



尚凡資訊 股份有限公司



公司簡介

尚凡資訊成立於民國 91 年 10 月 7 日，主要業務為經營雲端社群網站「愛情公寓」，提供雲端網路交友的社群服務。總部位於臺灣台北市，目前員工約 59 人。愛情公寓網站以清新、幸福、溫馨、愛情為訴求，提供豐富、便利的使用者介面與具特色的交友互動功能與遊戲，建立一個跨平台、不受時間地理限制的雲端交友社群，讓現代忙碌的人們可以透過這個平台結交到新朋友、興趣相投的朋友或幸福的另一半。

尚凡資訊經營愛情公寓網站至今，目前擁有超過 440 萬會員，並在民國 99 年 7 月正式與 Yahoo 奇摩網站合作，併入原 Yahoo 奇摩交友的會員，在 Yahoo 奇摩交友頻道提供網友更優質的交友服務，成功提高愛情公寓之知名度與市占率，接著整合 Yahoo 奇摩與 Facebook 兩大平台的帳號登入機制，在 100 年第四季提供海外華人註冊，將市場拓展至東南亞，也已於 101 年初推出愛情公寓 iPhone 與 Android 手機版本，在 App Store 內提供下載，結合 Location Based 的機制提供在地定位交友的服務。

產業現況與發展

全球上網人口之變遷顯示出在近十年間，大眾對網路的依賴程度大幅提升，網路 僅提供各方面的便利性，更改變民眾的生活及溝通習慣。在全球所有網路服務中，網路流量排名前十名者，社群平台占 5 名，顯示社群平台已成為全球消費者生活中重要網路活動。網友使用個人化社交社群平台進行社交與分享，屬於水平式傳播，社群活動內容與朋友相關，因此受到全球廣大消費者的共同偏好。若個人化社交平台服務提供多國語言，則可望成功克服地域限制，成為全球化平台服務。

一般而言，社群網站之營收來源可分為廣告收入、社群遊戲收入及網路增值收入。廣告營收包含展開式廣告和在個人電腦(PC)、行動裝置和平板媒體等裝置上收看的數位視訊廣告；社交遊戲營收包括社群網站販售自行研發的遊戲，遊戲開發者或發行者利用平台收取遊戲上架費用和會員購買虛擬道具之收入；網路增值服務收入則包含社群網站向會員收取之會員費用或額外服務費用。

競爭優勢

1、團隊經驗豐富並擁有產業關鍵技術：

尚凡資訊經營團隊累積多年社群營運經驗，了解如何創造社群黏性、創造社群價值並且擁有該產業的關鍵技術，獨家的配對 Big Date 技術與適地性服務 (LBS)，媒合相近的族群，促進交友配對率達成。

2、創新的營運模式與獨特的市場地位：

尚凡資訊的創新營運模式，結合社交功能與互動小遊戲，提供活潑豐富的網路交友服務，發展數位內容加值服務，增進使用者的黏著度，創造別於全球社群網站的差異化服務。更以休閒交友社群為市場定位，不同於朋友人脈社群、婚戀交友社群與商務人脈社群等屬性的網站，定位鮮明，專注發展。

3、網站知名度高且註冊會員數眾多：

愛情公寓品牌創始多年，已累積相當高的知名度，網友們已經網路交友與愛情公寓畫上等號。且社群網站具備大者恆大的特性，一旦龐大的社群會員形成將成為競爭者的門檻。

4、雲端交友平台：

尚凡資訊經營之愛情公寓網站為少數結合網站與手機平台的交友平台之一，透過網站與移動式裝置的結合，創造更大的交友商機。



本中心李啓賢總經理（右）致贈紀念品予尚凡資訊張家銘董事長（左），恭賀上櫃掛牌成功。

未來展望

尚凡資訊積極拓展交友功能、互動機制以及海外與移動式裝置市場，運用過去累積之豐富經驗及 know-how 開發更多網路交友新服務，未來更希望推向亞洲其他市場，成為亞洲最大的交友網站。

而在公司治理範疇中，「以人為本，創新價值，追求卓越」一直是尚凡資訊的核心企業精神，將本著取之於社會用之於社會的願景善盡企業社會責任，創造企業的價值。