

## 瑞祺電通股份有限公司

### 公司簡介及主要業務與產品

瑞祺電通（股）有限公司成立於 2007 年 4 月迄今，是國內第一大專注於網路通訊平台供應商，同時也是世界領先的通信設備製造商之一。隸屬於世界主要工業電腦製造商 - 瑞傳集團旗下，也是 Intel ISA Premier 頂級會員。公司主要提供 Linux 架構下的通訊設備及先進網安系統平台技術，並致力於提升客戶滿意度，建立全球性客屬物流服務，提供專業與創新設計技術及驗證軟體套件，以全面提升生產效率與品質。

瑞祺電通的全球行銷伙伴遍佈美國、日本、英國、北京、荷蘭、印度等，現有員工數超過 120 名，2012 年全球營業額已近 23 億元。近年隨著網路及雲端產業等市場蓬勃發展下，因公司產品與營運策略運用得宜，再加上經營團隊與員工的努力不懈，讓公司的規模得以迅速成長。

### 經營理念 / 經營實績

瑞祺電通憑藉著長期在網路通訊產業鏈中所建立的深厚上、下游網絡關係，以洞悉未來趨勢及掌握新關鍵技術的經營特質，堅持公司在產業中的定位：「成為網路世界的系統平台產品提供者」，來力行我們的使命，並將最佳解決技術與平台方案導入日常生活，讓公司的願景：「透過瑞祺電通，讓你我的生活無遠弗

屆」隨著雲端發展，為人類的科技領域，寫下一頁新的里程碑，同時也讓企業能在「知識、希望、快樂、專注、聆聽」這樣的幸福文化中，讓同仁們皆能貢獻自己所長，也創造自己的成就，並一起打造一個得以永續發展及遠離競爭的優質公司。

### 未來展望

#### 1. 短期業務計畫

短期業務計畫主要為三年內的規劃，重點將放在改善客戶銷售比重，加強支持獲利良好客戶。針對網路安全應用成長，繼續爭取新的區域性重點客戶。繼續強化客戶配銷服務的需求，增加服務地點滿足客戶全球營運的要求。設置新事業單位，全力發展日漸成熟的 ATCA（電信網路設備）市場、發展網路語音市場規模、佈局雲端資料儲存中心的標準高階網卡市場等開拓新產品線以利增加營收。

#### 2. 長期業務計畫

長期業務計畫為十年的規劃，除了穩健發展現有網通資安應用市場的生意規模外，也持續開發網路新應用或利基性產品，而針對雲端相關之應用與標準型高階網卡，將提出新的專利產品搭配新的行銷策略如參展、通路開拓、廣告等以爭取大量的市場曝光。