

笙泉科技股份有限公司



股票代號：3122

網址：[http:// www.megawin.com.tw](http://www.megawin.com.tw)

公司簡介

笙泉科技股份有限公司成立於民國 88 年 6 月 21 日，主要從事微控制器（MCU）之研發、設計及銷售。MCU 產品，主要為 8051 系列，銷售於工業控制等相關領域，也涵蓋高穩定 MCU 的金融週邊與安全監控等，且以此技術做延伸，將往車用電子、機電控制、醫療保健器材等應用領域；另 6502 系列 MCU，長期著墨在低耗電應用領域，涵蓋各類手持式消費裝置，如遙控器、掌上型電玩，未來也將朝向手持裝置充電控制、無線充電、電池電源管理等領域開發。對韌體開發平台，笙泉公司提供完整的開發工具，例如 ICE（仿真器），Writer（燒錄器）及 ISP Programmer（在地燒錄器）。笙泉公司持續改善所提供的仿真（Emulation）環境，讓客戶所開發的韌體只要在 ICE 上模擬成功，於實際 IC 上亦可成功量產。

產業現況與發展

全球 MCU 市場近幾年來持續攀升成長，屬相對成熟且穩定成長的市場，預期未來隨著金融產業、安全監控、家電觸控、無線充電、車用電子和醫療產品等多項應用帶動之下，全球 MCU 市場業績將可持續締造佳績。

笙泉公司目前之產品主要應用於工業及消費性市場，就近以中國大陸為目標市場，並透過專業代理



商行銷至終端系統廠商，由於中國大陸隨著其經濟改革開放，導致人民收入逐步增加並已由世界工廠逐漸轉型為世界市場，因而成為全球主要經濟體之一，尤其是消費性電子最重要的核心元件微控制器，受惠於中國大陸消費市場崛起，成為未來中國大陸半導體市場重要的關鍵元件，由於中國大陸 MCU 市場較全球 MCU 市場成長幅度穩定，笙泉公司主要終端客戶均位於中國大陸，故受惠於未來全球 MCU 成長動能主要來自於中國大陸的推波助瀾之下，有助於笙泉公司未來業務發展。

競爭優勢

1. 提供靈活之客戶服務且具完整系統解決方案能力

專注於 MCU 領域開發設計，對產品開發及市場需求，能提供具競爭力的系統完整方案。在市場開發策略上，係針對少量多樣市場，以客戶服務靈活度為優勢，為符合客戶產品客製化需求，著重應用及解決方案到位服務方式，強調即時服務客戶之靈活度，即時提供客製化軟體撰寫、產品穩定度測試、進行客戶產品認證需求、增強產品多元功能性（如加密功能、抗干擾性高、低耗電及低電磁輻射等功能）以符合各類型客戶需求，

並根據客戶問題回應快速及各項解決方案配合之靈活度高，以達到客戶服務彈性化。

2. 以工業規格等級設計產品，對產品信賴性及可靠度高

產品開發係以工業規格等級為設計目標，對產品信賴性及可靠度之堅持，深入產品設計架構及產品製造來源，尤在抗雜訊干擾能力具競爭優勢，故相較於一般國內同業以消費性市場為主，有顯著市場區隔。

3. 持續增加微控制器之週邊功能整合，提升產品附加價值

笙泉公司微控制器隨市場需求，歷年不斷朝向各項週邊功能整合，且隨著未來智慧家電及物聯網之發展趨勢，已開發出整合電源管理、抗干擾、及保護電路避免短路等功能，且藉由增加產品工作電壓彈性，使客戶開發產品應用範圍更寬廣。此外，於 MCU 中內嵌與其他元件之溝通協議平台，如 UART（標準平台型）、SPI（通訊平台用）、TWSI（記憶體平台用）、LIN（車用）、7816（金融平台用）等通訊協議，減少客戶開發成本，增加客戶導入開發意願。

4. 提供完整的開發工具，減少客戶開發之時程，爭取時效

笙泉公司配置系統工程師專人從事開發工具，具實用、可攜度高及相容性佳等特性，便於客戶使用及更新程式。如仿真器（OCD ICE）的功能內置於 Chip 內提供韌體開發的偵錯環境、在線燒錄器（ISP Programmer）提供 Board Level 的燒錄及燒錄器（Writer）提供 Component Level 的燒錄，為客戶提供易使用、低價且簡單之開發工具，減少客戶開發之時程，增加開發時效性。

5. 持續投入類比電路設計，擴大類比設計團隊

鑑於未來照明市場之智能管理亦為 MCU 應用之重要領域，笙泉公司除原數位電路開發基礎外，持續



本中心李啓賢總經理（右）致贈紀念品予笙泉公司溫國良董事長（左），恭賀上櫃掛牌成功。（104.1.26）

投入類比電路設計，擴大類比設計團隊，以建立更大的競爭障礙，拉大與競爭者的距離。

未來展望

短期內，笙泉公司持續建立工程方案能力，提供市場具競爭力的完整方案、持續建立有技術支援能力的銷售管道，主要著重不在於最高利潤的追求，而在於合理利潤下提供最高品質的產品給有需求的客戶。中、長期計畫將以：

1. 建立產品和客戶群的產業關連性，聚焦於相同應用的終端產品，發揮累積的技術和客戶關係的最大利益。
2. 與系統製造商策略聯盟，以掌握最新的市場脈動及應用規格，符合市場的需求。
3. 佈局全球市場，拓展國際行銷。

笙泉公司對內要求所有同仁一定要做到誠信，一定要真誠對待，強調團隊合作。持續與一流的供應商合作，以獲得最高品質的服務，笙泉公司亦追求與一流的系統廠商合作。藉由持續不斷的改善服務品質，做到精緻化，做到小而美，做到永續經營，增進企業價值及股東利益，是笙泉公司最大追求目標。