



遠雄人壽保險事業股份有限公司

股票代號：5859 網址：<https://www.fglife.com.tw>

公司簡介及主要業務與產品

82年12月10日，遠雄企業團董事長趙藤雄先生以其在建設本業—遠東建設之輝煌的成功經驗，正式創立中興人壽。而後考量整合遠雄企業團之資源，建立整體企業形象，於89年1月正式更名為遠雄人壽保險事業股份有限公司，在堅持「資本大眾化，經營公開化」的理念下，遠雄人壽公司也成為國內唯一經過公開募股而設立之大眾化人壽保險公司。未來將持續整合各事業體的資源以滿足客戶各階段的需求，由傳統的只照顧受益人，提升到照顧被保險人；從消極的生命安全保障，轉為積極性的身心健康休閒服務及養生安養。

遠雄人壽公司以經營人身保險之各項相關業務為主，業務內容包含人壽保險、健康保險、傷害保險、年金保險與投資型商品之個人保單及團體保單。

經營理念／經營實績

「為生命增添好生活」是我們一貫自我期許與策略定位的目標，所有同仁均將秉持「專業、效率、品牌」的經營理念，走出傳統壽險業的窠臼，創造各項附加價值、設計更人性化的商品與多元化的優質服務，讓全體保戶都能享有美好人生，並與其他金融機構策略結盟，提供社會大眾全方位的生活保障。

- ◆專業：提供專業的商品與服務，滿足保戶需求。
- ◆效率：控制品質與時效，創造附加價品牌：恪盡社會責任，追求永續經營。

未來展望

遠雄人壽公司未來將持續採多元化通路策略，以滿足各個族群的保險需求，發揮規模經濟的效益，以降低成本並提升營運效率，由這幾年遠雄人壽公司出色的營運績效，印證了多元化通路策略的成功。

為了擺脫價格競爭，遠雄人壽公司將努力精緻化服務品質。持續進行行政流程再造作業以提升行政作業效率及品質、對所有通路及保戶定期實施滿意度調查活動以作為持續改善服務品質的基礎、建立全省服展人員組織以提供保戶更細緻化的服務、不斷透過各項加值活動及整合集團會員優惠活動以提升保戶附加價值等，未來並將整合集團資源朝向品牌經營的方向，建立遠雄人壽公司高服務品質的品牌形象。

雖然多元化通路的崛起將造成傳統業務員通路經營的困難，但為了建立全省各地服務的據點，以到府服務的方式滿足客戶保險需求及貼心的服務，將持續擴大傳統業務員組織，並強化新人培育及各層級業務員的教育訓練課程，以提升業務員的品質及專業能力，提供保戶更佳的保險服務。