味全的消費者溝通

第二十四條 等級：進階

資料來源：2015味全企業社會責任報告書

*林鳳營鮮乳於104年8月，領先國內乳品同業推出「透明履歷QRCode」，落實鮮乳從牧場到賣場的資訊透明化，揭露項目包含：乳源產區、生乳資訊、生產流程、檢驗項目、檢驗報告等全部公開，是台灣第一瓶「透明鮮乳」。於104年逐步推展至優酪乳、豆漿、調味料、醬品、穀粉，並於105年3月完成咖啡、果汁，達成味全公司八大品類QRCode 上線的目標。*

**企業概述**

味全創立於西元1953年，從最早製造醬油、罐頭、味精、牛奶、優酪乳、果汁飲料等，到最新研發營養、保健與休閒食品，各式優質且多樣化的味全產品早已深入每個家庭，與你我的生活緊密相連，建立深厚的情感與回憶。身為台灣土生土長的食品企業，對於這塊土地，味全不僅有著人親土親的認同感，更有身為企業公民的使命感。走過一甲子，味全堅持高品質的初衷不曾改變，提供消費者安心、放心的優良產品，更是味全責無旁貸的使命與任務。味全將繼續陪伴你我，寫下一頁頁鮮明的人生記憶，更要擦亮這塊深具意義的金字招牌，深耕台灣、發展大陸，站上世界級的舞臺，邁向下一個里程碑。

**案例描述**

* 建置「透明履歷QRCode」與消費者進行溝通

味全除了加入政府的食品履歷追溯雲端計畫外，也自行建置「透明履歷QRCode」，讓消費者直接從手機掃描產品包裝上的QRCode，就可以了解手上的產品所使用到的原物料檢驗報告、製程管控以及成品檢驗報告，使消費者充分了解選購的產品。除了包裝上的QRCode 建置外，同時藉由味全MyWei粉絲團、味全官網、實體通路宣傳等載具，使消費者更加了解味全產品的食品履歷。

其中，林鳳營鮮乳於104 年8 月，領先國內乳品同業推出「透明履歷QRCode」，落實鮮乳從牧場到賣場的資訊透明化，揭露項目包含：乳源產區、生乳資訊、生產流程、檢驗項目、檢驗報告等全部公開，是台灣第一瓶「透明鮮乳」。於104 年逐步推展至優酪乳、豆漿、調味料、醬品、穀粉，並於105 年3月完成咖啡、果汁，達成味全公司八大品類QRCode 上線的目標，實現對消費者「安心、透明、公開」的承諾。

