

AIC

營邦企業 股份有限公司



公司簡介

營邦企業成立於民國 85 年，產品從機殼設計，提供國內工業電腦大廠工業電腦用機箱，在民國 90 年開始切入儲存式產品，再擴展到高密度系統解決方案，爾後更切入主機板及準系統設計生產，提供包含運算、儲存之整合方案。為專業之伺服器機箱 (ESG:Enclosure SolutionGroup)、系統平台 (PSG:Platform Solution Group) 及存儲系統 (SSG:Storage SolutionGroup) 產品之設計開發、製造及銷售之公司。

產業現況與發展

以下將產品概分為伺服器產業及存儲設備產業說明：

伺服器產業

伺服器之主要功能，在於提供各用戶端分享網路環境內之各項資源。全球伺服器市場受到網際網路盛行、電子商務交易大幅成長、企業 E 化及雲端運算之帶動下，伺服器已為企業基礎設備上之一項重要資源，藉由伺服器的運用，進行整合運算、儲存、網路和成為設備資源的倉儲，並透過統合管理，提供給企業虛擬化與高度自動化的科技環境。

存儲設備產業

面對數位時代來臨，電腦軟硬體技術及多媒體應用的日益普及，隨之而來的是數位影音格式的儲存資料檔案愈來愈大及資料量的劇增，因此為提供一般家庭及專業玩家儲存龐大的資料，必須增加更多的儲存空間來因應，再加上企業對於資料傳送速度與品質的要求越來越高，不僅要儲存及保護資料，更要以有效的方式運用資料來使企業更具競爭力。傳統硬碟 (HDD) 儲存伺服器已經面臨效能瓶頸，其 IOPS (Input/Output Operations Per Second) 無法有效提升，導致整體運算效能降低。2012 年起，儲存業界已開始將下一代產品設計焦點投注在新興儲存媒體固態硬碟 SSD 的發展上，固態硬碟 SSD 的高傳輸速率能夠解決當前運算架構的效能瓶頸，而近年來的技術發展，也讓固態硬碟 SSD 的可用度為企業用戶所接受。加上固態硬碟 SSD 佈署於後端應用程式大型儲存空間，可以節省近 90% 的功耗，同時縮減建置資料中心空間達 50%，並擁有每秒 1 百萬次 IO 操作 (1 million IOPS) 的高傳輸率、支援 PCI-e、FC 光纖、SAS 與 SATA 等介面，應用於交易密集的應用伺服器中，將可以大幅改善效能瓶頸及降低系統複雜

度，效益相當驚人，故儲存產業於近幾年在雲端的加速發展下，其銷售量有明顯的成長。

競爭優勢

擁有自主研發能力，掌握市場脈動

工業級產業應用伺服器技術層次較高而具進入障礙，該公司擁有特殊設計之機構產品研發製造能力，在主機板之設計擁有 MaxIO 專利技術，開發出完整系列的伺服器主機板及擴充卡產品，並因應不同產業的客戶個別提供完整的系統整合方案；軟體研發團隊與知名系統軟體廠商 AMI、Insyde 授權取得原始程式碼，開發出符合工業等級伺服器高穩定需求的系統軟體與韌體。加上與相關晶片、硬碟及 SSD 廠商的長期技術交流，領先同業開發出一系列高密度、高頻寬、熱插拔之存儲系統產品，隨時掌握瞬息萬變之市場動態，使產品能不斷的推陳出新，建構出同業競爭門檻。

佈局全球，提供終端客戶立即性的服務

該公司銷售以外銷為主，在美國及荷蘭分別設立子公司直接服務客戶，國內外接力提供全天候 24 小時不間斷服務，在與終端客戶面對面的溝通之下，除了能提高客戶信任度之外，並且貼近市場瞭解需求，藉由此發展創造出更多的商機，並運用現行通路合作伙伴或協同區域型系統整合（Regional SI）業者提供客戶在地化、即時性的系統整合與運籌服務，達成 Time-To-Market 目標。

產業策略聯盟策略

該公司與相關零件供應商建立深厚緊密之關係，與 Intel 公司更為長期合作夥伴，與其於 100 年 6 月共同發表第一套「Cloud-in-A-Box」硬體方案，101 年 10 月更與國際硬碟大廠 Seagate



本中心李啓賢總經理（右）致贈紀念品予營邦梁順營董事長（左），恭賀上櫃掛牌成功。

策略聯盟，共推高密度存儲設備。透過與主要零組及週邊製造廠策略結盟，以鞏固重要之料件貨源，再輔以公司之生產整合管理能力，深入穩固下游利基應用市場。

品質管理優良

營邦企業之品質控管甚為嚴謹，陸續通過 ISO 9001-2000、ISO 14000-2004 及 IECQ QC080000 驗證，其購置相關重要設備如：高頻示波器、恆溫恆濕式驗機、頻譜分析儀、頻率響應分析儀等，在各項產品之相容性、可靠度與可擴充性方面，透過事先的設計分析、設計驗證、工程樣品審查、設計審查、試產與量產及設計品質驗證等嚴格之流程，確保產品之最佳品質，並使客戶可以享用高效能與低功耗之綠色產品效益。

未來展望

營邦企業著重研發、製造、發貨服務，與世界一級大廠之資訊技術與產品的開發及應用維持訊息相通，同時調整其全球製造運籌架構，與研發進程即時服務的並重下，不斷拓展亞洲、美洲及歐洲市場的一級客戶群，積極供應世界各地優質的產品。