

興采實業股份有限公司



SINGTEX®
TECHNICAL FABRIC

股票代號：4433

網址：<http://www.singtex.com>

公司簡介

興采實業股份有限公司自民國 78 年創立以來，從創業初期的傳統棉被店，到紡織布料貿易商，至目前轉型為環保機能舒適性紡織品研發的創新企業，於 96 年斥資 2.5 億元投入高精密環保染整研發中心，從能源的選擇到染料選擇皆符合環保設計之要求。更於 97 年通過全球環保最高標準之瑞士藍色環保標章認證機構 -bluesign® 驗證，成為環保製程優良廠商，並獲得許多國內外合作品牌商的讚賞。

除不斷進行製程環保改善外，興采實業更以開發降低能源耗費及減少碳足跡排放之產品為研發宗旨，以保護全球環境為企業使命；除了在染整設備做環保工程建設外，同時針對機能性紡織品材料進行研發，開創出世界首創的 S.Café® 專利環保科技咖啡紗，連續數年榮獲台灣精品獎肯定，更於 100 年獲得美國匹茲堡國際發明展金獎與德國紐倫堡國際發明展金獎的雙重肯定，同年還入選為台灣建國百年之百大品牌之一，為台灣紡織產業注入新血。

產業現況與發展

台灣紡織產業發展目前進入產業升級與轉型的階段，轉向研發較具優勢的產品（如機能性紡織品、環保紡織品等），朝差異化、高附加價值方向發展，以期能與崛起之新興市場國家競爭，同時積極發展家飾用與產業用紡織品，拓展紡織產業應用面的廣度；此外，加上因近年消費者環保意識抬頭，有愈來愈多消費者在選購產品時，也同時注重企業永續經營能力、對環境保護的用心與品牌無形的附加價值，而興采實業所生產的產品正是走在產業潮流上發展，強調「創新力」、「技術力」及「品牌力」。

競爭優勢

1. 研發技術領先

興采實業擁有堅強研發團隊，每年更投入自上游原料紗線、薄膜到下游織物成品，甚至機能性測試方法的完整專利佈局，此外該公司更成功利用咖啡渣生產出全球首創的咖啡紗做成的布料及其它環保生

質材料，透過產品獨創性及擁有的機能特性，使其產品具有相當的市場競爭力。

2. 擁有多項國內外專利

興采實業由上游原料紗線、薄膜到下游織物成品，乃至於機能性測試方法皆已完整佈局，並取得主要國家專利證書，截至 103 年 6 月 30 日止合計申請 35 項專利權，其中已於台灣、中國、韓國、香港及美國取得發明及新型等專利權共 17 項。其中新產品 AIRNESTTM 環保生質發泡材料更於 104 年 1 月取得美國農業部 USDA 評定之生質產品認證標章。

3. 節能減碳綠色製程

為因應全球生態環境變遷、環保意識抬頭、及節能減碳訴求提升，興采實業積極改良後段染整生產製程，從生產製程之熱能選擇及熱能回收，至環保塗佈染整製程，皆致力於保護地球，減少環境污染，有利於產品行銷至環保要求甚嚴之國家。興采實業也取得了各大環保認證，並採用具有 TAF 國家認證之實驗室、品保系統。

4. 主要客戶遍佈全球知名品牌

興采實業藉由產品之多樣性及高品質，成功榮獲國際品牌大廠之青睞，且於合作過程中，公司更因產品推陳出新的速度及產品配合開發能力，深受國際品牌大廠之肯定，故主要客戶涵蓋範圍包括 Nike、Patagonia、Puma、Timberland 及 North Face 等，客戶已遍佈全球超過 110 個知名品牌。

未來展望

1. 產品面：創新研發生質材料符合綠色科技趨勢

近年來隨著消費者消費觀念改變，食的健康、穿得舒適、住得安心等訴求愈加明顯，致全球紡織品的消費市場已朝向機能性及環保性發展；而興采實業秉持以「創新與環保」作為永續經營的理念，從



本中心李啓賢總經理（右）致贈紀念品予興采公司陳國欽董事長（左），恭賀上櫃掛牌成功。（103.11.3）

原料研發到製程與最終產品，不斷將創新研發的能量導入，努力發展出對環境友善的生質原料或產品，如：防水透濕生質薄膜、生質泡棉（獲 103 及 104 年 ISPO TEXTRENDS 國際趨勢紡織面料展大獎）…等環保素材，不只能減少汙染及能源消耗，更提供消費者更多樣化的前瞻性產品！在市場上也已獲得許多品牌客戶的愛用與支持。地球能永續生存，才能帶給人類更美好的生活。

2. 營運面：垂直整合供應鏈提升市場競爭力

興采實業除與各紡織供應鏈廠商合作提供全世界 50% 以上優良之機能性紡織品，更擅長異業結合，一同為環境與創新產品研發努力，未來的興采實業將積極建構完整的垂直整合機制，完善整合紡織上下流程，從原料、布料、到成衣的供應。讓品牌客戶來到興采實業，就”one stop shopping”，一次滿足客戶的需求，以更即時呼應市場的需求，並提供更優質的產品與服務。

未來興采實業也將從材料品牌跨入消費品牌，專注於全球化經營與品牌加值，在現有的良好基礎下，再加強技術力與品牌力，努力跳脫傳統產業的框架，成為終端品牌指日可待。