

大地幼教股份有限公司

大地

股票代號：8437 網址：<http://www.edudadi.com>

公司簡介

大地幼教股份有限公司於 2008 年 5 月 22 日設立於開曼群島，旗下設有香港綠大地教育科技有限公司，及主要營運個體珠海美地教育諮詢有限公司、珠海大地公司用品有限公司及珠海大地軟件科技有限公司，另在台灣設有大地文教事業股份有限公司。

大地公司為中國大陸幼教產業鏈領導者，以顧問服務為主軸之業務模式，提供開發校園、工程裝修、課程設計、教材教具、幼教用品、校園軟體等一系列幼教服務，協助各幼兒園運作成功，並以「大地」品牌在大陸地區提供服務，深受大陸地區幼兒園肯定。

近年來大地公司整體營運隨著中國幼教產業的成長而逐步攀升，主要成長動能來自顧問服務客戶數量提升與增值服務內容的增加。顧問服務又可分為一般獨家及三方合作辦園模式，一般獨家主要是針對現有幼兒園，藉由導入大地的品牌與服務，提升幼兒園的滿園率及知名度，三方合作辦園則是結合房產商與幼兒園舉辦者，於幼兒園成立前期即導入大地品牌並提供一站式顧問服務。由於三方合作辦園模式可帶來更長期之顧問合約及較穩定的營業收入，故大地公司以三方合作辦園模式為業務開發主軸。



目前大地公司知名度遍及全中國，品牌幼兒園廣布中國 8 成以上省份，達 120 個城市，提供顧問服務及品牌授權之幼兒園已逾 240 家，為中國連鎖幼教品牌家數第 2 大之企業。

產業現況與發展

中國大陸近年來經濟起飛，及望子成龍、望女成鳳的觀念，推使父母越來越重視學前教育。中國大陸官方為落實學前教育發展，中國國務院於 2010 年公布「國家中長期教育改革和發展規劃綱要」，目標 2020 年全國入學前 1 年、2 年、3 年的入園率為 95%、80% 與 70%。2011 ~ 2013 年第 1 期學前教育 3 年計畫實施以來，學前 3 年入園率於 2013 年達 67.5%，已超過綱要目標。為進一步貫徹 18 大「辦

好學前教育」和 18 屆 3 中全會「推進學前教育改革發展」的要求，中國國務院實施 2014 ~ 2016 年第 2 期學前教育 3 年計畫，將全國學前 3 年入園率 75% 之達成時間點提前至 2016 年。在中國大陸政府的政策引導下，預計中國大陸幼兒園數量將在未來 10 年內自現有的 20 萬家，快速提升到 30 萬家，而大地公司將受惠於此產業趨勢。

競爭優勢

1. 深耕小區配套幼兒園

根據中國大陸《國務院關於當前發展學前教育的若干意見》國發（2010）41 號中表示，加強推動房地產公司推出新社區建案時，如果超過一定戶數（平均為 2,000 戶），即需於社區內設立幼兒園（稱小區配套幼兒園），以方便家長接送小孩上學；此類小區配套幼兒園因占地利及人口集中之便，及可利用社區公共空間，為開設幼兒園的最佳模式。隨中國大陸房地產的開發成長及城鎮化發展，近年來小區配套幼兒園帶動中國大陸幼兒園成長顯著，未來數年小區配套幼兒園亦仍為幼兒園之發展重點及趨勢，為大地公司積極開發的市場區塊。大地公司深耕小區配套幼兒園多年，已建立深厚基礎，極具競爭優勢。

2. 合作辦園、資源配置

透過三方合作辦園模式，將大地品牌與房地產公司及幼兒園舉辦者緊密結合，並於小區配套幼兒園內深耕，使大地品牌與小區本身呈現密不可分的狀態；藉由小區辦學的社會責任，來創造大地公司的穩定收益；透過合作辦園模式，將大地品牌與幼教理念散播在中國大陸市場各地。除品牌提供與顧問輔導外，大地公司另提供上百樣可供銷售的幼教資源，包含 3 大教材、特色課程、教育玩具、書包校服等幼教用品，及包括顧問輔



本中心李啓賢總經理（右）致贈紀念品予 F- 大地公司程鈺坤董事長（左），恭賀上櫃掛牌成功。（104.5.6）

導資訊整合系統、幼兒園管理系統、人事薪資系統、多媒體教學設備、多媒體教學雲端資料庫及軟件等幼兒園管理與教學軟件；大地公司提供多元產品並協助校園進行資源配置，創造出幼教行業中的 Turnkey solution。

未來展望

大地公司進入中國大陸市場以來，一直專注於社區配套幼兒園的拓展，憑藉小區配套幼兒園的區域獨占性以及學生源上的先天優勢，校園穩健營運，同時穩固大地品牌的發展；大地公司積極於中國大陸拓展大地品牌，旗下服務的品牌連鎖幼兒園家數數量穩定增加，目前，大地公司已經初步完成了全國的品牌布局，品牌覆蓋 120 多個城市，未來將持續強化品牌力量與專業優勢，以利於快速拓展業務。大地公司的中期目標是繼續保持快速增長，以品牌取得顧問、以資源配置增加營收、以軟體服務取得黏性，保持高增長的市場競爭力，推動大地公司服務事業全方位、產業化發展，開拓更為廣闊的市場空間。長期目標則希望成為中國大陸幼兒教育典範，主導並建立中國大陸幼兒教育準則。