



## 高野大飯店股份有限公司

### 公司簡介及主要業務與產品

高野大飯店股份有限公司設立於民國 97 年 7 月 11 日，位於台東縣知本溫泉區，為一般旅館（旅館登記字號 076），主要營業項目為：客房服務、餐飲服務、育樂服務、會議活動、溫泉 SPA 等。截至民國 102 年 11 月底止，實收資本額為 352,971 仟元。

高野大飯店（包含子公司、分公司）全台計有 5 個營業點，以經營連鎖飯店為目標，對外統稱為「富野集團」並以『富野 HOYA』做為品牌行銷，目前營業點分佈為：

- 台東縣：知本高野大飯店（585 間）、知本富野溫泉休閒會館（109 間）
- 花蓮市：花蓮富野渡假酒店（189 間）
- 台中市：武陵富野渡假村（143 間）、武陵山莊（26 間）

預計 103 年 7 月拓展嘉義縣、台東市 2 個營業點，105 年再增高雄市營業點

### 經營理念 / 經營實績

#### 富野（HOYA）精神

- |                 |      |
|-----------------|------|
| H – Hospitality | 殷勤款待 |
| O – Objective   | 瞭解需求 |
| Y – Yield       | 顧客設想 |
| A – Attraction  | 魅力吸引 |

### 服務信念

Q – Quality 品質：優良的服務品質

S – Service 服務：親切溫馨的服務

C – Cleanliness 清潔：徹底清潔的環境

高野大飯店主要客源以團體為主，團體約佔總住房率 95%，其中陸團佔比約 90%，其他為國民旅遊、星馬團、日本團等。自從大陸人士開放來台觀光以來，每年接待總數持續成長，以 101 年為例，大陸人士來台觀光總數為 201 萬餘人次，全年接待總數約達 36 萬餘人次，年平均住房率 89.8%。其餘各營業點主要客源則是國民旅遊為主，國際旅客為輔。

### 未來展望

高野大飯店成員集合了台灣休閒旅館業界的資深管理人才，並以多年經營國內休閒旅館業的業務經驗為根基，以全方位服務作為目標，公司團隊將藉由多元化的教育訓練課程，不斷自我提昇、精益求精，並以最高服務品質定位，做為企業品牌的優勢，讓『富野』成為最佳服務品質的代名詞，以此創造『富野』永恆價值，並保持不可取代的優勢。也以健全組織、優良制度、專業經營作為飯店營運信譽保證，成為一個永續經營的企業體。