



中國通訊多媒體 集團有限公司



公司簡介

China Communications Media Group Co., Ltd. 中國通訊多媒體集團有限公司（以下簡稱 F- 通訊）成立於 2011 年 6 月 20 日，主要營運項目為手機應用軟體及遊戲推廣與提供其他增值服務，屬於資訊產業中之手機應用軟體及遊戲推廣商，同時亦為台灣資本市場中首家上櫃掛牌之手機應用軟體及遊戲推廣廠商。

F- 通訊之營運模式係結合電信產業上游之電信運營商、服務提供商 (Service Provider, SP)、其他支付商 (如：支付寶) 與下游內容提供商 (Content Provider, CP, 於該行業中泛指遊戲或軟體開發商) 以及手機渠道商，其將手機應用軟體及手機遊戲透過手機渠道商預裝於手機內，再將內容提供商開發之手機遊戲及應用程式推送至用戶端，目前產品銷售及提供服務地點則為中國大陸。F- 通訊 2011 年度起致力於手機遊戲推廣，並隨終端手機製造產業由功能機移轉至智能機之產業升級趨勢，成功將多款功能機遊戲及智能機遊戲透過 F- 通訊之技術平台及實體渠道推送至用戶端，成功與產業趨勢接軌，目前已擁有超過 1.3 億

個手機用戶，約佔中國大陸手機用戶 11.2 億戶中之 11.6%，顯示 F- 通訊在所屬產業內已具有相當之競爭優勢與市場地位。

產業現況與發展

以手機及平板為主的可攜式裝置已成為現代生活中必備之通訊與娛樂工具，其中普及度及可攜性較佳之智慧型手機更逐漸成為現代人不可或缺之通訊及娛樂裝置。2007 年，Apple 甫推出 iPhone，智慧型手機在全球市場佔有率不及 1%，對比 2013 國際研究暨顧問機構 Gartner 公布最新統計數據指出，2013 年全球智慧型手機終端銷售量總計為 9 億 6,800 萬支，占整體手機銷量之 53.6%，首度超越功能機之全球銷量，智慧型手機市場之成長幅度顯而易見，伴隨智慧型手機市場而生之行動 App 應用，更成為業者競相追逐之新市場，其中遊戲類應用軟體之收入更佔行動 App 付費應用總收入之九成。

根據中國大陸研調機構艾媒諮詢 (iiMedia Research) 所發表《2013~2014 年度中國大陸手機遊戲市場年度報告》之資料顯示，2013 年度中

中國大陸手機遊戲市場規模達到人民幣 122.5 億元，較 2012 年增長 108.7%，預計 2014 年度中國大陸手機遊戲市場規模將超過人民幣 190 億元；2013 年度中國大陸手機遊戲使用者規模達到 3.85 億戶，較 2012 年度增長 34.6%，預計 2014 年度手機遊戲的使用者規模將超過 4.5 億戶。由上述統計資料可知，2013 年度為中國大陸手機遊戲應用市場爆發的一年，在產業產值及使用者人數上均有顯著之躍進，F- 通訊透過有效且精準之軟體推廣迅速累積有效用戶，已在該產業鏈當中取得先機，並在中國大陸手機遊戲及應用軟體推廣領域佔有一席之地。

競爭優勢

F- 通訊之業務核心人員及管理階層多來自於國內外知名電信及科技公司，且在電信、手機增值服務及無線產品開發及運營領域均有豐富之產業及實務經驗。除擁有堅強之技術開發能力及豐富之市場運作經驗外，該團隊對手機遊戲行業亦有深刻之理解，在遊戲業務整體規劃和佈局方面具備前瞻性，能夠準確把握市場機會並有效執行。同時，F- 通訊在軟體開發方面亦緊密結合市場發展趨勢和客戶需求，其自身研發之手機視頻軟體《掌上影院》、《檸檬視頻》、《海浪閱讀》、《海豚音樂》、《仔仔美圖》及《暢遊天空流覽器》分別於 2011 及 2012 年度獲中國大陸國家版權局頒發之計算機軟件著作權登記證書，為 F- 通訊開發高質量之版權類產品奠定了穩固之基礎。

除管理階層及研發人員之專業外，F- 通訊一向本著穩健之原則開拓與發展相關業務，已於中國大陸業界樹立良好之信用和企業形象，使得集團能夠與眾多之遊戲開發商（內容提供廠商 CP）、手機銷售渠道（通路）商及網路服務提供商（SP）



本中心李啓賢總經理（右）致贈紀念品予 F- 通訊公司林維鈞董事長（左），恭賀上櫃掛牌成功。（103.7.23）

保持良好且穩定之合作關係，與上下游公司維持穩定合作關係保障了公司業務之長久穩定營運。

未來展望

隨智慧型手機市場之持續成長、行動網路之普及與品質提升及移動支付便利性增加等軟硬體配合之加成效果，手機應用軟體及遊戲推廣與其他增值服務整體產業之未來成長後市可期，亦成為 F- 通訊營運持續成長之契機；除終端軟硬體升級之助益外，F- 通訊未來計畫以中國大陸市場取得成功之經驗為基礎，瞄準東南亞及俄羅斯之鄰近海外市場進行業務開發，另亦將藉助其軟體推廣渠道之資源及優勢將台灣本土優質之手機遊戲及應用軟體引進至中國大陸市場，期許將上下游整合之範圍從大中華地區拓展至歐亞，為 F- 通訊增添更多營運動能。