

博磊科技股份有限公司



股票代號：3581

網址：<http://www.zenvo.com>

公司簡介

博磊科技股份有限公司成立於民國 88 年 4 月，主要從事半導體測試治具及介面、半導體切割及封裝設備之研發、生產、銷售及代理，提供客戶整合性方案並提昇產品附加價值，品質深獲國內外客戶肯定。

博磊公司以誠信、專注、創新及執行為經營理念，致力成為提供高附加價值解決方案的領導廠商。客戶是博磊公司永續經營的動力，提供最頂尖的產品及解決方案以滿足客戶當今需求，使博磊公司擁有許多成為夥伴關係的供應商及客戶。技術服務是博磊公司的專業也是未來成長與成功的關鍵性動力，以創造性的思維，迅速為市場帶來技術為本的產品。此外，鼓勵員工利用過往經驗、技術及創新為公司帶來產品運用改善及市場競爭力，除了為個人生涯發展帶來新契機與滿足，更能同時達到企業組織的整體目標。

產業現況與發展

半導體產業伴隨著消費性電子商品日趨輕薄短

小及朝可攜式演進，在市場需求不斷被開發下，也造就半導體相關產業近幾年持續發展。自 2013 年起隨著全球景氣的復甦，半導體市場開始恢復健康成長。對於我國半導體產業而言，2013 年受全球中低階智慧型手機滲透率上升，及平板電腦等行動裝置需求升温影響，上游之 IC 設計公司受惠於智慧型手機晶片、驅動 IC 及觸控 IC 等需求上升，中游之晶圓代工大廠亦善用其核心競爭力於全球半導體代工領域積極搶單，故台灣之半導體市場也順勢搭上此波成長列車。

在半導體設備端部分，台灣半導體近幾年高資本支出，帶動產業鏈設備及材料之採購金額，半導體設備資本支出成長，連續四年蟬聯全球第一。在過去大多由國外大廠壟斷之半導體設備市場中，台灣廠商也於技術上迎頭趕上，依經建會統計，國內半導體設備零組件耗材自製率已達 38%，台灣廠商藉由地利之便與國內半導體大廠技術合作並參與共同研發計畫，未來國產設備將有機會再進一步深化滲透台灣半導體供應鏈之程度。

在記憶體產業方面，隨著全球景氣復甦，雲端之應用擴大、智慧型手持裝置之普及和對功能需求之提升、工業自動化之趨勢，使全球記憶體需求大幅提升；在供給面部分，過去供過於求之局面亦有所改變，近幾年來全球記憶體廠之退出及合併動作頻繁，使整個產業之供需狀態逐漸平衡。在台灣記憶體市場部分，各大廠近幾年均開始調整策略，將原標準型記

憶體產能移至利基型記憶體、行動式記憶體、NAND Flash 等毛利較高之產品。相較於標準型記憶體，利基型記憶體由於應用範圍廣泛且規格變化多樣，相關製造廠商必須在產品品質上與技術上不斷突破才有辦法在市場上存活，也因為這些特性，下游封測廠亦必須尋找具備相當技術能力及經驗之設備供應商合作來滿足產品多樣化之需求，因此，封測設備周邊廠商之設計研發能力更顯重要。

競爭優勢

1. 勝於國內同業之測試產品研發能力

博磊公司致力於半導體封裝測試相關機台及零件的開發，並持續與客戶合作參與產品研發。除已成功開發出半導體全自動切割清洗機，打入過去皆由國外大廠所壟斷之市場，並於植球機技術上領先國內同業，在測試治具及介面板的設計能力也能滿足客戶需求。藉由每年持續投入研發經費及多年來與國內外半導體大廠的合作經驗，已在半導體封測設備領域擁有專業之技術及產品，並將有機會切入高利基型產品市場。

2. 良好之客戶與供應商關係

博磊公司與客戶及供應商皆保持長期且密切之合作關係，尤其因往來客戶皆為國內外知名廠商，更屬不易。在肯定產品品質、研發能力及服務品質下，客戶在開發新製程所需產品時，會提出需求，使博磊公司提早掌握與客戶共同開發前瞻技術的機會；與供應商部份，除與原廠具有十餘年之合作關係，也定期交流市場需求資訊，亦與委外加工之供應商保持長期穩定並良好之關係。

3. 客戶導向之服務策略

博磊公司除台灣市場之外，也陸續於其它潛力市場如大陸及新加坡佈點，並取得銷售實績。除此之外，亦配合大型客戶需求派駐技術人員，提供綿密的技術支援服務。相較於部分國內規模較小之競爭對



本中心李啓賢總經理（右）致贈紀念品予博磊公司李篤誠董事長（左），恭賀上櫃掛牌成功。（104.1.20）

手，博磊公司之高度客戶導向服務策略除可配合客戶所需，提供彈性及高效率之售後服務外，亦能獲得更多客戶需求資訊，以利未來獲取更多商機。

4. 優異之機電整合技術

目前國內切入測試機具之廠商，均僅分別專精於機械或電子領域，然博磊公司近年來積極投入機電整合技術，能提供完整的解決方案給客戶，進一步強化公司整體競爭力。

未來展望

博磊公司所經銷代理國際知名品牌零組件及自製銷售相關產業所需之零組件、設備，可應用於記憶體、邏輯元件及 LED 等產業，其產品線佈局完整，並擁有產品設計、機械及電子電路之研發團隊，能提供由產品概念到產品實現的一站式技術服務及產品整合銷售。在半導體產業前景可期，以及測試治具之客製化需求下，博磊公司以代理與自製併行之商業模式，輔以成熟之研發及設計能力，再加上客戶導向之佈點策略、優異之機電整合技術及後勤支援能力，未來有機會隨著國內外大廠擴張的腳步再進一步提升市占率。