

wistron®

緯創軟體 股份有限公司



公司簡介

緯創軟體是緯創集團旗下專注於資訊委外的服務公司，成立於 1992 年 6 月，在亞太地區擁有臺北、東京、大阪、北京、上海、武漢、大連、珠海、廣州等九個分支機構。服務項目包括：

- 產品全球化服務 (Product Globalization Services, PGS)：協助客戶產品全球同步發行前，國際化與本地化的過程所需之設計、開發與測試的作業服務。透過緯創長期建立的翻譯詞彙資料庫與翻譯人才資料庫，目前可提供至少 29 種以上的語言轉化服務；同時更透過資訊系統輔助，進行案件執行流程管控及品質審核，提升整體作業效率，確保服務品質。
- 技術顧問服務 (Technical Consulting Services, TCS)：根據客戶之需求，提供適任之專業技術工程師進駐至企業指定的工作地點，提供系統開發維護等服務，協助企業解決資訊人才與資源供需不平衡的問題。
- 資訊委外服務 (Information Technology Outsourcing, ITO)：提供資訊系統開發、維護或研發服務。執行方式可採專案、至客戶指定

的地點、或在緯創軟體各開發中心以離岸開發的模式執行工作。

- 業務流程委外服務 (Business Process Outsourcing, BPO)：服務項目包括資料輸入與校正、財務人事作業、會員入會申辦與會員服務等，如：為客戶針對網路媒體廣告，進行廣告或議題關注程度的效益評估；為信用卡發卡單位，將持卡申請人所填寫的信用卡申請書，進行資料建檔與客戶管理的工作。藉由 BPO 服務的提供，可讓客戶專注於高附加價值的工作上。

目前市場上的軟體服務公司多以技術顧問與資訊委外服務為主，緯創軟體則是目前市場上唯一兼具技術顧問、資訊委外、業務流程委外以及產品全球化服務的軟體服務公司；其中技術顧問、資訊委外服務約佔八成的營收比例。多樣化的服務，使服務涵蓋面齊全，更符合企業多元的需求；而在這樣的專業分工下，企業也能夠提高營運效率，專注於其本業的發展。緯創軟體在服務國際大型客戶軟體開發維護的過程中，對大型專案協同開發模式累積了豐富的經驗；主要的服務聚焦在金融、

電信、政府醫療、製造、汽車、IT 及其他（如零售、物流等）產業。

產業現況與發展

資訊委外服務仍為發展趨勢－依據資策會 MIC 於 2013 年 6 月份發佈之全球資訊服務市場規模統計資料，預估全球資訊服務規模將自 2011 年之美金 6,820 億元成長至 2016 年之美金 8,373 億元，預估年複合成長率達 4.19%。就委外服務市場而言，因企業對於內部營運流程改善及資訊應用需求日增，加上近年來雲端服務、巨量資料及行動化等趨勢發展之下，將帶動企業對資訊系統委外及業務流程委外之需求成長，預估全球委外服務市場規模成長率，持續穩居全球資訊服務市場之首位。展望未來，企業對於 IT 的依賴日益加深，預期未來全球資訊服務產業，仍可望維持穩步成長之動能。

競爭優勢

緯創軟體是以發展國際市場為標的，故所佈建的營運平台涵蓋台、日、中、美等地在各地的分公司一律採用當地人才作為高階主管，最主要的原因就是在於當地人才沒有文化隔閡，而這樣的策略，也讓緯創軟體在當地市場可深耕茁壯，更可提供跨國企業客戶更快速更直接的服務。緯創軟體核心價值即是提供企業有效率的資訊委外服務，客戶便可聚焦於本業競爭力的發展，這種資訊委外的商業模式已成主流趨勢。緯創軟體的競爭優勢有：

- 屬於緯創資通集團的一員，具備提供軟硬體整合解決方案的條件
- 橫跨大中華與日本的業務營運平台，提供客戶完整的區域服務涵蓋面



本中心李啓賢總經理（右）致贈紀念品予緯軟林憲銘董事長（左），恭賀上櫃掛牌成功。

- 跨區協同交付能力與有效率的執行模式，提供高性能價格比的服務
- 豐富與多樣化的技術資源，滿足客戶各種業務需求
- 具備國際大廠服務經驗與深厚的客戶基礎

未來展望

根據 MIC 市場分析資料指出，2015 年全球資訊軟體市場規模，將超過 1 兆美元，其中台灣市場規模將達 2000 億台幣；而緯創軟體的全方位軟體服務，也在這軟體服務藍海中佔有絕對的優勢。緯創軟體國際市場布局已見初步成果，未來各區域市場與據點的發展重點如下：

- 台灣：成為緯創軟體的技術資源運籌中心，整合日本及中國大陸的資源，滿足客戶跨區的資訊服務需求。
- 日本：發揮日籍員工的在地優勢，擴大日本在地市場的經營規模。
- 中國大陸：提高陸企客戶的服務深度與廣度，提高大陸市場的營收貢獻。
- 美國市場：設立美國分公司，深耕美國市場，創造業務新成長動能。