



嘉義鋼鐵 股份有限公司



公司簡介

嘉義鋼鐵股份有限公司成立於民國 63 年，總公司位於台灣嘉義，另在大陸河北唐山及江蘇太倉設有生產據點，為專業之鑄鐵鑄造及精密加工廠商，四十年之技術、經驗累積，已掌握完整製程技術，擁有獨立產品模具設計、開發及精密切削加工能力，可提供客戶全方位服務，一次性解決產品模具設計、開發、製造、產品精密加工及單位部品組裝，產品為各類型鑄鐵件及鑄件精密加工，主要供應機械產業、農機產業、油壓零件、運輸工具零件、電機產業、管閥產業、建築及五金產業，產品運用範圍相當廣泛，較不受單一產業景氣直接影響，精密加工業務係依客戶之需求，進行產品一次或多次加工處理服務。為提昇產品附加價值，近年亦開始透過與客戶共同開發設計，爭取單位部品組立業務，已獲得美國農機大廠，將農業播種機內單位部品，委由嘉鋼公司生產相關鑄件、採購組合零件及組立單位部品。整體市場銷售結構，內銷約占 16%、外銷約占 84%，銷售區域係以美國、日本及亞洲為主。

產業現況與發展

所謂鑄造是指將熔融之金屬液澆入鑄模而凝固成金屬成品的過程，依鑄造製程可區分為砂模鑄造、金屬模鑄造、重力鑄造與精密鑄造，若依鑄造材質不同可分為鑄鐵、鑄鋼及非鐵金屬（鋁、銅、鋅、鎂合金等）鑄造，鑄鐵件材質分為灰口鑄鐵（FC）、球墨鑄鐵（FCD）、沃斯回火球墨鑄鐵（ADI）；國內以鑄鐵廠商最多，其次為鑄鋼及鑄鋁廠商，鑄鐵件的生產方式以濕砂模（中、小型鑄件）、呖喃模（大型鑄件）為主；嘉鋼公司屬於鑄鐵件廠商，以濕砂模方式生產中、小尺寸、樣式及功能較複雜之高品質 FC、FCD 鑄件。

台灣鑄造產業的發展與國內經濟成長及出口蓬勃息息相關，鑄件產量於 2000 年達到 167 萬噸的歷史高峰，然而隨著製造成本高漲、產業不斷外移、勞動人口結構改變、環保標準日趨嚴格等外在環境因素的影響下，目前平均年產量約 80-90 萬公噸。

近幾十年來，國內鑄造業者致力於產業轉型

及技術提昇，除了引進國外先進技術及導入各種新式鑄造設備及儀器，使得鑄件品質能符合國際規範，產品得以開拓國際市場商機，同時在政府及學術機構的協助下有計劃的開發及改良熔煉、製程技術、新材質的應用、生產自動化及提昇管理能力等，讓國內鑄造工業在技術水準上更上一層樓，朝向高品質及精密化方向發展；環境的變遷促使業者追求的已非高產量，而是著眼於提高鑄件的附加價值及利潤。

競爭優勢

- 在生產方面：嘉鋼公司擁有高度自動化生產設備，從研砂、造模、澆注、卸模、洗砂等生產流程，自動化比例高，符合規模經濟生產量，可有效控制品質、交期、生產成本等。
- 在產能方面：嘉鋼公司擁有台灣嘉義縣、河北唐山市、大陸江蘇太倉市三處生產基地，五條不同規格的生產線，產品種類繁多，年產能達 39,600 公噸，能滿足客戶對產能、產品規格及全球化調控管理之需求。
- 在服務方面：嘉鋼公司擁有精密加工廠，可提高產品附加價值，並提供垂直整合服務，以協助客戶一次性解決模具設計、開發、產品製造及精密切削加工及單位組裝件的問題。
- 在品質方面：嘉鋼公司為強化品質與競爭力，通過 ISO9001、TS16949 品質認證及 ISO 14001 環保認證，並持續推動中，以維繫產品之高質量，嘉鋼公司製造之鑄件，品質優良、交期準時、信譽佳，深得客戶之肯定與信賴。

未來展望

- 深耕既有客戶，積極開發新產品，爭取加工及



本中心李啓賢總經理（右）致贈紀念品予嘉鋼公司曹光照董事長（左），恭賀上櫃掛牌成功。（103.5.26）

產品組立業務等高附加價值產品，以提升產品利潤。公司擁有產品垂直整合能力，可協助客戶一次性解決模具設計、開發、鑄件製造及精密切削加工等服務，該公司積極向客戶爭取單位零部件組裝業務，以提升產品附加價值及利潤。

- 拓展潛在市場（美洲、歐盟）以分散市場風險，嘉鋼公司產品銷售以外銷為主，其中外銷日本地區約占 49%，為避免外銷市場過度集中於日本，該公司積極參與國際工業展覽會，提昇公司知名度，拓展歐洲、美國等潛在市場新客源，以達分散銷貨集中於某區域之風險。
- 開發澆注隨流接種技術，取代現行澆注模內接種製程，提高材質球墨數及基地組織更細緻化，減少縮孔機率，降低生產成本及不良率。
- 與國內學術機構及國外鑄造大廠合作，導入動力機械曲軸（Crank）的高疲勞強度沃斯回火球墨鑄鐵鑄件的製造技術。
- 導入 ISO50001 能源管理系統，經由系統化的能源管理，提高能源使用效率與降低生產成本能源費用、減少溫室氣體排放與環境衝擊。