

Tons:

湯石照明科技 股份有限公司



公司簡介

湯石照明成立於民國 81 年，深耕照明燈具產業領域多年，具備專業照明技術及市場應用深厚基礎，針對不同光源及其特性，如發光二極體 (LED)、高壓氣體放電燈 (HID)、螢光燈及鹵素燈等各式光源，設計出多種系列之投射燈、軌道燈、洗牆燈、櫥櫃燈、嵌燈、檯燈及庭園燈等室內外高效能照明燈具，產品應用範圍包含博物館、美術館、展覽館、百貨專櫃、精品展售、星級飯店、商辦大樓、豪宅別墅以及各式商業營業場所等室內外空間。目前 LED 照明燈具銷售比重超過整體營收五成以上，為湯石照明近年來最主要且發展最為快速之產品項目。

專業、品質、服務為成就湯石照明在各專業照明領域領先的地位，湯石產品除獲得台灣工研院、歷史博物館、生產力中心、北京故宮博物院、杭州韓美林美術館、新加坡馬來文化遺產中心及越南日航酒店等單位廣泛採用外，主要客戶更包含歐洲國際燈具品牌大廠、專業燈光設計公司及燈光工程公司等廠商。此外，優異的工業美學設計能力，更讓湯石照明 LED 專業照明燈具贏得 2012 年德國紅點設計獎 (reddot design award)、2012 年及

2013 年 iF 產品設計獎以及多年台灣精品獎的肯定。

產業現況及發展

近年來全球照明市場隨著照明光源技術革新，以及各國政府節能環保政策推行等因素，LED 光源被視為本世紀照明光源，提供體積小、低耗電量、壽命長、控制容易及耐震防潮等優勢條件。在 LED 光源技術提升及 LED 光源價格持續下滑帶動，使 LED 燈具滲透速度加快。

參考 Freedonia 及 IEK 於 2013 年之研究資料，2012 年 LED 燈具市場滲透率 13%，規模約為 150 億美元，預計 2015 年之市場滲透率 34%，規模提升至 460 億美元之水準，年複合成長率為 38%，顯示 LED 燈具之應用將更為廣泛，且市場規模將維持穩定成長之趨勢。

競爭利基

兼具 LED 及傳統照明燈具研發及設計基礎，提供多元化選擇

湯石照明投入照明燈具設計開發已有將近 20

年歷史，對各式照明燈具的燈光設計、外觀結構及內部電子電路設計均建立深厚的產品設計開發及燈光應用基礎，配合不同的光源，依據光線品質以及使用需求，設計出符合其光源特性的燈具，並可全面兼顧各應用領域及市場使用需求，加深產品線的廣度及深度。

掌握 LED 燈具關鍵技術解決方案，成為產品開發領先者

湯石照明於 93 年度即領先業界，率先投入 LED 燈具產品研究開發，取得專利包含光、機、熱、電等 LED 光源應用之關鍵技術，加上累積多年的研發設計經驗，能充分運用 LED 光源特性，如照明角度、色溫、演色性、光通量及耗電量等加以變化設計與應用，充分發揮 LED 燈具之產品優勢，LED 燈具的光源應用及設計開發已成為湯石照明主要之核心技術。

擁有長久經營的行銷通路，能快速符合下游應用市場需求

湯石照明成立至今在專業照明燈具設計領域累積將近 20 年的產業經驗，充分掌握功能性照明產品行銷通路，並與專業燈光設計、燈光工程公司、大型國際燈具品牌廠商及通路商等下游客戶進行合作，快速掌握市場需求及變化，與客戶培養長久往來默契。

建置設備完善之國際級實驗室，提供安全品質產品，並加速產品研發

照明燈具之品質攸關使用空間的安全與否，湯石照明建置國際級的實驗室設備以及品保人員的專業訓練，可詳盡檢驗及驗證各項產品品質及安全



本中心李啟賢總經理（右）致贈紀念品予湯石公司湯士權董事長（左），恭賀上櫃掛牌成功。

規範是否合乎各國照明燈具標準，協助公司產品快速進入市場。

未來展望

湯石照明將持續強化既有產品構面，鞏固現有客戶，並積極開拓新興潛力市場，以代工 (ODM) 與自有品牌 (OBM) 雙軌並行的經營模式。在代工業務方面，在目前主要市場歐洲持續爭取更多與大廠合作機會；在自有品牌業務上，湯石「Tons」品牌將以著力在大中華區之佈局為起點，逐步向日本、印度、巴西、俄羅斯及其他新興國家地區發展，且一如既往踐行“Together We Shine”的品牌承諾，用優質燈光服務高端商業空間，以創造穩定的營收來源。

展望未來，照明光源因應全球環保節能訴求，將持續由傳統白熾、鹵素燈泡的使用轉換為新世代高效節能之 LED 照明光源，市場趨勢預估將帶動 LED 產品比重逐年提升，預期湯石照明營運績效將有更亮麗的表現。