



# 保瑞藥業股份有限公司

股票代號：6472 網址：<http://www.bora-corp.com>

## 公司簡介及主要業務與產品

**保**瑞藥業股份有限公司成立於民國 96 年 6 月 12 日，係一專業結合研發、製造及行銷之國際型醫藥公司，並戮力以自行研發技術平台朝國際新藥、新劑型研發目標邁進。

保瑞公司經營團隊非常了解開發新藥的風險也接洽與經歷過許多新藥開發的過程，利用多年經銷國際大廠藥品的經驗，以其獲利成長動能來推動自我研發平台開發第一個新劑型新藥 **BSAT1301**，該藥品開發並取得台北市地方型 **SBIR** 創新研發補助，為針對急性疼痛市場開發之專利技術劑型。保瑞公司並積極朝向藥物傳輸技術平台的開發，陸續進行開發針對帕金森氏症及失智症專利劑型用藥。

保瑞公司研發動能根基於代理及經銷原廠藥與銷售自行研發特色學名藥，主要原廠銷售藥品包含安眠藥 **Lendormin**、用於治療憂鬱症之 **Lexapro**、用於治療阿茲海默症之 **Ebixa** 及等原廠藥品。

102 年保瑞公司購買多年合作夥伴日本 **Eisai Co., Ltd.** 台灣子公司衛采製藥股份有限公司之台南廠，因而擁有日本技術及品質的國際標準 **PIC/S GMP** 廠，目前衛采公司於台灣藥品內銷及外銷至 15 個國家，均由保瑞公司代工生產。

103 年為針對新興藥品市場需求，加速擴大藥品市場占有率及銷售通路，減少產品開發時間，保

瑞公司取得已有 45 年歷史之老字號藥廠—聯邦化學製藥股份有限公司；聯邦公司擁有近 185 張藥證，主要應用在感染科、中樞神經、眼科、心血管疾病、風濕免疫科、腸胃科等，聯邦銷售通路涵蓋台灣、中國、香港及菲律賓。

## 經營理念／經營實績

保瑞公司核心價值就是開發策略，執行能力及銷售通路。

- ◆開發策略：利用多年的藥業行銷經驗當開發新藥的策略，並持續以穩定多樣的產品線開發，以接續成功的產品上市。保瑞公司的新藥、新劑型產品線都是以實際市場需求，產品市場環境及技術風險來決定開發策略。
- ◆執行能力：從市場評估、產品開發、行銷及併購，速成長及成功記錄，不斷的證明保瑞公司的執行力。
- ◆銷售通路：銷售通路永遠是保瑞公司的基礎及獲利來源。國內全台醫療通路及國外銷售夥伴的需求就是所有策略的關鍵因素。

## 未來展望

保瑞公司將以具市場利基性產品為開發目標，繼續執行新藥、新劑型產品開發，並與現有國際合作夥伴衛采 (**Eisai**)、臺灣百靈佳股格翰、朗德貝克 (**Lundbeck**) 及利用 15 個外銷國優勢，將新產品推展至國際市場。



# 萬在工業股份有限公司

股票代號：4543 網址：<http://www.manzai.com.tw>

## 公司簡介及主要業務與產品

萬在工業股份有限公司設立於民國 73 年 5 月 7 日，主要經營項目為汽車空調系統與汽機車引擎冷卻系統零件生產、研發與銷售等。截至 103 年 9 月底止，實收資本額為 492,800 仟元。

萬在公司為全球汽車空調及引擎冷卻零件之領導廠商，其產品線涵蓋冷凝器、蒸發器、暖氣蕊子、水箱、油冷卻器，以及應用於電子、電機之散熱模組。萬在公司經營團隊在鋁合金材料冶煉、擠型、加工工藝之技術傳承已有 50 年歷史，充分掌握自開發、設計、生產、驗證等各階段之關鍵技術，並擁有國內外多項散熱技術專利，因此萬公司在原廠推出新車款後 3~6 個月即可推出適用之空調及引擎冷卻零件，並依據客戶需求即時提供包括應用於家電、電子產品之散熱解決方案。萬在公司目前以汽車產業之售後維修 AM 市場為主，佔營收比重約 8 成。

## 經營理念／經營實績

- ◆企業願景：在鋁合金產業，提供高附加價值的產品及服務，與顧客共創雙贏。
- ◆核心價值：技術創新、精實生產、顧客至上。
- ◆企業文化：誠信關懷、全力以赴。
- ◆企業使命：運用技術優勢，強化成本控管，提供最佳綜效，符合顧客期盼，成為客戶及供應商樂於合作的策略夥伴。

萬在公司工業自 76 年量產迄今累積超過 25 年之龐大產品類別資料庫，產品涵蓋全球 80% 暢銷車款，已厚植堅實之研發實力、製造經驗，並不斷提升生產技術、流程，藉由生產流程改造、引進自動化生產設備，大幅縮短製程時間及產品上市時間。萬在公司亦具備各機構件開發、設計及自行開發模具之能力，能有效縮短換模時間，滿足 AM 客戶少量多樣之產品需求。萬在公司為提升品質與技術，對於各種專業認證不遺餘力，目前已取得 ISO-9001、ISO-14001、TS-16949、TOSHMS/OHSAS18000 等品質管理系統認證，使競爭力更為提升。

## 未來展望

- ◆確保股東最佳利益及公司永續發展。
- ◆持續積極創新，以最新技術、製程滿足客戶需求。
- ◆提供散熱解決方案設計整合服務，持續深耕汽車及電動車產業應用市場，並將產品擴及家電、電子、通訊 / 網路等散熱應用領域，並成為散熱系統整合方案提供專家。