



霹靂國際多媒體股份有限公司

公司簡介及主要業務與產品

霹靂國際多媒體股份有限公司設立於民國 85 年 7 月 2 日，主要營業項目為劇集節目、電視節目、錄影節目帶及電影片等各式影片之拍攝製作及發行、衛星廣播電視節目之供應、劇集週邊商品之開發、製作與銷售、及劇集著作之各項授權業務等。截至民國 102 年 8 月底止，實收資本額為 390,000 仟元。

經營理念 / 經營實績

霹靂公司本著對布袋戲傳統藝術之熱情與使命感，始終秉持「文化傳承、技術創新」之經營理念，藉由不斷超越自我，將布袋戲的表演組織提升成企業化、人性化、多角化之經營，矢志將布袋戲傳統技藝菁華再創風華，並將台灣文化推廣至全世界每個角落。

未來展望

- 大型偶展業務。

為使各地戲迷觀眾，能體驗認識台灣掌中文化演變及霹靂創新求變的歷史軌跡，霹靂公司將自 102 年起積極籌辦大型售票偶展，屆時將展出歷年來累積的數百尊戲偶，從服裝、造型、兵器到大型場景，民眾除了可以認識布袋戲從野台到電視台，甚至發展到電影版的演變。

- 3D 立體偶動畫電影

因應 3D 立體娛樂的新世代來臨，霹靂公司率先導入高品質的立體影片拍攝技術，使霹靂公司能完成國內首部 3D 立體偶動畫電影拍攝。

- 影音內容擴大授權

霹靂公司除於傳統有線 / 無線電視台劇集推廣外，亦將授權業務範疇擴大至各類影音平台，增加霹靂原創偶動畫的市場滲透率及影響力。

- 數位內容及行動化多媒體產業

霹靂公司結合國內電信業者開發霹靂原創偶動畫的行動增值相關應用及數位音樂、影片等線上虛擬平台的規劃，朝向多元化的虛擬通路拓展，以因應數位化時代潮流。

- 原創故事授權遊戲開發

霹靂公司歷年來持續不斷創作的原創故事內容、數以千計的英雄角色、兵器道具、場景設定等，可謂國內原創故事題材之冠，歷年來即持續與國內各大遊戲公司合作，累計推出多款以霹靂劇情故事為主軸的電腦遊戲。