統一企業的利害關係人溝通

第八條等級：進階

資料來源：2014年統一企業企業社會責任報告書

*統一企業重視各利害關係人所關注的議題，並將其納入企業社會責任管理，同時結合統一企業四大承諾，從而擬定具體行動方案，以提升及改善CSR 績效。統一企業提供多元的溝通管道及資訊揭露媒介，與利害關係人保持良好的對話與溝通。*

**企業概述**

統一企業從座落於台南永康的麵粉廠，發展到今日的國際化集團企業版圖，不但亦步亦趨地跟著時代脈動、掌握消費者的生活變遷，更創新求變引領著時代潮流。在適當的時機、於適當的市場、投入適當的產品或產業，與既有資源加以整合運用、跨業延伸核心優勢，建構集團化經營模式，創造出相乘的綜效。統一企業放眼佈局為國際品牌，積極於中國、印尼、泰國、越南、菲律賓及美國等佈點，在「國際化」與「聚焦經營」兩大策略下，未來統一企業集團除持續與國際知名企業共同投資合作，以吸收國際化經營的觀念與技術外，更將藉由深耕大陸與亞洲市場進而邁向全球市場，為提供消費者一個安心、開心與健康快樂的樂活環境而努力不懈！

**案例描述**

與利害關係人溝通

統一企業重視各利害關係人所關注的議題，並將其納入企業社會責任管理，同時結合統一企業四大承諾，從而擬定具體行動方案，以提升及改善CSR 績效。統一企業提供多元的溝通管道及資訊揭露媒介，與利害關係人保持良好的對話與溝通。

