

雅茗天地股份有限公司



股票代號：2726

網址：<http://www.yummy-town.com>

公司簡介

雅茗天地股份有限公司於 2009 年 12 月 22 日設立，主要從事連鎖餐飲品牌之門店管理與銷售服務，銷售各項休閒茶飲、小吃與簡餐，旗下二大品牌 仙林 (rbt) 和快樂檸檬 (happy lemon)，分別以小兔子商標以及黃色檸檬公仔圖形建立鮮明之品牌形象，深入中國大陸許多城市一般消費者之心中，屬中國大陸餐飲連鎖體系著名品牌之一，並以直營、加盟或區域加盟並行之連鎖方式設店營運，版圖遍及中國大陸、台灣、香港、菲律賓、泰國、韓國、澳洲與美國等地。

產業現況與發展

餐飲業因能滿足民生基本食的需求，故受經濟不景氣的衝擊與影響較輕微，此外因餐飲業設備投資及生產成本低，經營項目的類別較多，因此經營較具彈性。近年來，中國大陸由於經濟發展快速、國民所得增長，加上城市化及小家庭化的程度不斷提高，內需市場在政府支持下持續增強，使得外食需求增加，致餐飲市場蓬勃發展，尤其受惠於中國大陸市場內需之高度成長及飲食西化之影響，因此對外帶飲料之需求亦越來越高。



競爭優勢

1. 專業的管理團隊及成熟的加盟制度

雅茗公司以累積多年品牌管理經驗所建立的經營團隊，能準確把握市場上消費者的消費動態以及最新行業發展，並及時作出最有效之商業部署。雅茗公司自 1999 年進入中國大陸並展開連鎖加盟業務至今，在 16 年間不斷完善及修訂加盟制度，不但為雅茗公司創造了大批的加盟商支持者，更為中國大陸的連鎖加盟行業帶來了寶貴的經驗以及相關之行業制定標準。

2. 良好的品牌形象，深獲消費者肯定

「仙林」作為最早進入中國大陸的連鎖休閒餐飲品牌，透過多年的市場深耕，培養了忠誠之客戶基礎；「快樂檸檬」亦屬早期切入「外帶茶飲料」市場之品牌，其清新的品牌形象及穩定多樣化的產品系統，深獲消費者肯定。隨著外帶飲料市場的持續擴大，將有利於「快樂檸檬」品牌之業務發展，加上「快樂檸檬」其各項附加文創產品不斷推陳出新，更強化了顧客對品牌之認知與忠誠度。

3. 完善且快捷順暢之物流配送系統

雅茗公司在北京、上海、廣州及成都設有自行管理的倉儲配送中心與合作之第三方物流運輸服務商，負責統籌分配原料食材至大中國地區門店，可送達中國一、二、三線城市達二百多個（已經配送 150 個以上的城市）。透過各地物流倉庫與總部連線之 ERP 系統，進行訂單及庫存的聯網管理，隨時掌控各倉庫之庫存，並縮短提供原物料予各地區門市之時間，確保食材之新鮮及保存衛生。

4. 創新且專業的研發

雅茗公司目前產品研發係依研發總部核心團隊為主，按照年度推廣的時程表，從年度推廣計畫內容、品牌年度菜單目的說明、產品概念提出、同業競



本中心李啟賢總經理（右）致贈紀念品予 F- 雅茗公司吳伯超董事長（左），恭賀上櫃掛牌成功。（103.12.24）

爭產品走向等，一系列進程來開發新產品。此外，與合作之供應商共同研發產品，使得雙方在研發上不斷創新，且透過合作開發與供應商形成穩固及長期合作關係。另外，雅茗公司相關人員不定期參加各地食品展，以掌握最新國際或區域食品資訊脈動，瞭解最新原物料資訊，評估新產品概念與經營區域的需求，確認新產品概念及上市可行性。

未來展望

未來，雅茗公司將朝向多品牌策略發展，開拓「仙林」升級版—「RBTea」品牌，主打手作鬆餅、吐司盒、茶飲的輕食休閒餐廳，及與日本京王公司合作開拓「游香食樂」品牌，推出以咖哩為主題，套餐式銷售的休閒餐廳。對於現有「仙林」與「快樂檸檬」將採以積極之展店策略，「仙林」持續以加盟為主，除了已在廣州、深圳、貴州及北京地區具有較高之品牌知名度外，將選擇 2 至 4 線有潛力城市拓點發展；「快樂檸檬」則主攻大陸市場，持續選取具有消費能力之各級城市展店，台灣市場採取穩健推近方式佈局，另外則積極拓展海外市場，提升海外知名度。透過積極開拓國內外市場，增加規模經濟效益、提升集團營運成長與品牌優勢，讓雅茗公司的「茶飲文化」能分享到世界每個角落。