



大樹醫藥股份有限公司

股票代號：6469 網址：<http://www.greattree.com.tw>

公司簡介及主要業務與產品

大樹醫藥股份有限公司於民國 90 年 5 月 15 日奉准登記設立，係全國第一家由專業藥師團隊領軍之藥局連鎖服務企業。大樹醫藥公司以「大樹藥局」為品牌，主要經營項目係以連鎖藥局門市經營銷售各式藥品、保健食品、婦嬰用品、化妝品，並提供各式診所、聯合門診中心、群聚醫療社區、收受處方等藥品統籌採購服務，及代理各式診所、聯合門診中心、群聚醫療社區熱銷之國內外保健產品。截至 103 年 10 月底止，實收資本額為 210,000 仟元。

經營理念／經營實績

- ◆顧客關係穩定，獲得消費者信賴：大樹醫藥公司以「最值得您信賴的藥局」為基本信念，員工的醫護專業程度，居同業之首，用專業給予顧客建議與提醒。
- ◆創新服務管理核心團隊：致力於提供更為符合民眾需求之服務。
- ◆商品多樣性，滿足消費者需求：以多樣性商品提供給顧客最完善的服務，讓顧客安心。
- ◆完整的教育訓練系統：提供服務人員專業之相關知識。

由於醫療相關產業屬內需型產業，較不受經濟景氣之影響，且隨著結合健康醫療保健等概念的資訊化發展，將吸引其他行業公司相繼投入醫療相關產業，因醫療用品與健康息息相關，涉及人身安全，加上法令、教育訓練、銷售、服務複雜化，故具有較高的進入障礙，另一方面，隨著民眾對於便利性服務的需求大幅上升，大樹醫藥公司也積極提供更為現代化健康管理服務，拉大與傳統藥局及其他連鎖體系之差異化服務。

未來展望

- ◆台灣人口老化，醫療費用上升，致每人藥品支出將隨之穩定增加。
- ◆台灣人口老化慢性處方箋市場快速成長。
- ◆醫藥分業政策及健保總額支付制度下，慢性病連續處方箋釋出率持續提高。
- ◆藥局成為最大婦嬰用品通路。
- ◆確保股東最大利益及公司之永續發展。

隨著教育水準提升，民眾所承擔的工作壓力日益增加，忙碌的生活型態，導致不均衡的飲食習慣，疾病年齡層逐漸下降，促使自然預防的醫學觀念興起，消費者愈來愈重視預防重於治療的保健概念，民眾更願意投資於健康。為此醫藥通路業以延緩老化、強化身心健康為主，輔以提供長短期照護與愛心關懷，仍將維持穩定成長之發展態勢。