



邑錡股份有限公司

股票代號：7402 網址：<http://www.brinno.com>

公司簡介及主要業務與產品

邑錡股份有限公司成立於民國 92 年，初期專注於工業設計，經歷多年積累，躋身於電子行業裡「優秀專業設計企業」的行列，邑錡公司據此基礎，發展出從設計、開模到量產的知識型專業服務，開創一站式、非傳統 ODM 服務業的嶄新「重複營收」營運模式，贏得世界一流高科技公司的認可與信任，成為其長期、穩定的互利合作夥伴。

邑錡公司於 98 年預見影像市場的高增長前景，特別是「縮時攝影」將受益於無線寬頻提速與雲存儲普及，即時分享影像短片將蘊藏巨大潛在商機，遂結合設計經驗、電池續航力和圖像處理技術的核心競爭力，自行研發在商業、個人休閒生活都能廣泛應用的「縮時攝影」攜帶式單體機，以 Brinno 自有品牌推向全球市場。

邑錡公司是簡化「縮時攝影」技術的「先行者」，潛心鑽研技術的改進與優化。結合相關軟、硬體功能，整合成為單體機，突破傳統「縮時攝影」費時、費力及費錢的瓶頸，成就了簡單、便宜和易於操作的全新用戶體驗。邑錡公司的系列品牌產品破除拍攝「縮時」必須具備專業知識的門檻，讓大眾消費者能夠在拍攝「縮時」時，輕鬆享受優質與專業感的無窮樂趣。

目前邑錡公司品牌產品包括多用途「縮時攝影」相機（TLC 系列）、智慧防盜貓眼攝影機（PHV 系列），以及攜帶式監控攝影機（MAC 系列）。

經營理念／經營實績

- ◆**創新為導向**：堅持以創新的產品、技術與服務為客戶帶來利益。
- ◆**輕資產營運**：追求產業鏈在上、下游的高附加價值。
- ◆**經營自有品牌**：建立自有品牌及通路，深耕行業利基市場。
- ◆**重視客戶體驗**：提升客戶滿意度與忠誠度，強化誠信、互動關係。

未來展望

- ◆確保股東最大利益及公司永續經營發展。
- ◆追求最佳之用戶體驗與客戶滿意度。
- ◆持續探索「縮時」相關影像技術的創新與應用，開發系列品牌產品。
- ◆挖掘跨行業的有效運用，結合相關業者做互補性策略聯盟與深度合作，創造共利共贏的生意模式與銷售業績。
- ◆迎合未來移動通訊時代在社群分享、智能家居、雲端大數據、物聯網等綜合應用的科技主流，準確捕捉結合影像與無線聯網的潛在新商機。