

BASO 保勝光學股份有限公司

股票代號：6517 網址：<http://www.baso.com.tw>

公司簡介及主要業務與產品

保勝光學股份有限公司為台灣第一家成立之光學元件製造公司，於 1970 年德國的 Robert Bosch GmbH 所成立，1986 年公司由美國伊士曼柯達接手，並於 2002 年由台灣投資取代柯達成為百分之百台灣本土企業，並於 2003 年併購日本 PENTAX 在台子公司，結合了世界三大光學國家的經營文化與技術。

保勝公司產品以高附加價值的全玻鏡頭及其使用之玻璃鏡片為主，主要客戶集中在歐、美、日各國具規模之跨國型企業。品質及研發能力受到國際客戶肯定，並在高階光學元件市場具有高知名度；另，因微鏡頭需求持續成長，保勝光學於 102 年也投入資源進行 CCM 及類似架構的微鏡頭設計開發及生產技術建立。

經營理念／經營實績

- ◆ 使命感
- ◆ 執行力
- ◆ 管理
- ◆ 速度

競爭優勢

◆ 掌握關鍵技術

國內少數具有變焦鏡頭設計及量產能力之光學鏡頭專業廠商。

◆ 具經驗且穩定的技術人力

高階光學鏡片生產極度依賴技術人力，保勝公司之員工平均年資超過 10 年，技藝純精而所生產的產品也通過知名大廠的檢驗並備受信賴。

◆ 關鍵製程的研發能力

透過保勝公司在光學設計、鏡片研磨、組裝的多年專業技術能力及對自有鍍膜技術的掌握，可有效拉開競爭對手的距離，建立優勢地位。

未來展望

- ◆ 以高階投影鏡頭業務維持短期營收，以新製程技術及新產品應用，拓展長期業務發展。
- ◆ 提高手機及其他 3C 產品之微鏡頭至 2 百萬 / 月出貨量。
- ◆ 利用海外外包制度，提升中低階市場的市占率。
- ◆ 與系統廠商夥伴策略聯盟，共同開發新運用產品，確保高附加價值市場。