

# 桓達科技股份有限公司



股票代號：4549 網址：<http://www.fine-tek.com>

## 公司簡介

桓達科技股份有限公司成立於民國 92 年 1 月 30 日，係台灣最大的製程自動化感測器製造商，專注於製程自動化基礎控制不可或缺的關鍵元素—感測器的研發、製造與銷售，產品種類齊全，通過多國安規認證，符合各產業國際標準與各種複雜環境製程的需求，產品廣泛運用於鋼鐵業、食品業、石化業、船舶、電力業、半導體、環境水處理、築路輸送等產業，並以 FineTek 自有品牌行銷國際。隨著東協市場（如：中國、印尼）經濟快速成長及北美地區（全球第三大感測器市場），對於製程自動化需求提高，製程自動化感測器市場發展應屬可期，加以桓達科技在新興市場及美國佈局已久，並持續開發符合市場及客戶需求之新產品，積極開發新客戶，桓達科技於製程自動化感測器市場發展穩定成長。

## 產業現況與發展

根據 MarketsandMarkets 的研究報告，102 年至 107 年非接觸型物液位計市場總值由 720 百萬美元增長至 1,287 百萬美元，複合年均增長率將達 12.3%，高於接觸型物液位計的 6% 複合年均增長率；而 102 年全球物液位計依不同量測特性的市場總值前五大排名，依序為浮球型、超音波型、磁致型、振棒型以及靜壓型，其中接觸型之浮球型物液位計佔全

球物液位計市場總值最大，由 102 年的 900 百萬美元成長至 107 年的 1,215 百萬美元，複合年均增長為 6.2%，而其次為非接觸型之超音波型物液位計，在 102 年市場總值為 427 百萬美元，雖較接觸型之浮球型物液位計為低，但預期至 107 年之複合年均增長率將達 11.2%，明顯高於所有接觸型物液位計之複合年均成長率。

## 競爭優勢

### 1. 擁有自主研發能力，掌握市場脈動

桓達科技之研發團隊具備多年豐富相關產業及產品之研發經驗，產品所應用之關鍵技術均由研發團隊自行開發，團隊技術具備軟體、硬體、數位、類比、光學、電機、機械設計、熱流/應力分析、模具設計、高真空精密焊接與軟體系統整合等各種不同專業，並朝向系統整合設計開發。自動化感測器產品係朝向運用磁致、超音波及雷達等高技術層次領域發展，並通過國際安全認證（如溫溼度、壓力、防塵及防爆認證），截至目前已取得之專利權共計 111 件，申請中之專利共計 69 件，已通過國際安全認證計 84 項。由於桓達科技隨時掌握瞬息萬變之市場動態，藉由研發新技術，整合及優化產品功能，使產品不斷的推陳出新，建構出同業競爭門檻，在市場上取得競爭優勢。



本中心李啓賢總經理（右）致贈紀念品予恒達吳清德董事長（左），恭賀上櫃掛牌成功。（103.11.27）

## 2. 以自由品牌行銷國際，佈局全球，提供客戶立即性的服務

恒達科技以「FineTek」自有品牌行銷國際，並以台灣為全球營運總部，生產基地設置於台灣及上海，且在中國成立八家銷售分公司，東南亞（新加坡）、歐洲（德國）及美國設立銷售與產品應用技術支援據點，提供客戶即時性服務，產品銷售具有產業的可移動性與客製化技術服務，成為製程自動化感測器產品的完整解決方案提供者（Total Solution Provider）。相較於製程自動化感測器產業中型同業公司多以外包或 ODM 方式委外設計，再經由自有品牌銷售，或小型公司則著重於單一產品項目的發展，沒有實體的銷售通路。恒達科技的競爭優勢介於兩者之長，兼具研發、製造與銷售實體，並以 FineTek 自有品牌行銷國際市場，深耕技術本位印象。

## 3. 產品線深廣度俱足，符合全球規範的客製化設計

自 92 年設立至今，恒達科技自行研發磁致型、浮球型、阻旋型、超音波型、雷達型、壓電型及光學型物液位計，累積完整之產品線，可提供液位/物位、壓力、流量、電力、溫度等變量的測量與系統服務，其各項產品皆依國際電工委員會 (IEC) 規範標準設計且通過多國安規認證，並經各種 IEC 電氣、機械及環境等測試，產品品質與穩定性符合各種複雜環境製程的需求。依不同產業的客戶需求，提供客戶一套完整的解決方案與客製化的服務。

## 未來展望

### 1. 智慧無線聯網相關技術的整合

將現有感測器產品與現行國際標準之無線聯網技術如 ZigBee 模組、Wireless HART 模組、Android Based、製程控制行動裝置轉換器 HUBLINK 等加以整合，使感測器所量測之資訊能透過無線傳輸的管道回傳至中央自動化控制系統。

### 2. 結合市場的應用需求，增加產品深度及廣度

掌握市場脈動，延伸既有產品之深度及新應用型態，如雷達影像技術發展、26GHz Pulse Radar 技術、流量計、Flexible Magnetostrictive Sensor for Oil & Gas、PROFIBUS PA 製程通訊協定、製程自動化整合 SCADA 系統產品線的拓展。

### 3. 強化人才培訓，建立企業文化

除持續培育專業的研發技術人才，以因應公司未來經營目標外，另為因應公司之未來持續成長，將建立全球現場技術服務團隊，並培養組織成員對企業文化之認同，以建立共同價值觀之組織文化，達到永續經營之共同願景。

### 4. 財務健全化及資金運用最佳化

股票上櫃，在資本市場募集資金，並以穩健之營運方式達成財務健全化及資金運用最佳化的目標。