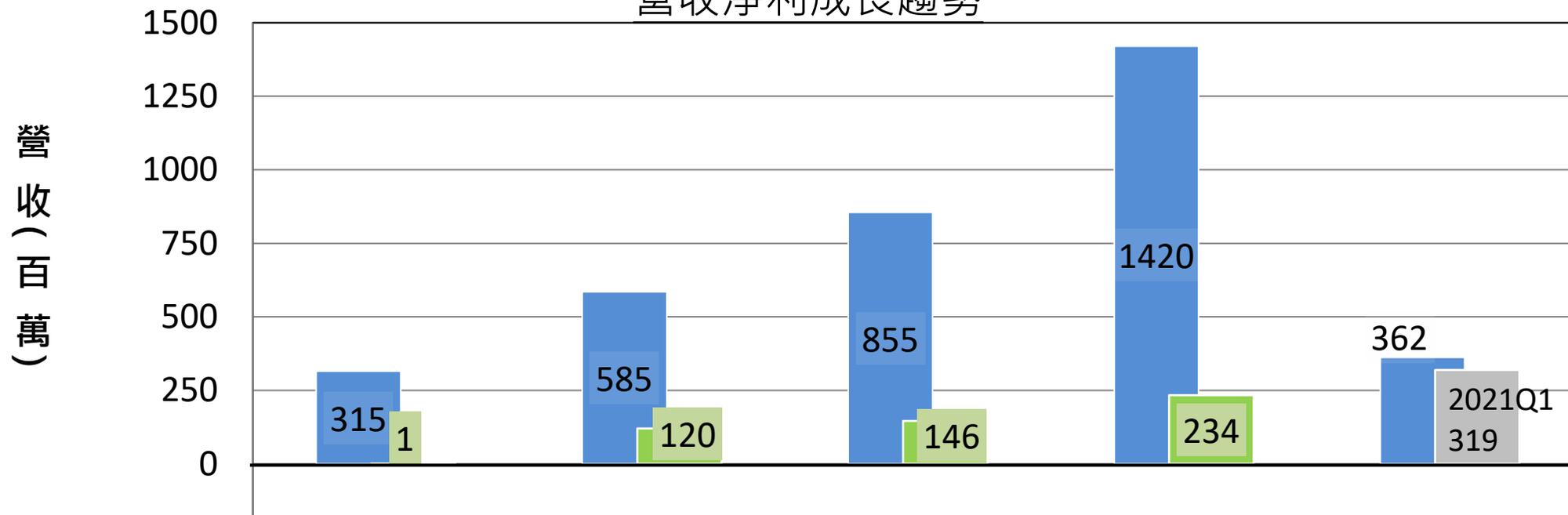
- 現行3個廠區可建置月產能 > 5000萬片

月產能  
> 2500萬片

月產能  
> 3000萬片

# 望隼經營實績

## 營收淨利成長趨勢



(單位:百萬)	2018Y	2019Y	2020Y	2021Y	2022YQ1
 營 收 YOY(%)	315 (70%↑)	585 (86%↑)	855 (46%↑)	1420 (66%↑)	362 (去年同期13.4%↑)
 稅後淨利 (歸屬於望隼)	1	120	146	234	
毛 利 率	21%	31%	34%	35%	
營業利益率	(-3%)	14%	17%	22%	
稅後淨利率 (歸屬於望隼)	0.4%	21%	17%	16%	
EPS_基本	0.04	2.49	2.94	4.64	

# 望隼經營實績

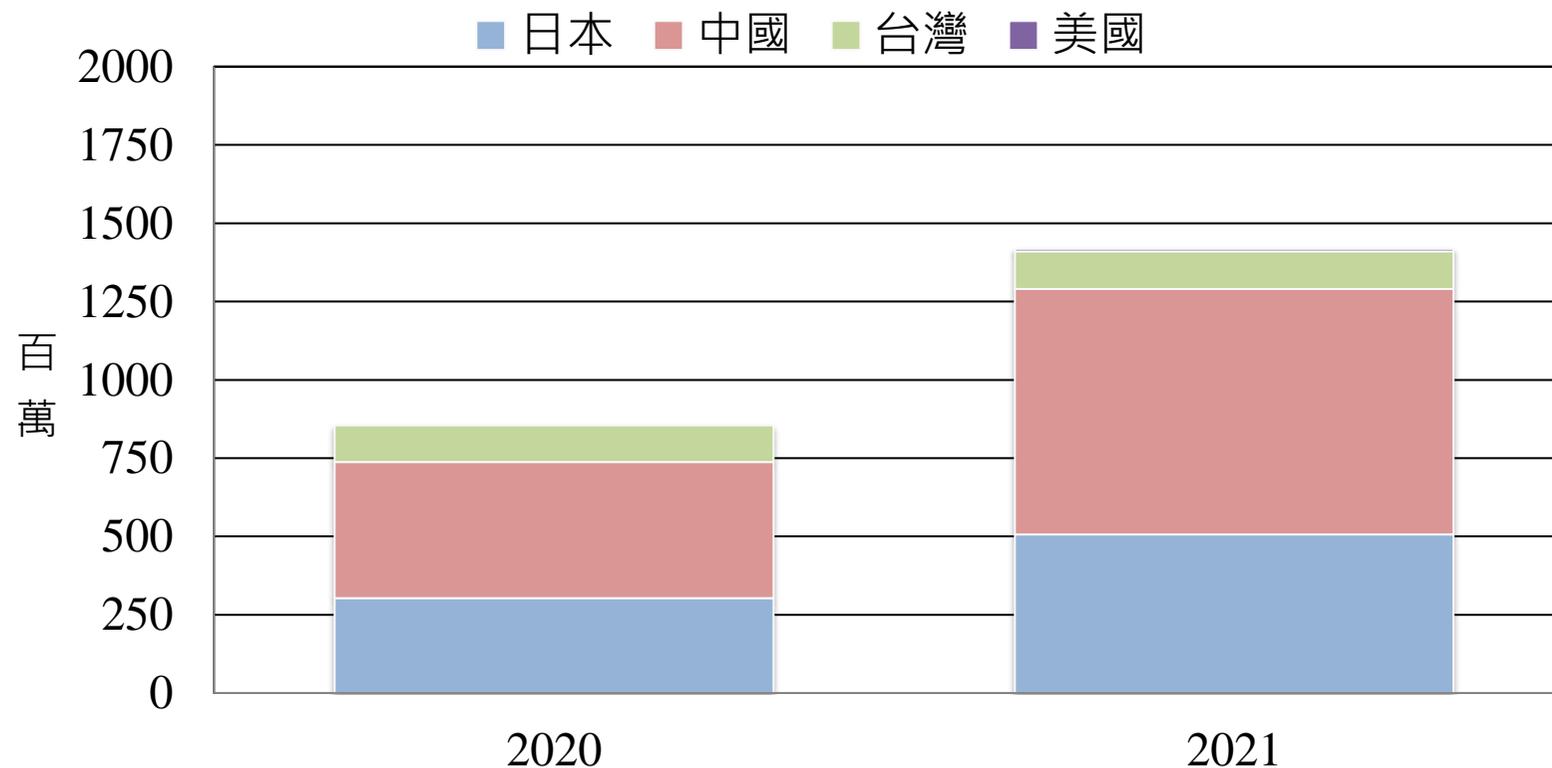
## • 合併損益表(年變化)

(新台幣仟元)

	2021 年		2020 年		年變化
營業收入淨額	1,419,688	100%	855,146	100%	66%
營業成本	927,876	65%	566,449	66%	64%
營業毛利	491,812	35%	288,697	34%	70%
營業費用	175,252	12%	139,929	16%	25%
營業淨利(淨損)	316,560	22%	148,768	17%	113%
淨營業外收入(支出)	13,125	1%	(20,264)	-2%	-165%
稅前淨利	329,685	23%	128,504	15%	157%
所得稅費用(利益)	51,594	4%	(21,571)	-3%	-339%
本期淨利(淨損)	278,091	20%	150,075	18%	85%
淨利(損)歸屬於望隼	234,133	16%	146,368	17%	60%
每股盈餘_基本	4.64		2.94		58%

# 望隼經營實績

2020~2021年營收分區金額,佔比, 成長率

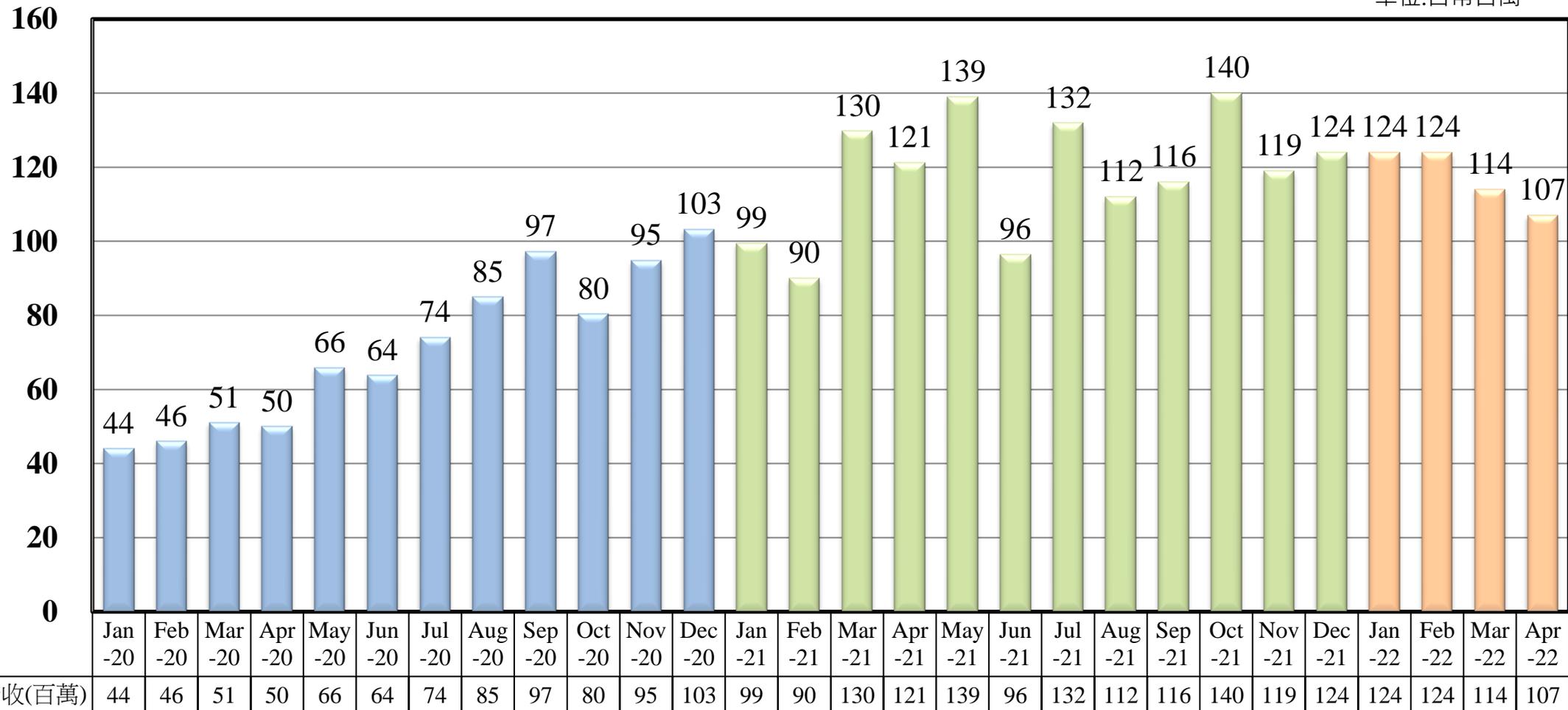


	2020年 營收(百萬)	佔比(%)	2021年 營收(百萬)	佔比(%)	成長率 (%)
日本	303	35.5%	507	35.7%	67.3%
中國	435	50.8%	783	55.1%	80.1%
台灣	117	13.7%	120	8.5%	2.7%
美國	0	0%	9	0.7%	-
合計	855	100%	1,420	100%	66.0%

# 望隼經營實績

## 每月合併營業額

單位:台幣百萬



*Thank You*  
感謝聆聽