

謚源實業股份有限公司



股票代號：2235 網址：<http://www.tiy-motor.com>



公司簡介

謚源實業股份有限公司成立於 1987 年 4 月，目前營業項目為汽車零配件之製造及買賣，創業初期，由於資金較不充裕，生產的產品主要以噴水壺、噴水嘴為主，但在董事長吳碣石先生對市場的敏感度和本身擁有模具經驗的專業領導下，成功開發風扇馬達及鼓風機市場，目前專營製造各大品牌車種和車型的風扇馬達及鼓風機，包含福特、本田、豐田、馬自達……等，產品品號相當齊全完整，及近幾年公司亦陸續成功開發出升降機等汽車專用零配件以滿足世界各地不同客戶的需求。

產業現況與發展

2013 年以來美國經濟逐漸好轉，美國民眾消費

力提升，帶動美國汽車維修市場對我國汽車零組件的採購規模擴大，也讓國內汽車零組件產業的外銷金額增加，2012 年美國汽車零組件進口值達 565.25 億美元，創下歷史新高，而國內汽車零組件出口至美國達新台幣 581.37 億元，亦創下歷史新高；2014 年美國經濟持續成長，民眾消費意願增加，開車次數增加下，汽車零件需求可望持續成長，AM 通路業者亦積極回補庫存，對於以外銷美國地區為主的台灣汽車零組件產業而言，將充滿商機。

競爭優勢

謚源實業的高度垂直整合，亦是業界重要的競爭優勢，謚源實業擁有先進的生產設備及檢驗設備，可保障產品在製程中的安全與穩定，公司本身並設有模具廠，具備自主開發模具的能力，擁有製造各式風扇馬達的技術，掌握產品從模具開發、塑膠射出、馬達加工製造、產品包裝到銷售等一貫作業能力，為同業中少數擁有完整生產製程的公司，如此一來，不但可有效提升產品的經濟規模，降低產品單位生產成本，並且能在最短的時間內，生產出最優良的產品供應給客戶，充分展現企業的高生產效率，垂直整合度越高，競爭力就越強，此效應已成功表現在公司近年來業績快速成長。

由此可知，謚源實業不論在營運規模、機器設



本中心李啟賢總經理（右）致贈紀念品予溢源公司吳碣石董事長（左），恭賀上櫃掛牌成功。（103.12.15）

備、研發能力、產品之精密度各方面，均有相當傑出的表現，在同業中占有一席之地。在看好溢源實業良好的經營績效及獲利能力情況下，上市公司堤維西交通工業股份有限公司在 2003 年即入股投資，參與經營。

堤維西公司在美國、歐洲均設有發貨倉庫，由於歐美地區之汽車市場規模較大，且產品單價較高，故近年來極力拓展歐美地區之業務。唯此二區域對產品品質要求層次較高，須取得認證始可銷往歐美地區。藉由堤維西公司海外的經銷據點，溢源實業的產品已成功打入歐美市場，進而建構全球化的經營版圖。

近年來，台灣經濟景氣低迷，企業紛紛出走，但溢源實業仍秉持「根留台灣」的初衷，堅持台灣生產，台灣接單，持續創造就業機會，減少失業人口，並不斷致力於產品之創新研發，追求品質之精進，以維持良好的競爭優勢。

未來展望

溢源實業未來產品佈局可分成兩大類：

1. 現有產品之電子化功能

目前汽車電裝產品已逐漸走向電子化發展，為

及早因應汽車電子時代的來臨，溢源實業除積極培養機電整合人員外，並與供應商合作投入附加功率電晶體與無刷馬達等電子化配備之散熱風扇及鼓風機，暨車窗升降等產品的開發。

2. 開發新產品線

溢源實業目前產品主要係以開發一般房車或休旅車車款之風扇、鼓風機及車窗升降機，雖大卡車之車輛數目雖然不如一般房車多，但其使用年限長，約為 20 至 30 年，且主要為供營業業使用，因此相對使用率高，維修需求較高，預計將投入開發大卡車鼓風機馬達及空調用冷排風扇，先從 HINO、ISUZU 及 FUSO 等三大車款之廠牌進行，目標銷售地區為台灣及東南亞地區。

展望未來，溢源實業將持續掌握世界的脈動，有效擴展海內外市場，提高營運規模，增加市場競爭力，持續推動各項營運計劃，以提升企業價值，同時積極落實公司的經營理念及品質政策。

