



### 公司簡介

東碩公司成立於 1993 年，總公司位於台北新店，初期從事 Cable 銷售，先後經營 USB 產品 / 線材、Skype 產品、USB 網路電話、到 USB 擴充基座 (Docking Station)，東碩公司在電腦週邊製造及無線消費性產品研發及製造，擁有多年的專業經驗，在台北及昆山設有技術研發中心，生產基地主要在大陸昆山、東莞二廠區。東碩公司近年往 NB 擴充基座發展，擴充基座營收佔比由 2012 年的 38%，2013 年提升至 65%，根據東碩公司推估在全球擴充基座市佔率達 65%、居全球龍頭地位，主要競爭對手為國外週邊設備廠，另外分享器營收佔公司營收比約 34% (2013 年)、其他產品約為 2%。

### 產業現況與發展

USB (Universal Serial Bus) 為資訊週邊產品中，應用最廣的產品之一，為迄今最成功的介面，被廣泛採用在 PC、PC 週邊設備、消費性電子裝置、通訊與車用裝置中。產品特性有熱插拔、即插即用、可充電性等，這些功能使得使用者更加方便。就

USB 的應用方面，主要分別為 Host 及 Device 端，Host 端指的是一般電腦的主機上，而 Device 端指的是一般的 USB 隨身碟、手機 USB 連接線、MP3、平板電腦及 UltraBook 等產品。

而 USB 在消費性電子產品方面，以應用在非即時性的靜態影像或檔案傳輸為主，如：數位相機、平板電腦等產品，消費者可利用 USB 介面將數位相機、智慧型手機所攝取的數位影像傳至電腦上儲存或列印，或是透過 PC 將各種檔案下載至平板電腦。至於在通訊方面的應用，將以最新的 USB Power Delivery Specification (USB 電力傳輸規範；USB PD) 重新完整定義充電功能且支援裝置之間的資料傳輸，未來在 USB 的應用中所佔比重將逐年升高。

整體而言，由於 USB 在資訊、通訊週邊產品佔有率逐年增加，因此與個人電腦及平板電腦的銷售量成長有其正相關之連動性。

### 競爭優勢

#### • 技術力領先同業、掌握關鍵技術

東碩公司在多年硬體製造優勢，結合軟、韌體

設計能力，在 Docking Station 取得晶片廠商的策略合作，影像傳輸技術領先同業，另外在技術上，取得國際大廠的合作，對東碩公司掌握先進技術上，可較同業取得先進優勢，這亦是對東碩公司技術力的肯定。東碩公司在超高速傳輸技術 USB 3.1、Thunderbolt 的研發、量產實力持續耕耘累積，這將確保東碩公司在 Docking Station 持續其優勢地位。而東碩公司在 Z-Wave 技術已成功開發智慧家庭相關產品，雲端智慧技術的成熟，這亦體現東碩公司在智慧家庭相關應用耕耘多時的成果。

#### • 掌握世界級一線大廠，客群充實

東碩公司從 USB Cable、USB 週邊裝置、到現在營運主軸的 Docking Station，與國際客戶維持多年合作關係，東碩公司取得成為 Intel 廠及多家晶片廠推薦名單，這也有助於東碩公司打入各大品牌供應鏈，在 IT 大廠中，東碩公司在全球 10 大 NB 品牌廠中，東碩公司擁有 Lenovo、TOSHIBA 等 7 家客戶，此外東碩公司亦成功打入多家歐、美品牌大廠供應鏈，世界級的品牌客戶使得東碩公司營運日益穩固。

#### • 建置完善設備、提升製造硬實力

東碩公司在電腦週邊經營多年，仍能在技術不斷推陳出的科技演變下，持續保有競爭力，其中一大關鍵因素來自持續投入資源進行研發、及設備建置，東碩公司具備 EMI 測試 Chamber，可降低開發成本、增加研發效率；購置 DSA 91304A 高速示波器，增加研發精確度；設置高規格 ESD 淨電測試 LAB，加強設計品質。此外東碩公司擁有 3 條 SMD 線，今年度再投入 2 條高速自動化生產線，下半年將持續擴建生產線。



本中心吳壽山董事長（右）致贈紀念品予東碩公司曹賜正董事長（左），恭賀上櫃掛牌成功。（103.8.26）

### 未來展望

東碩公司率先業界推出 USB 3.0 Docking Station，這是東碩公司能囊括高市占的關鍵因素，而就超高速 USB 3.1、Thunderbolt 新技術，東碩公司亦保有先進優勢，佔東碩公司營收約三分之二的 Docking Station，未來幾年東碩公司在這領域的領導地位仍難以撼動，而著眼未來競爭，東碩公司已著手應用於 4K2K 擴充基座、無線充電週邊等研發，在 Docking Station 穩固的基座成長下，未來新技術研發將持續推升東碩公司營運穩步向上。

東碩公司另佈局雲端智慧家庭系統，採 Z-Wave 技術無線傳輸技術，重點佈局 Home Automation 產品，首推智能安防、智能節能、及智能看護三大應用，已與中國通信商合作，預期下半年新產品將可上市。東碩公司雲端智能家庭系統仍歸屬於“其他項目”，營收佔比不高，不過在未來幾年，隨著家庭智能需求的提升，預計智能家庭系統將成為東碩公司之潛力產品。