

晉椿工業股份有限公司



股票代號：2064 網址：<http://www.camelliametal.com.tw>



公司簡介

晉椿工業股份有限公司成立於民國 60 年（以下簡稱晉椿公司），工廠座落於彰化鹿港，為專業線材及棒材鋼鐵加工製造商。晉椿公司擁有完整加工製程、生產尺寸齊全，加工產品線直徑從 2mm ~ 55mm，形狀包含圓形、六角及四角型，長度自 2.5M ~ 3M，規格繁多，而加工之鋼鐵材料包含低碳鋼、中碳鋼、硫（鉛）系快削鋼、合金鋼及不銹鋼，具各式不同規格、形狀及長度之磨光鋼棒及線材生產能力，且精密度高、產能大、庫存豐富，能確保準時交貨，並提供客製化服務滿足客戶多元需求。產品應用於下游之螺絲、手工具、五金製品、事務機軸心、汽機車零件、運動器材及醫療器材等市場，產品普遍用於各大事務機品牌（如 Canon、HP、EPSON、FUJI XEROX）、及汽機車用品牌（如 HONDA、TOYOTA、YAMAHA）等。

產業現況與發展

1. 鋼鐵類產品為民生必需品，並無其他產品可以取代

人類對鋼的應用和研究歷史相當悠久，但是直到 19 世紀貝氏煉鋼法發明之前，鋼的製取都是一項高成本低效率的工作。如今，鋼以其低廉的價格、可靠的性能成為世界上使用最多的材料之一，是建築業、製造業和人們日常生活中不可或缺的成分，可以說鋼是現代社會的物質基礎。由於鋼相較於生鐵有更好的物理、化學及機械性能，產品的特性為硬度高、壽命長、耐水火等，無論產業科技如何改變，都有鋼鐵產品的一席之地。

2. 鋼鐵業雖屬傳統產業，線材及磨光棒產品在需求穩定中成長

全球經濟穩定成長，帶動下游用鋼產業需求彈升。值得注意的是，由於中國供給過剩問題短期難以

改善，影響中國當地鋼材需求及報價，中國業者將積極以出口消化過剩鋼材，進而衝擊我國鋼材市場供給及產品，103 年全年煉鋼原料將出現修正，有助於降低業者生產成本，故 103 年國內鋼鐵基本工業景氣較 102 年好轉。

競爭優勢

1. 製造技術穩定、擁有完整加工製程、生產尺寸齊全

晉椿公司從民國 60 年設立至今，製造技術穩定、加工製程完整、生產尺寸齊全，有效運用最適營運規模，達成生產規模經濟，提高生產效率。

2. 穩定的供料品質

晉椿公司從事鋼線、鋼棒產品製造之歷史悠久、品質精良，上游主要原料供應者包括中鋼公司及日本新日鐵公司，晉椿公司與主要原料供應者長期合作，產品品質穩定且鋼料來源不虞匱乏。提供規格齊全及充足備料支線材及磨光棒，與下游的通路客戶等均維持長久良好的緊密合作關係，業務銷售非常穩固，已建立起完整的上中下游體系，彼此間建立長期穩定的合作關係。

3. 技術經驗傳承

晉椿公司自成立以來，專注於鋼鐵二次加工技術及設備之提升，重視技術經驗的傳承，晉椿公司具備多位 15 年以上經驗深厚的業務及現場技術人員，生產設備及模具維修、製程設備調整、產品特性掌握等，皆係由廠內經驗技師以師徒制延續其經驗予儲備人才，以確保技術及經驗皆能持續不斷地傳承。另晉椿公司重視員工福利，提供員工子女獎助學金，完善的儲備人才制度及留才計畫，長期儲備人才，以確保產品品質的穩定。在研發技術方面，亦集合晉椿公司具多年生產及產品經驗之經理人成立研發單位，針對各項特殊材料加工、製程改良或生產技術提高等事項進行研究，強化特殊鋼生產技術之研發，提升公司之競爭力。



本中心李啓賢總經理（右）致贈紀念品予晉椿公司陳陽輝董事長（左），恭賀上櫃掛牌成功。（103.12.26）

4. 上下游專業分工、具市場競爭優勢

鋼鐵業須具有相當完整產業體系才能降低供應鐵中各家廠商之生產成本，增加產品之國際競爭力，即上游煉鋼廠供應合理價格品質優良之盤元，機械業提供高效率之機械及模具，中游致力於球化線材、伸線、熱處理等工作，而下游衛星工廠則進行成型加工、表面處理等才能達成。晉椿公司在產業中之定位，除在臺灣市場扮演上下游產能調節之供應鏈外，亦運用其優良品質之優勢，推廣其產品至中國大陸及東南亞，以取得較高附加價值之終端客戶（汽機車或事務機等）認證，積極發展外銷提高獲利。

未來展望

鋼鐵工業係傳統產業，其製程在業界非常成熟，晉椿公司為有效提升經營績效，在產品開發策略，與上下游領導廠商之合作，開發特殊不鋼及軸承鋼退火技術及設備投入。而在市場開發策略，將著重於開發車用或重型機具用之利基型特殊鋼材應用市場，取代日系供應商之鋼棒及線材供應鏈地位，擴充市場版圖，切入東南亞及美國車用市場；環保製程策略方面，加強酸洗製程之廢酸回收再利用，投入節能製程改善，採用熱傳導效率高之氫氣爐設備，及變頻馬達設備汰換，減少能源使用。未來晉椿公司將持續提升製程能力，提升經營績效增進企業價值及股東利益。