

 biodenta® 百丹特生醫股份有限公司**公司簡介及主要業務與產品**

百丹特生醫股份有限公司設立於民國 96 年 11 月，同年百丹特瑞士 (Biodenta Swiss AG) 亦相繼成立，為第一家瑞士與台灣合資的尖端牙科企業，由一群擁有多年國際醫療器材研發、設計、製造、品管、認證及行銷經驗的跨國團隊所共同成立，成功的完成研發、製造與行銷高階牙科產品，包含屬於三類植入物的人工牙根系統及未來趨勢的數位牙科系統，進入障礙及技術層次相當高，截至民國 101 年 12 月底止，實收資本額為 1,074,000 仟元。

百丹特生醫以垂直整合的完整技術，提供客戶整體解決方案，更勝國際大廠，百丹特瑞士負責將瑞士多年牙科技術、精密機械加工經驗及表面處理技術導入集團，並負責後段製造及全面品管，同時兼負歐美地區行銷工作，而台灣百丹特則協助瑞士共同開發、製造半成品及負責亞洲地區行銷。

經營理念 / 經營實績**經營理念：**

提供全球牙醫師、牙技師及患者創新的產品及方案，在最佳的資源運用下達成多方共贏的結果。良好調適於所處的社會環境，兼顧企業雄心及公平的商業實務下，致力於支持、激發及回報所有百丹特參與者。我們希望在環保友善過程下，達成強而有力的成長。

經營實績：

百丹特生醫在歐盟、美國、台灣及世界多國均取得人工牙根銷售准證，同時自 2011 年開始正式量產人工牙根，2012 年度即在亞洲、中東、歐洲、美國有優異之銷售實績；數位牙科多項產品亦通過歐盟 CE、美國 FDA 與台灣 TFDA 等多國認證，並已建立全球行銷通路。

未來展望

- 積極開發大陸及歐亞開發中國家市場，提升市場之佔有率。
- 擴大產品組合，維持完整解決方案競爭力。
- 持續國際行銷、本土服務原則，強化對客戶之即時且完善的技術支援與服務。
- 建立 BIODENTA 國際品牌形象。
- 積極朝全球國際化佈局發展，培養國際化人才，使營運規模及觸角持續穩定擴大，以成為世界級人工植牙及數位牙科領導企業。