

智晶光電股份有限公司



股票代號：5245
網址：<http://www.wisechip.com>

公司簡介

智晶光電股份有限公司於 94 年 11 月成立，以堅強的技術經營團隊全速切入光電產業，致力於有機電激發光顯示器（OLED，Organic Light Emitting Diode）之研發、設計及製造並行銷。智晶公司可依客戶多樣化需求提供不同封裝方式的 PMOLED 顯示模組，並以先進製程技術、生產設備，能在最短的時間提供客戶解決方案以滿足客戶需求。

智晶公司於 97 年 9 月核准進駐新竹科學園區竹南基地，目前 PMOLED 出貨量居全球第 2 大。以世界級研發設計能力，不斷推出綠色科技、節能、減碳之有機電激發光產品，並踏入智慧穿戴市場，未來主要的成長動能將是各式穿戴式應用包括智慧手錶之圓形、曲面 PMOLED 面板。

產業現況與發展

PMOLED 應用主要為 6 吋以下之顯示器市場，早期之應用主要為掀蓋式手機次屏及 MP3，隨著技術提升及使用者接受度提高，應用面逐漸拓展至車用、工業及醫療等市場。由於 PMOLED 有著結構簡單、自發光、高對比、色彩鮮艷、反



應速度快、輕薄、省電及高操作溫度範圍，從零下 40 度到 80 度皆可使用之優點，且因結構簡單，非常適合拿來開發可撻式及透明化之產品，又成本較於 AMOLED 等大尺寸且高解析度之彩色顯示器為低，因此，雖然消費型電子產品，在追求娛樂影音效果及高解析度之需求，多採用 TFT 及 AMOLED，但因產品使用者需求之不同，在車用、工業、醫療及小尺寸消費性產品，PMOLED 低耗電、高穩定性及客製化成本較低仍是首選。此外，PMOLED 相較於 AMOLED，構造較為簡單、材料成本較低，可少量多樣適合產品客製化的設計，模具費用及售價都較 AMOLED 便宜，故目前中小尺寸之穿戴式產品、網通產品仍以 PMOLED 為主要的顯示界面。

PMOLED 的發展，除了依現有的市場需求進行客製品開發，主要也隨著行動裝置持續朝向輕薄短小、多功能、行動化及智慧化進行發展，穿戴式產品將會成為未來行動裝置的趨勢。穿戴式行動裝置的應用領域主要為：資訊娛樂、運動休閒、醫療照顧等領域，根據專業研究調查機構 IEK 預估，2013 年用於資訊娛樂及運動休閒相關的穿戴式行動裝置比重為 68%，至 2018 年前將超過 50%；2014 年全球穿戴式行動裝置市場規模 55 億美元，占全球電子式裝置比重為 0.3%。雖然穿戴式行動裝置市場規模仍小，但至 2018 年全球穿戴式電子裝置市場規模將逐漸成長。

競爭優勢

1. 核心競爭力佳

智晶公司擁有堅強技術經營團隊研發，且實驗室及生產基地皆設置在台灣。以世界級研發設計能力不斷推出產品，並改良現有產品，產品良率高。可依客戶需求，在最短時間提供客製化產品。

2. 產品高品質及設計彈性佳

PMOLED 產品特性輕、薄、亮、彎、低耗能、在陽光下有極佳可視度，應用範圍廣。標準品多元化，提供客戶多樣選擇。且智晶公司擁有國際專利認證及 Know-How 能提供高品質之產品。

3. 通路布局佳

智晶公司銷售布局全球，歐美、中南美洲、中東、俄羅斯、印度、韓國、澳洲、紐西蘭等，於上海及深圳皆設有代表處，以台灣為中心，將 PMOLED 產品推展到國際市場。



本中心李啓賢總經理（右）致贈紀念品予智晶光電王鴻鈞董事長（左），恭賀上櫃掛牌成功。（104.5.25）

未來展望

隨著智慧型手機普及，所有科技資訊逐漸電子化，加上現今的智慧型裝置正不斷的匯流，發展出愈來愈多周邊產品，重新建立比起電腦時代更加新穎及龐大的科技應用領域，而節能的電子零組件，像圓型面板 Circular OLED Display 及彎曲型面板 Curved OLED Display 技術就成了明日之星，這也造成了行動裝置的競爭越演越烈，全球大廠都想努力創新，找到不一樣的應用方式及結合。據研究機構 IMS Research 估計，2016 年智慧穿戴裝置市場規模將達 60 億美元，帶動相關零組件商機的興起，而 BI Intelligence 甚至預估，至 2018 年市場規模可超過 120 億美元。智晶公司將挾帶 PMOLED 的產品優勢，攻占此新興市場。未來智晶公司將秉持著堅持創新及多元應用的精神，整合供應鏈以提升競爭力及成本優化，布局全球之行銷策略，成為提供中小尺寸面版最佳 Solution，全球客戶首選之 PMOLED 製造商。