

股票代號 4506

崇友實業股份有限公司





脈動未來綠建築

崇友實業

有限空間 · 無限延伸

目錄 Content

Part 01

公司簡介

Part 02

綜合性實績

Part 03

未來展望

1

公司簡介

Company Profile



公司簡介

成立於西元1974年05月30日

資本額新台幣17.70億元

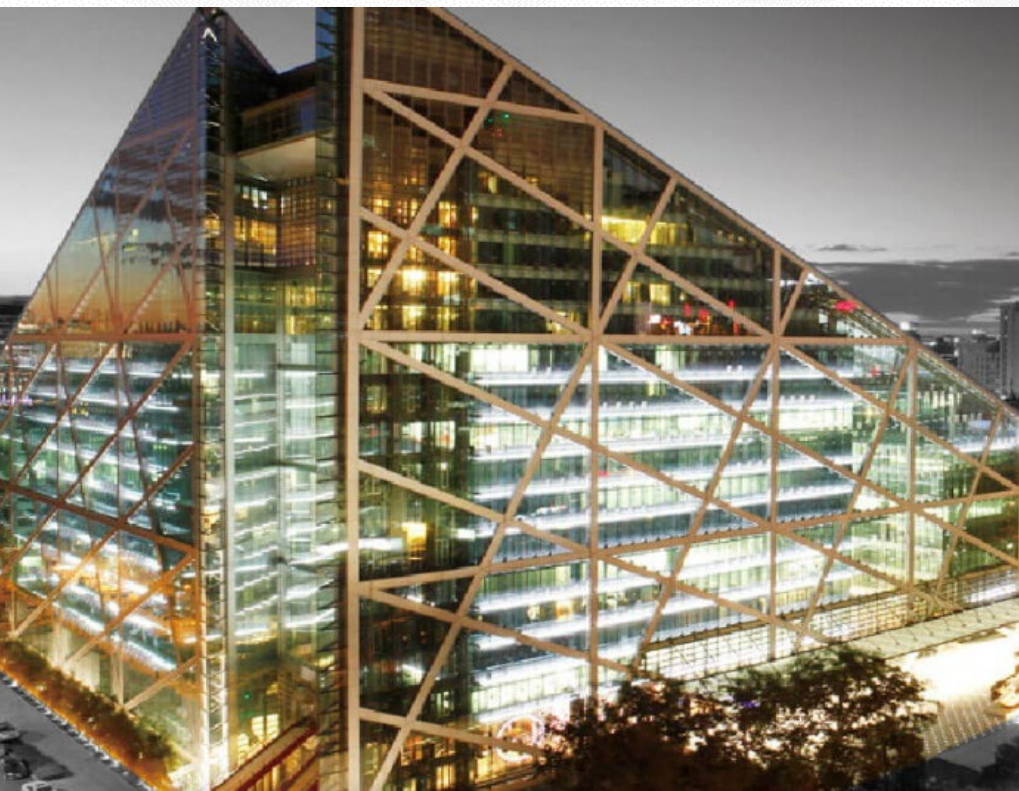
董事長：唐伯龍
總經理：游本立

生產基地：
台灣楊梅廠、上海嘉定廠

員工人數：1,502人

電梯年產量：3,000臺

公司簡介



自有品牌

以中高端客製化需求度高，電梯運行速度150米~360米/分



自有品牌

以中低端市場之電梯，電梯運行速度120米/分以下

TOSHIBA

代理

以中高端客製化需求度高，電梯運行速度105米~240米/分

公司簡介

崇友實業

銷工處

維保處

產品
開發處

生產處

行政處

品質
保證處

其他

專業人力證照		
等級	人數	百分比
升降機裝修乙級	554	59%
升降機裝修丙級	393	41%
總計	947	

※同時持有乙丙級證照者僅計入持有乙級證照人數中。

2

綜合性實績

F i n a n c i a l R e s u l t s

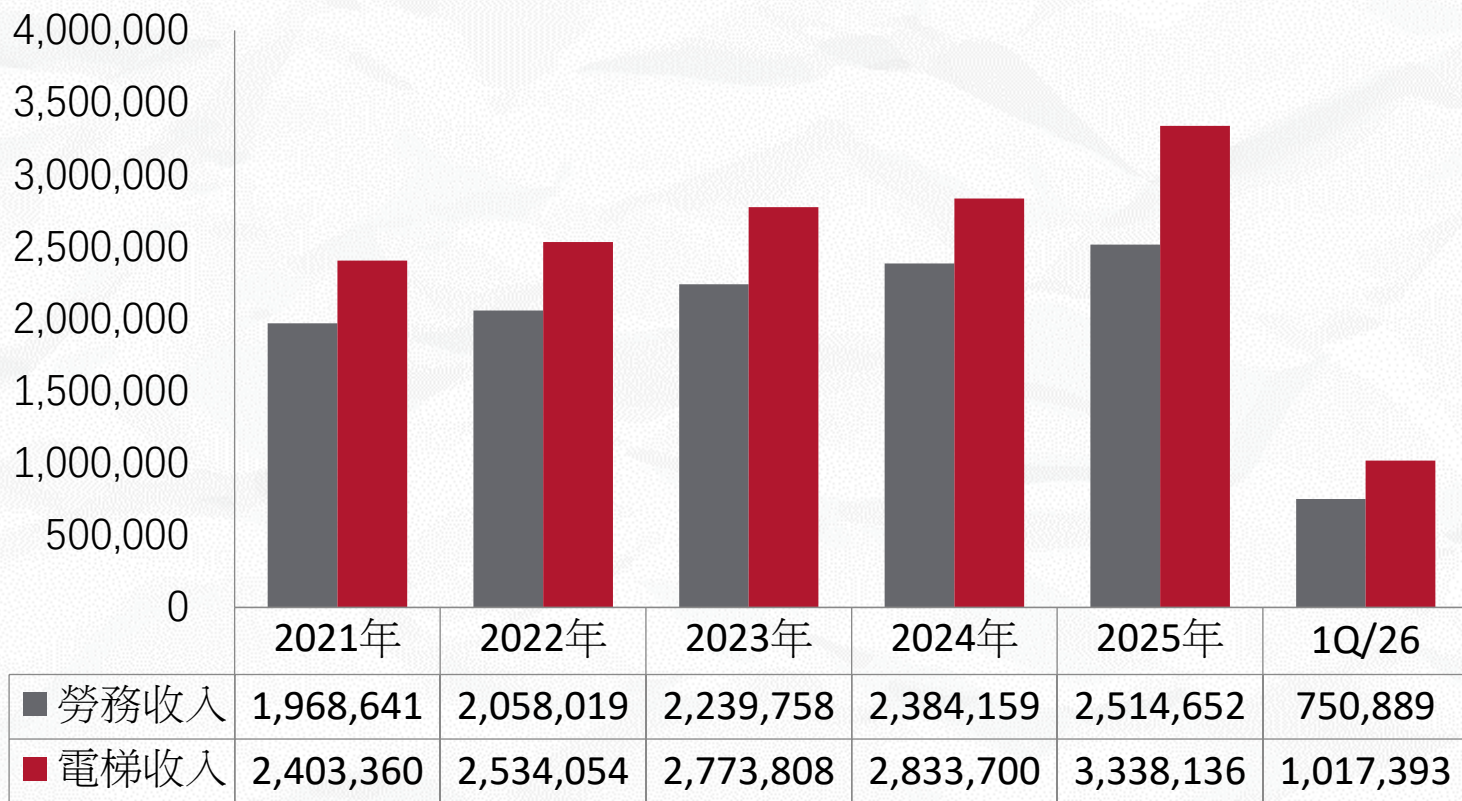


近三年簡明損益表

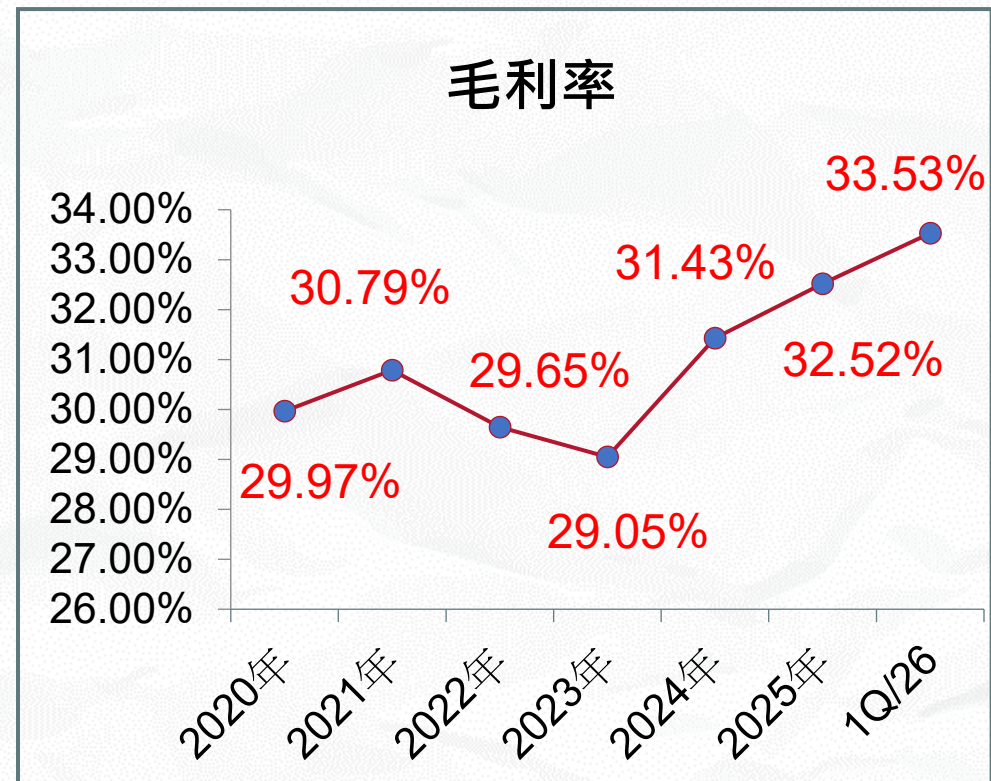
項目	1Q/26	1Q/25	YoY	2025	2024	2023
營業收入	1,819,322	1,593,104	14.20%	6,020,818	5,486,423	5,268,255
營業毛利	610,023	532,017	14.66%	1,958,153	1,724,153	1,530,270
毛利率	33.53%	33.40%	—	32.52%	31.43%	29.05%
營業費用	177,028	169,573	4.40%	657,811	617,647	561,913
營業淨利(損)	432,995	362,444	19.47%	1,300,342	1,106,506	968,357
營業利益率	23.80%	22.75%	—	21.60%	20.17%	18.38%
營業外收入及支出	35,546	13,361	166.04%	128,608	118,019	143,018
稅前淨利	468,541	375,805	24.68%	1,428,950	1,224,525	1,111,375
稅前淨利率	25.75%	23.59%	—	23.73%	22.32%	21.10%
本期淨利	373,681	296,812	25.90%	1,154,283	988,500	895,062
EPS(元)	2.11	1.68	25.49%	6.52	5.58	5.06

單位：新台幣仟元

產品比重與毛利率



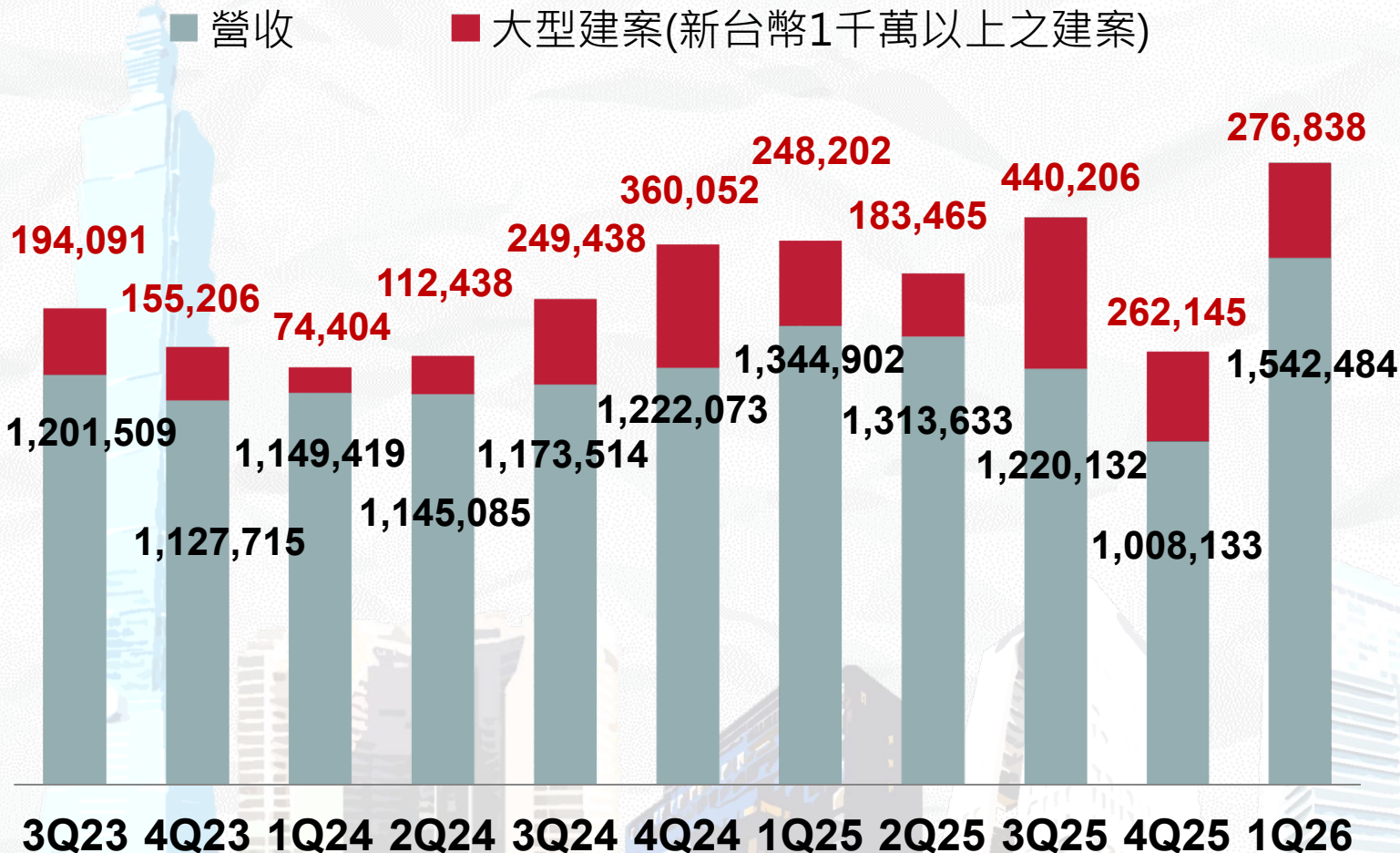
單位：新台幣仟元



營收 VS 大型建案

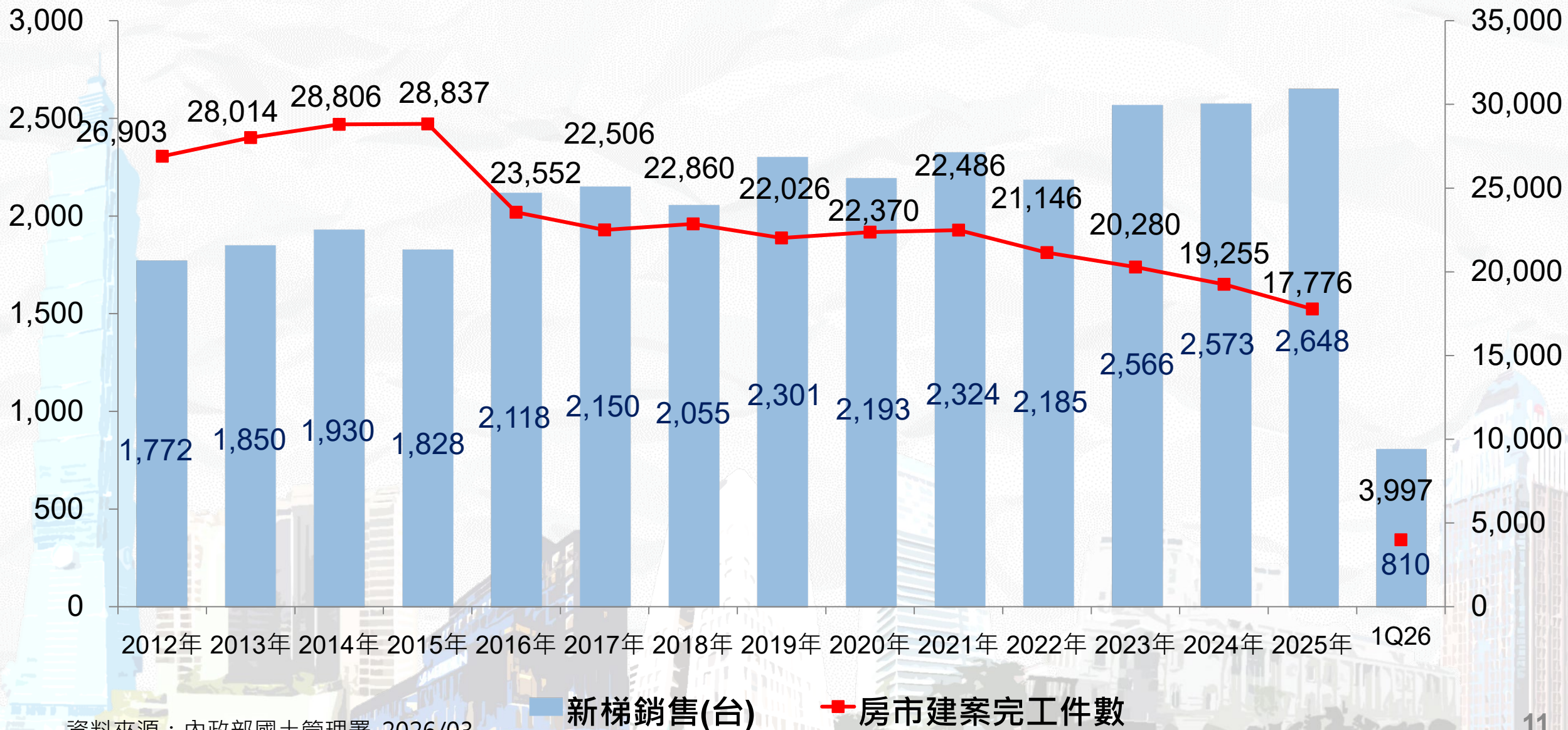
大型建案(超過新台幣1千萬以上之建案)

- 4Q 23 台北市廣慈博愛園區公共住宅案、中研院南部院區研究大樓、新北市科技公司總部大樓、台北市仁愛路豪宅汰換、台北市商業大樓汰換
- 1Q 24 中壢前寮段社會住宅、高雄市及台中市集合住宅大樓、新北市及桃園市大型社區大樓電梯汰換
- 2Q 24 台北市、新北市、桃園市及台中等集合住宅大樓等新建工程、高雄市大型社區大樓電梯汰換
- 3Q 24 炎洲THE ONE飯店、桃園市北區青少年活動中心、屏東王船文化館、台北市南港機廠基地公共住宅、台中市老佛爺等新建工程、台塑石化、台中集合住宅電梯汰換
- 4Q 24 中華電信南港新機房暨商業大樓、國揚內湖廠辦大樓、華騰高雄廠、新竹、台中及台南大型集合住宅、長庚大學及新北市集合住宅電梯汰換
- 1Q 25 桃園機場捷運電梯與電扶梯新建工程、新北市、台中市與高雄市等地大型集合住宅新建工程
- 2Q 25 捷運新蘆線暨西門地下街出入口電梯電扶梯工程、華固中央置地辦公大樓、宜蘭慈濟社教中心、原台南大億麗緻酒店汰改工程(新名稱 Signia by Hilton)
- 3Q 25 桃園航空城機場新建安置住宅街廊(二)&(三)基地工程、台中水湳國際會展中心、光寶科技中和辦公大樓、高雄市及台南市社會住宅、新竹市廠辦大樓等新建工程、新北市中和工商園區大樓汰改工程
- 4Q 25 桃園航空城機場新建安置住宅街廊(一)基地工程、桃園市桃園慈文段社會住宅、新北市/桃園市/新竹/南等地大型集合住宅案
- 1Q 26 台北市北投區機一基地公共住宅案、新北市/桃園市/新竹/台中市/台南等地大型集合住宅案、中壢工業區廠房工程



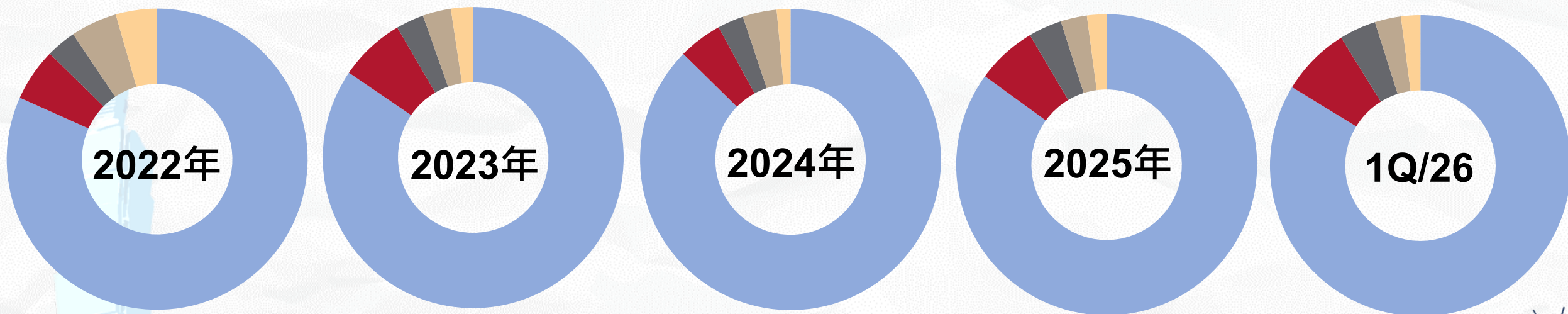
單位：新台幣仟元

新梯出貨 VS 房市景氣



資料來源：內政部國土管理署-2026/03

成長動能 — 案源優化



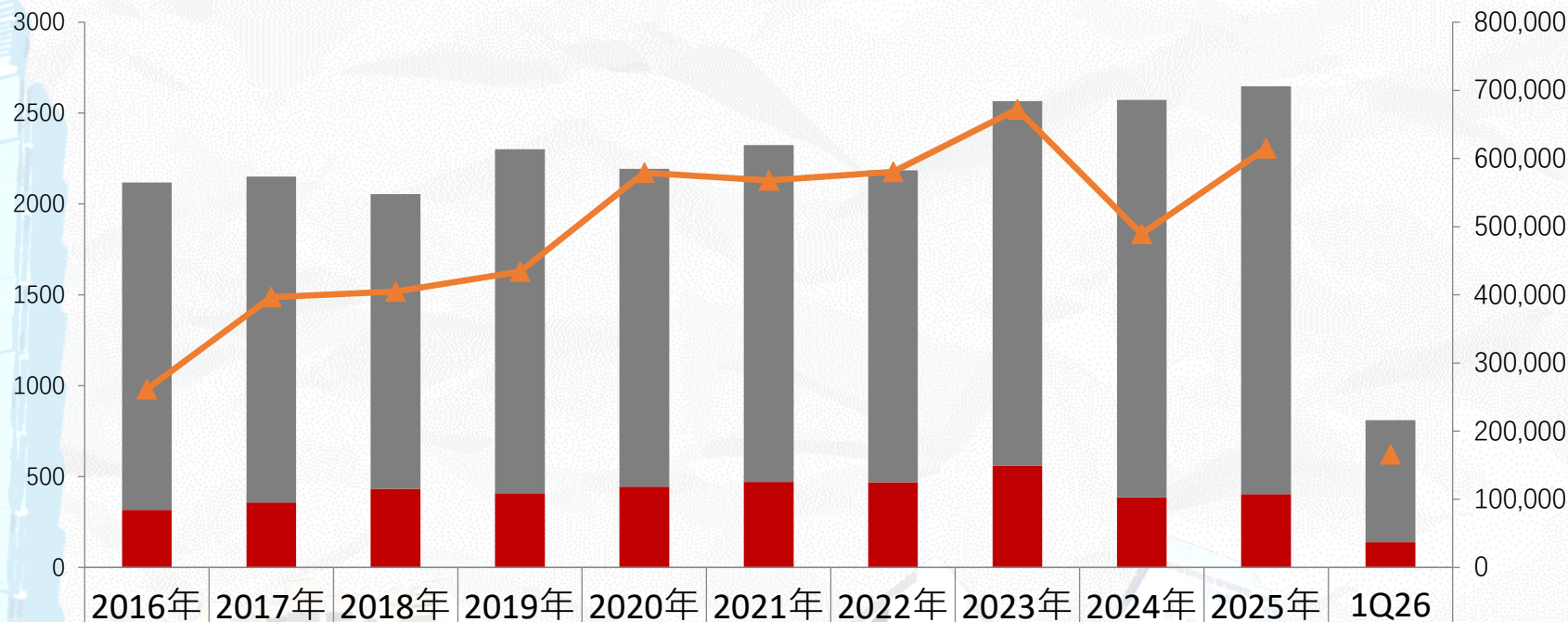
(台數)

	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	1Q/26
集合/個人住宅	79.22%	81.69%	84.53%	87.37%	85.00%	83.72%
辦公大樓/百貨/飯店	8.82%	5.67%	7.05%	4.70%	6.48%	7.44%
醫療機構/文教機構	5.63%	3.21%	3.00%	2.80%	3.59%	3.94%
廠辦	4.39%	4.99%	3.04%	3.65%	2.82%	2.81%
其他	1.94%	4.44%	2.38%	1.48%	2.10%	2.08%



近三年集合住宅案源認列增加，以在手訂單案源分布、持續拓展商辦案源接單等，有助於進一步優化整體結構。

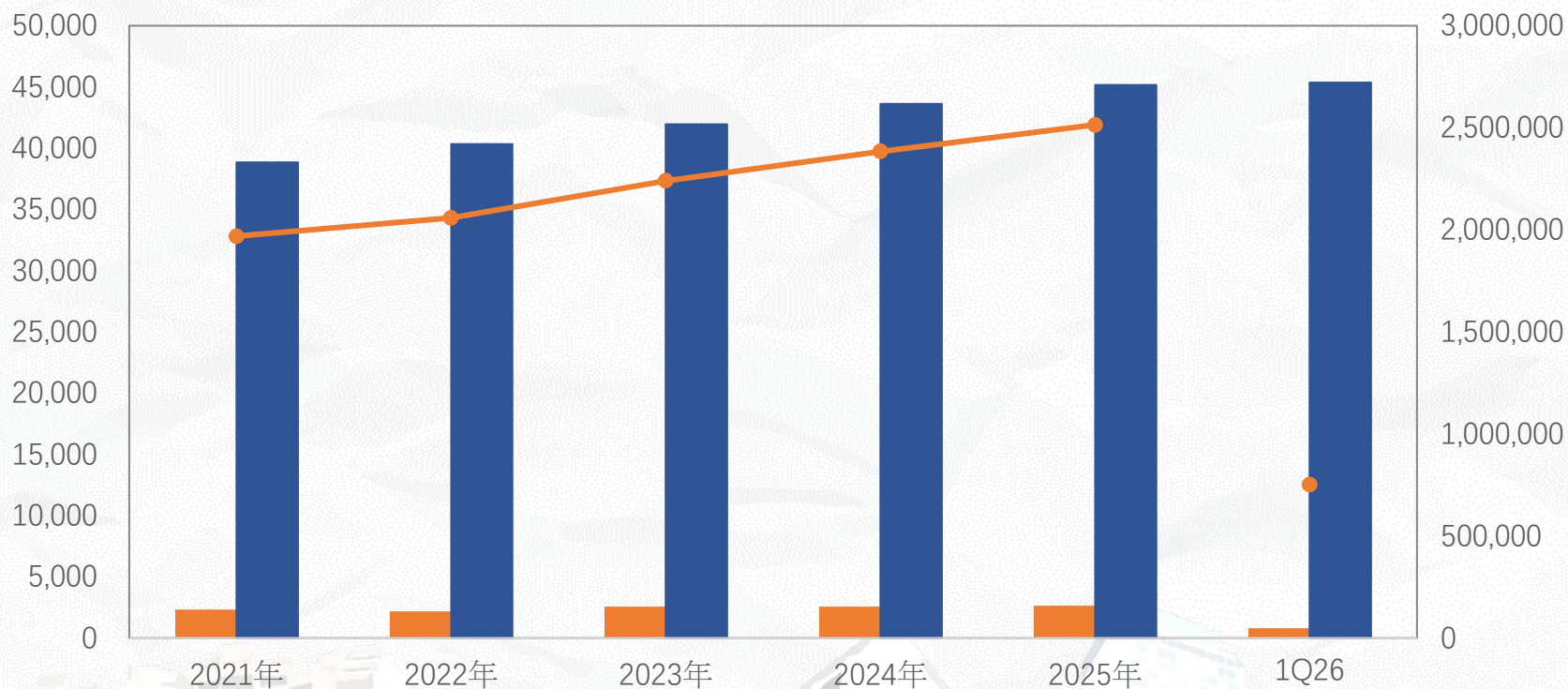
成長動能—汰舊換新



受惠電梯安全意識提升，帶動崇友汰舊換新電梯台數保持良好動能，看好汰舊換新市場成長優於整體電梯市場表現，預期未來汰舊換新電梯業務仍可望保持良好成長動能。

單位：新台幣仟元

成長動能 — 維修保養業務



優良的技術能力及24小時全省服務，有助於新梯保固期屆滿後可有效轉換維修保養訂單之提升，提供穩定成長的現金流。

■ 新梯銷售(台)	2,324	2,185	2,566	2,573	2,648	810
■ 維修保養(台)	38,854	40,347	41,946	43,610	45,153	45,365
— 維修保養收入	1,968,641	2,058,019	2,239,758	2,384,159	2,514,652	750,889

單位：新台幣仟元

3

未來展望

Future opportunities



未來展望

維保收入

內政部除通過針對15年以上之電梯提高安檢次數，也加大落實電梯維修保養人員需具備專業技術證照等，崇友看好政府對於電梯安全法規越趨嚴謹，電梯安全部品檢修益顯重要，有助於崇友每年**淨現金流入穩定成長**。

汰舊換新

崇友旗下品牌需汰舊換新電梯台數達11,100台，近年汰舊換新業務保持雙位數成長動能，挹注整體營運規模貢獻持續放大。

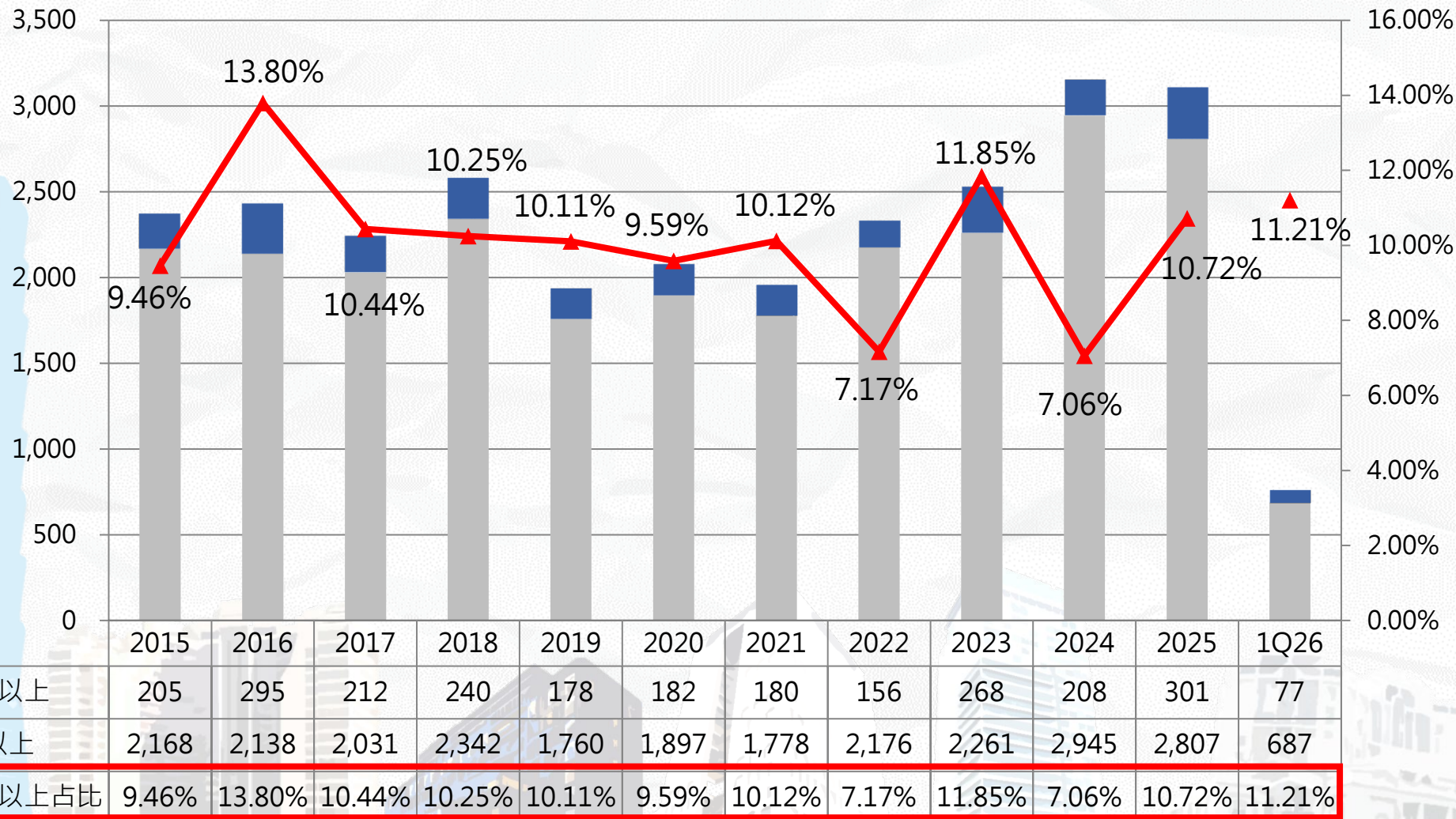
新梯銷售



高樓層建案需求持續提升，有助於帶動高端品牌-堅尼西斯之市占率，並進一步優化整體毛利結構。



品牌結構持續優化



由於台灣人口密度及建商為開發土地效益，帶動高樓層建築持續增加，有助於帶動高端品牌-堅尼西斯之市占率，並進一步優化整體毛利結構。

新崛起市場—汰舊換新



根據中華民國電梯協會初步統計全台電梯累計台數達23萬台以上之水準，預估將近5成以上之電梯需進行汰舊換新，其中，崇友旗下品牌需汰舊換新電梯台數達11,100台，近年汰舊換新業務保持雙位數成長動能，挹注整體營運規模貢獻持續放大。



30年(含以上)

25~29年

20~24年

■ 台數

1,083

4,378

5,639

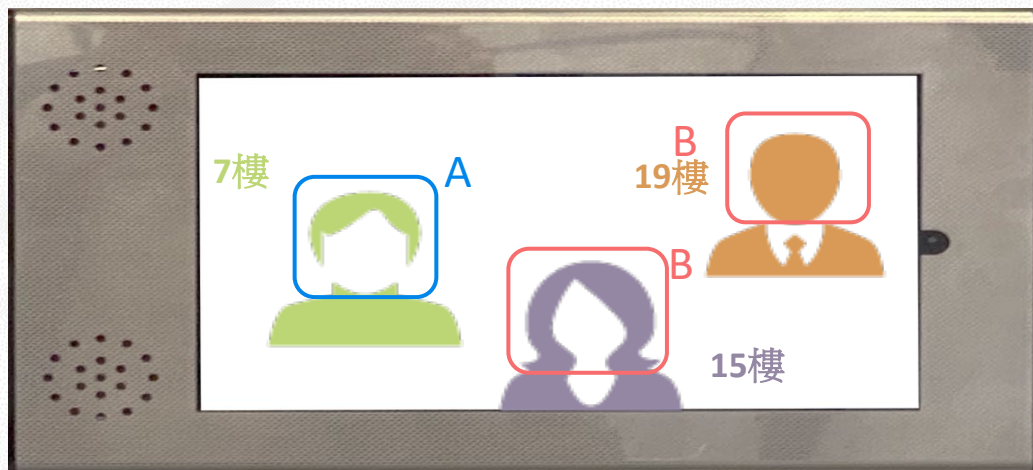
■ 累計台數

1,083

5,461

11,100

從大數據到 AI，持續推動電梯智能化



AI人臉辨識技術-提升搭乘便利性

在電梯乘場，當AI人臉辨識偵測到用戶後，會直接派車到當前樓面，並能夠直接將用戶送達自己設定的樓層，提升更加便利之使用體驗。

人臉智慧叫車電梯短片連結：

<https://www.youtube.com/watch?v=m3FTR32PSW0&feature=youtu.be>

群眾密度感知系統-有效提升電梯運載效率

堅尼西斯推出群眾密度感知系統，並研發出群眾檢知、無人檢出等技術。

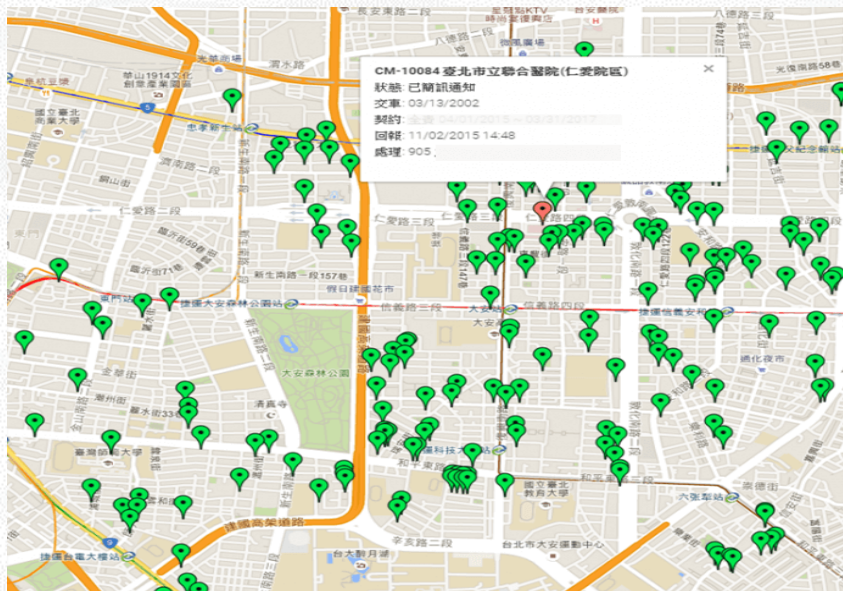
【群眾檢知】當樓面的人潮眾多，系統可感測乘場人數，並依設定之人數門檻，適切地派達多台電梯，以減少使用者候梯時間、並強化運輸效率，有助於解決高運輸量的百貨、飯店、商辦等案源需要迅速疏散候梯人潮之需求。

【無人檢出】當按壓電梯者離開，系統偵測到電梯乘場並無使用需求，即會取消派車，可達到節約能源之功效，並同時縮減其他樓面候梯的時間，有利於醫院、商辦等場域使用。



領先維修保養監控系統

領先打造雲端電梯監控系統



電梯健保即時回饋系統-電梯報馬仔



保全系統對接

提升品牌市占

提升客戶服務

維保人員管理

乘客搭乘安全

遠端監控電梯運行

維保派工效率

大數據資料

智慧城市趨勢

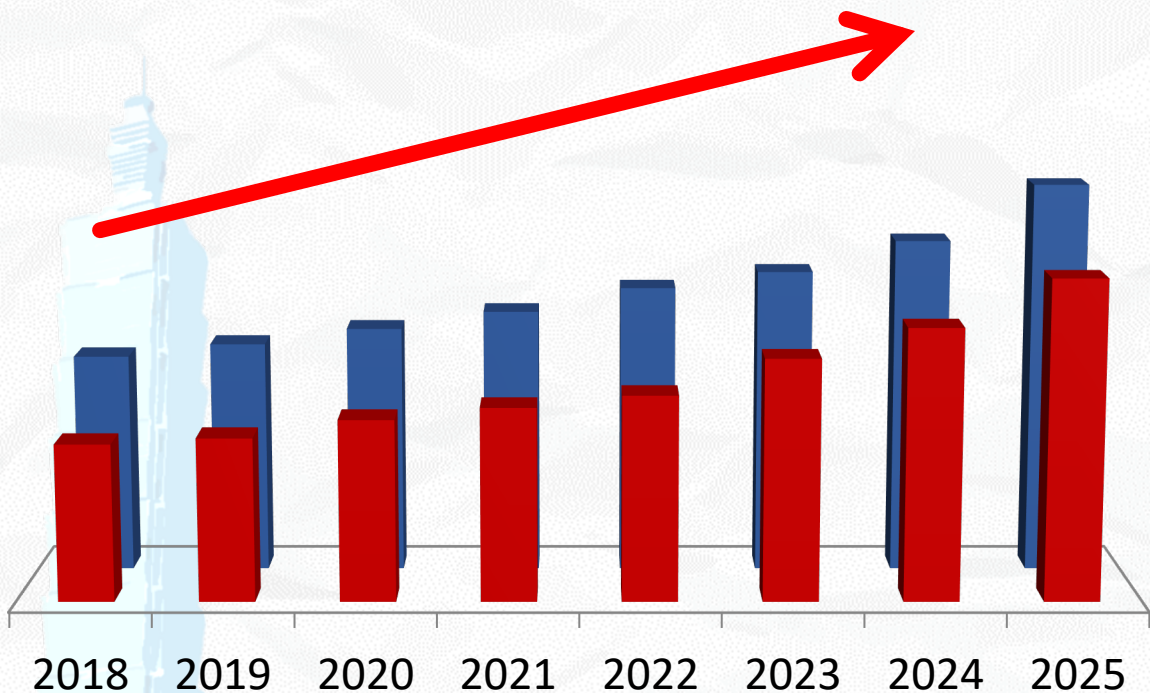
全球首創的電梯報馬仔通報系統，當電梯異常故障時，只需透過手機掃描電梯按鈕上方的QR Code貼紙，問題就能及時通報，立即獲得回饋。

電梯報馬仔通報會與現行採用的「人力」通報並行，最大好處是問題「直達」中控端及所屬各區保養站主任，保養站主任再通報維保人員維修，不怕被吃案。

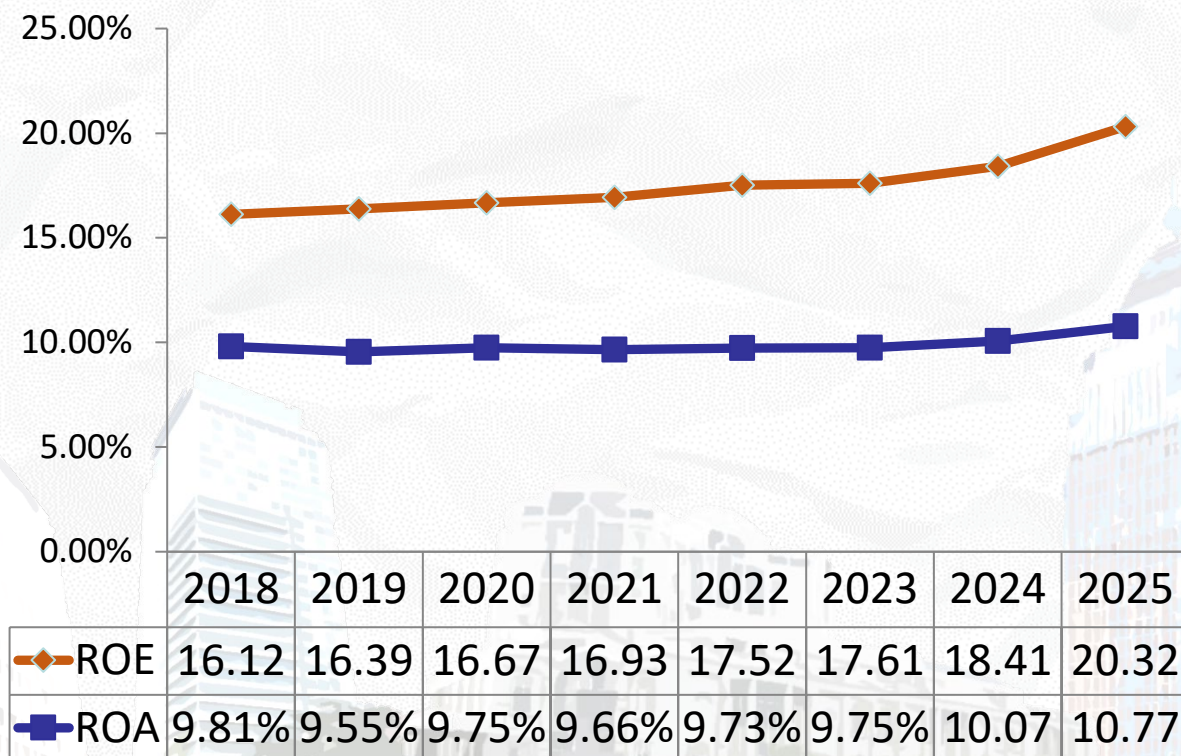
崇友高配發率、獲利能力持續提升



崇友每年配發近7成以上之股利政策，隨著案源的優化效益、整體獲利能力之精進，2025年配發每股5.3元現金股利，以回饋全體股東。



	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
■ 現金股利(元)	2.6	2.7	3	3.2	3.4	4	4.5	5.3
■ 每股盈餘(元)	3.63	3.84	4.1	4.39	4.79	5.06	5.58	6.52



ESG 企業永續經營



2026年	社會公益 -崇友楊梅廠舉辦同仁捐血做公益活動
	公司治理 -臺灣證券交易所公布第十二屆(2025年)公司治理評鑑結果，崇友實業名列前5%。
	社會回饋 -崇友文教基金會長期支持教育推廣，榮獲行政院長表揚。
2025年	社會公益 -崇友楊梅廠同仁熱心捐血突破百袋、崇友贊助延伸2025職棒賽事、捐款新台幣600萬，協助台灣中南部受丹娜絲風災居民重建家園
	公司治理 -榮獲「2025年台灣永續行動獎」SDG11銀級獎、榮獲工商時報第一屆「台灣幸福企業評鑑」優質獎
	社會回饋 -贊助U12、U15世界棒球錦標賽於台灣舉行
2024年	社會公益 -支援日本能登半島震災捐款千萬日元、台灣403大地震募款捐贈新台幣200萬元、贊助台日職棒首度交鋒台北大巨蛋及12強賽、楊梅廠響應愛心活動捐血88袋、榮獲「2024年台灣永續行動獎」SDG04銀級獎
	公司治理 -首次獲選納入MSCI 全球小型指數成分股、崇友實業經櫃買中心評並選榮獲績優「上櫃資深掛牌獎」
	環境保護 -崇友志工積極參與陽明山林地護樹愛林活動
2023年	社會回饋 -崇友電梯科學教育榮獲「2023年第3屆台灣永續行動獎」SDG04銀級獎殊榮、為土耳其強震送暖捐贈8百萬、投入百萬推員警自救互救止血訓練、贊助U12, U18世界盃棒球賽及亞錦棒球賽於台灣舉行
	公司治理 -崇友乘客電梯GF-1系列榮獲台灣精品獎、榮獲2023幸福企業-製造業金獎
	環境保護 -公佈首份溫室氣體盤查報告書、崇友志工植樹消暑
2022年	社會回饋 -捐贈烏克蘭專戶5百萬元
	環境管理政策 -楊梅廠十年來已累積節電240萬度、減少碳排1,200公噸
2021年	榮耀事蹟 -第二十一屆公共工程金質獎、第三十屆台灣精品獎、幸福企業-製造業金獎

崇友長年重視ESG議題，不僅連九屆公司治理評鑑獲前5%及前20%之前段班，此外，仍持續共同致力推動科學教育、深化人文藝術、關懷弱勢族群、以及推廣服務學習等面向，除了推動各級學校及社區推廣電梯安全教育，更設置「崇友實業獎學金」等福利，凸顯於環保、社會、與治理 (ESG) 等面向不遺餘力。



綠色節能智慧電梯三度獲頒台灣精品獎

崇友以50年深耕電梯產業之實力，結合物聯網、AI智能、以及節能技術的應用，率先成功研發兼具智能化與節能環保的「GF系列智慧電梯產品」，不僅大幅提升使用者體驗感受，並大幅精進電梯運轉效能。2024年第三度於台灣最具產品指標性代表的年度活動-第32屆「台灣精品獎」選拔中脫穎而出獲頒得獎，凸顯崇友在電梯技術研發能力之肯定。



永磁同步馬達(PMSM)

是指一種轉子使用永久磁鐵(釹鐵硼)代替線圈繞組的同步馬達

1. 無齒輪減速機的磨耗及免除齒輪油
2. 機械效率高達95%、節省電力35%
3. 體積小、產品可靠度高、可免除機房
4. 雜訊低、振動小、使用壽命更長



THANKS

Rejuvenate your living space