



台灣鉅邁 股份有限公司



公司簡介

台灣鉅邁設立於民國 66 年 9 月，為專業水處理服務公司，主要經營範圍為工業水處理藥劑之研發、生產、銷售、售後服務、技術諮詢及提供完整的水處理方案。從初期的系統調查、水質採樣分析到問題診斷、中期提出解決方案到現場操作及後期的售後服務、成效追蹤皆為營運範圍。主要經營地區為台灣及中國大陸，服務據點遍及台北、新竹、台中、嘉義及高雄，而中國大陸北至吉林、黑龍江，南至福建、廣東，皆有據點以就近服務客戶。客戶涵蓋行業為石化、鋼鐵、一般工業及電子等，目前台灣員工人數為 83 人，中國大陸為 53 人。

產業現況及發展

聯合國於 2012 年三月發表『世界水資源發展報告』，其中提到預估 2025 年全球將有三分之二人口將生活在水資源不足區域，近年來全球氣候異常造成地區缺水，再加上全球人口不斷增加、工業發展快速及糧食需求提升，對於水資源需求大增，水資源已成為各國發展重要議題。水處理產業包含公共用水及產業用水，公共用水為民眾需求；而產

業用水則是企業需求。2011 年全球水處理市場規模 1,960 億美元，其中產業用水占約 160 億美元，預計 2016 年產業用水的市場規模將以 6.5% 的速度成長。

產業用水依使用目的可區分為：鍋爐水、冷卻用水、製造用水及雜用水四大類。在工業製程中所需的用水必須符合所要求的穩定度、PH 值、雜質沉澱等規範。例如水中往往富含有各種不同的雜質，當雜質過度累積，將會使設備使用效率降低或損壞，甚至產生停機中斷的可能，進一步影響工廠產出或導致產品不良。因此摻配化學藥劑將可協助工業用水達到應有規範要求，才能讓工廠設備及生產流程得以正常運作，所以工業用水處理藥劑扮演工業生產過程中控制水質穩定的重要角色。根據 IEK 估計國內水處理化學品每年維持約 5% 之穩定成長，2012 年國內水處理化學品市值規模約有 30 億元，預計 2013 年國內市場規模可達 31.5 億元。

水處理產業的發展趨勢已由過去的藥劑供應，進一步提升至提供客戶用水相關的整體解決方案，未來將以提升各工廠回收自身排放廢水再利用的

比率，達到水資源 100% 全面再生利用的目標。由此顯見台灣未來工業用水市場規模成長將來自於「值」的提升，而非「量」的提升，水處理化學品屆時所扮演的角色將更具環保效益。

競爭利基

自主研發能力

水處理藥劑化學品發展的重點除現有產品的突破改善，也包含新化學品應用開發。台灣鉅邁具備新產品與新應用技術之研發能力，適時推出高效、新型、環保藥劑以符合環保需求及提升客戶所需之專業技術。

優異處理成效及服務團隊

由於水處理藥劑化學品市場非屬於新興產業，既有之產品成熟度亦高，台灣鉅邁的營運模式不單只是藥劑銷售，而是以技術服務為主體，公司於 2008 年建立知識管理 (KM) 資料系統，提供專業知識分享及專家諮詢功能，服務人員將可於最短時間協助客戶改善問題，提升系統運轉效能，幫助客戶達成節水、節能、節電及減少排污等成效並降低維修成本及停產損失，以建立良好合作關係。

機動客製方案

以行業別區分工業用水比重，石化、造紙及食品業之製程用水較高；鋼鐵、一般工業、大樓及公共設施之冷卻用水較高；而鍋爐水則依鍋爐壓力之差異，對水質要求亦不相同。台灣鉅邁則依不同的行業別及配合客戶實際操作需求及系統特性，制定最佳客製化處理方案。

產業良好口碑

台灣鉅邁以區域服務為後援規劃，提供及時



適切的客戶服務及解決方案，達成最大處理效益，客戶黏著度高。

未來展望

台灣鉅邁，目前是國內前三大水處理服務公司。前三大為 Nalco、GE 及台灣鉅邁，其合計市占率已達國內整體水處理藥劑市場 70% 以上，而中國市場在中國十二五計劃下，中國政府要求節能減排、淘汰無效率廠商，促使生產廠商紛紛尋求專業水處理藥劑供應商，預期鉅邁在快速解決客戶問題及專業客製化的技術服務立基下，中國市場成長潛力可期。公司並積極提升研發、生產及技術服務能力，以期提供最佳產品技術與服務，創造客戶實質成效，並達成節水、節能及環保效益，與客戶達成「雙贏」的局面。鉅邁公司秉持「專業水醫生」的信念，朝成為亞洲甚至國際知名的水處理公司為目標而努力。