

 **CCMG 中國通訊多媒體集團有限公司**

公司簡介及主要業務

China Communications Media Group Co., Ltd. 中國通訊多媒體集團有限公司成立於 2011 年 6 月 20 日，主要從事手機應用軟體及手機遊戲推廣、手機遊戲運營及提供其他增值服務，屬於資訊產業中之手機應用軟體推廣商及手機遊戲運營商。

中國通訊公司營運模式係結合電信產業上游的電信運營商、服務提供商（Service Provider，SP）、其他支付商（如：支付寶）與下游內容提供商（Content Provider，CP，於該行業中泛指遊戲或軟體開發商）以及手機渠道商（如：方案商、集成商及手機製造廠商等），將手機應用軟體及手機遊戲透過手機渠道商預裝於手機內，將內容提供商開發的手機遊戲及應用程式推送至用戶端。

另該集團 2011 年起致力於手機遊戲推廣，目前已擁有超過 1.3 億個手機用戶，約佔中國手機用戶 11.2 億戶中的 11.6%，顯示集團在所屬產業內具有相當的競爭優勢與市場地位。

經營理念與願景

公司經營理念

- 誠實正直：以此態度面對客戶及廠商。
- 專注創新：以此精神創造公司的附加價值。
- 勤奮高效：以此團隊深耕公司專業領域。
- 開放共贏：以此目標與所有夥伴共創未來。

企業願景

成為中國最有影響力的移動互聯網渠道商，創建造福人民移動的新生活。

未來展望

手機已經成為現代生活中必備的通訊工具，而智慧型手機更逐漸成為現代人不可或缺之娛樂工具。2007 年，Apple 初推出 iPhone，智慧型手機在全球市場佔有率不及 1%，對比 2011 年全球智慧型手機總銷售量超過 4 億支，成長幅度顯而易見，伴隨而生的行動 App 應用，更成為業者競相追逐的新市場考慮產業高速成長，公司制定以下兩個基本策略：

- 全面覆蓋，從手機生產到終端銷售
- 利用數據挖掘來達到精準行銷

依據上述基本策略，公司長短期發展計劃如下：

（1）短期業務發展計畫

- A. 加強智慧機及功能機內置渠道拓展。
- B. 加速全國實體銷售通路佈局。
- C. 加強與上游廣告主及遊戲開發商的合作。

（2）長期業務發展計畫

- A. 充分拓展移動互聯網用戶的全部主流渠道資源。
- B. 發掘有潛力的 App 開發公司，進行長期策略合作，完善產品線佈局，樹立集團的 App 品牌，發展自有 App 的用戶群。