

DIVA Labs.

鈺緯科技開發 股份有限公司



公司簡介

鈺緯公司成立於民國 84 年，目前資本額為新台幣 1 億 8 仟 9 佰萬元整，董事長為陳國森先生。員工人數約 150 人，其中每五人中就有一人為研發人員，為一典型之研發導向公司。主要產品為醫療用、工業用及專業色彩應用之顯示器，為目前國內唯一一家將掛牌於生技醫療類股之醫療影像處理的專業廠。

鈺緯公司長期致力於醫療影像顯示器之發展，營收有三分之二以上為醫療用顯示器，產品有醫療影像儲傳系統 (PACS) 顯示器、超音波診療用顯示器、乳房攝影用顯示器、血管攝影用顯示器、內視鏡用顯示器、CT scanning 顯示器、MRI IN-ROOM 顯示器、外科微創手術用顯示器及加護病房用生命監控顯示器等，其中加護病房生命監控顯示器占全世界 20% 之市場，MRI IN-ROOM 顯示器為全世界唯二供應者，技術品質與世界知名廠商相較毫不遜色。終端客戶多為世界知名醫療設備大廠，如 GE Healthcare、Hologic、Karl Storz、Drager、Toshiba、Fujinon 及 Hitachi 等。

產業現況與發展

現代醫學講究早期發現早期治療，因此常藉由先進的設備來做檢驗、診斷、治療、麻醉手術及術後監控，醫療用顯示器正是設備與醫生唯一的介面，該顯示器之良窳足以影響病徵診斷之正確性，其信賴性足以導致醫療行為的中斷，甚至病人生命的威脅。因此特別重視安規及風險的控管，包括風險的分析、評估及管制，也包括對零件、產品及公司的風險，所有皆需符合醫規 ISO13485 及 GMP 的認證，形成了極高的醫療認證門檻及技術門檻，產業進入障礙極高。鈺緯公司多年來專注於醫療領域的發展，已順利取得進入此一領域的門票，國內目前雖有相關廠商想投入或已投入此一領域，惟因商業模式不同，要求迥異，尚未有足以抗衡者，國外則以歐洲 Barco 及日本 Eizo 二家較具規模，技術也相當，但鈺緯公司國內多能供應重要零件，較具成本及速度優勢，其他國家之競爭者產品較為低階，不具威脅性。

目前醫療市場由於人口老化及亞洲新興國家的崛起，逐年有成長的趨勢，鈺緯公司目前的市占率僅約為 2%，尚有極大之成長空間。

競爭優勢

- (1) 各項醫規認證完備：產品皆已取得相關認證，新廠此時投入成本高，回收期久，進入障礙高。
- (2) 醫療產品線齊全：可提供客戶一次購足服務。
- (3) 具備少量多樣採購、品管及製造能力，極具彈性及速度。
- (4) 國際大廠長期合作經驗：進入市場早，有國際大廠肯定、信賴性、壽命佳，有利開拓新客戶。
- (5) 關鍵原料就近供應：多為台灣或少部分為亞洲提供，時效及成本皆優於國外競爭者。
- (6) 研發團隊經驗豐富，應用平台建立完備，有利於客制化服務及其他領域之發展。

醫療用顯示器產業為一較封閉的市場，就算有技術能力也不見得可以順利進入市場，鈺緯公司經數年耕耘，產品之 MTBF (Mean Time between Failure；產品平均故障間隔時間) 得到國際大廠信賴，才可持續取得與國際大廠之間的合作機會。鈺緯公司持續調整產品組合，放棄低毛利率的產品，因此雖然近三年營收均差異不大，但去年毛利率已提升，目前進行的專案包括醫療、船舶、鐵道、航空等各產業國際型的合作專案，這些世界級大廠對鈺緯公司實力肯定，陸續將更多的專案交給鈺緯公司。

未來展望

- (1) 研發面：持續投入研發資金，培育專業研發人員，並與產業關鍵技術廠商進行策略結盟，透過技術合作，建構更堅強的研發團隊。
- (2) 產品面：就現有醫療顯示器產品平台，開發高階之醫療顯示器，並以此基礎發展其他領域產品。



- (3) 市場面：就現有產品開發其他市場，增加新市場，並積極掌握第一線客戶，增加市場占有率。
- (4) 供應鏈：縮短供應鏈，加強時效並增加競爭力。

鈺緯公司透過國際合作或派遣研發人員赴關鍵零件供應廠商觀摩，參與相關產品之技術研討會，以瞭解未來件生產趨勢及掌握產品設計之未來發展方向，並與重要國外 ODM 客戶間定期就未來產品及技術合作交流及研討，使公司成為全球知名醫療器材大廠之供應商。期許將來能成為台灣的 Barco，各專業顯示器解決方案之領導廠商。