



生展生物科技股份有限公司

股票代號：8279 網址：<http://www.syngen.com.tw>

公司簡介及主要業務與產品

生展生物科技股份有限公司成立於民國 88 年 4 月 28 日，主要經營項目為採用微生物醱酵領域的技術開發及研究，透過整合菌種鑑定及保存技術、功能性、工業化生產用菌株篩選技術、微生物醱酵製程開發技術以及回收純化製程技術等，作為原料藥及特殊保健食品研發之基礎，進行開發與製造。

生展公司擁有 cGMP 藥廠具備的嚴謹品管及生產技術，透過前端先進研發力量的支持，結合生產管理的專長，來進行原料藥產品及保健食品的研發及製造。目前產品已擁有多項國內外專利，同時已外銷新加坡、伊朗、韓國、印尼、西班牙、泰國、德國、越南 等 16 個國家，產品品質深獲肯定，未來將持續開拓國際市場，邁向全球。

經營理念／經營實績

- ◆**品質用心**：不論是原料藥或是保健食品其生產過程完全遵循 GMP，自產品研發、品保、檢驗、量化生產至銷售，皆經過嚴格的品質保證系統，層層嚴格把關，為客戶提供品質最優良的產品。
- ◆**技術創新**：在面對環境劇變的競爭壓力下，惟有不斷地激發潛能創新變革，持續創新開發具潛力之生技產品，並不斷精進改良生產技術，帶給顧客符合世代需求的嶄新產品。
- ◆**客戶安心**：從產品設計即開始注重滿足客戶需求之品質理念，製程中之嚴格把關，力求超越客戶所賦予之品質目標，與客戶持續共同成長。

◆**健康開心**：秉持客戶如同家人的理念，以對自己家人研發產品的用心，並與國內具有公信力的研究單位、學術機關及醫院合作進行功效驗證，以開發一系列保健食品系列，讓客戶享受健康，開心的過著每一天。

未來展望

◆短期目標：

1. 持續投入研發利基原料及產品，並與國內外大廠、學術研究機構合作，以技轉、授權等模式取得技術，以開發出特色化、差異化產品。
2. 積極申請國家相關認證（如健康食品認證）及國際專利，提升產品及原料素材附加價值。
3. 持續以醱酵技術為基礎，發展利基原料藥及生化營養品開發，並以預防醫學概念，透過醫療器材及寵物醫療保健產品來拓展通路，同時與其他生技醫療產業廠商策略合作，使產品更多元化，增加競爭力。

◆長期目標：

1. **整合生產優勢、建立品牌、創造差異**：應用生產研發既有優勢技術，開發品牌特色商品並建立自有品牌，藉由專利申請、健康認證支持，創造與競爭品的差異。
2. **走入國際、邁向全球**：拓展海外銷售通路，逐年拉升國外業務營運權重，除開拓原料藥外銷歐美日等先進國家市場外，並以優質生產技術及產品打入東南亞新興市場，落實全球化經營之目標。