

## 公司概況資料表

以下資料由艾美特(開曼)國際有限公司及其推薦證券商提供，資料若有錯誤、遺漏或虛偽不實，均由該公司及其推薦證券商負責。

以下揭露之認購價格及依據等資訊，係申請登錄興櫃公司與其推薦證券商依認購當時綜合考量各種因素後所議定。由於興櫃公司財務業務狀況及資本市場將隨時空而變動，投資人切勿以上開資訊作為投資判斷之唯一依據，務請特別注意

- ④ 認購相關資訊
- ④ 公司簡介
- ④ 主要業務項目
- ④ 最近五年度簡明損益表及申請年度截至最近月份止之自結損益表
- ④ 最近五年度簡明資產負債表
- ④ 最近三年度財務比率

公司名稱：艾美特(開曼)國際有限公司 (股票代號：1626)

輔導推薦證券商	台新綜合證券股份有限公司、大眾綜合證券股份有限公司、中國信託綜合證券股份有限公司
主辦輔導券商聯絡人電話	02-5576-1936 林弘
註冊地國	英屬開曼群島
訴訟及非訴訟代理人	史瑞斌
主要營運地	中國

### 輔導推薦證券商認購 艾美特(開曼)國際有限公司股票之相關資訊

證券商名稱	台新綜合證券(股)公司	大眾綜合證券(股)公司	中國信託綜合證券(股)公司
認購日期	暫定 9 月底		
認購股數(股)	750,000	375,000	375,000
認購占擬櫃檯買賣股份總數之比率	0.68%	0.34%	0.34%
認購價格	新台幣 50 元/股		
認購價格之訂定依據及方式	該公司自結至 8 月底自結財報，稅前淨利約新台幣 4.61 億元，稅前 EPS 約為 4.18 元，並參考國內同業公司及大陸地區競爭同業九陽、美的之本益比約介於 12 至 13 倍，依上述本益比計算，艾美特合理市價約為 72~78 元，考量上述競爭者為上市公司，並參酌該公司之經營績效、獲利情形、所處產業未來前景、發行市場環境因素、同業市場價格、股票市場流動性等因素及投資人權益等條件後，價格以 7 折計算，合理價格為 50.4~54.6 元，與公司商議本次轉讓價格訂為每股新台幣 50 元。		

## 公司簡介(公司介紹、歷史沿革、經營理念、未來展望等)

### 公司簡介

艾美特集團於 1973 年創立於臺灣，以製造電風扇起家，1991 年在中國廣東省深圳市寶安區石岩設立主要生產基地，憑著多年高度一體化的生產綜合實力，目前已成為一家自製率高達 95% 的全球知名小家電企業，投資總額 4750 萬美元，現有員工 8000 餘人。公司現有 50 餘條成品生產線，成品總裝能力年達 2000 萬台，產品行銷中國國內 31 省市的 8000 餘家商場及日韓、歐美等國家和地區，是世界小家電品牌的設計、開發、生產的供應商，並與東芝、三洋、三星、賽博等國際知名品牌保持長久合關係。

艾美特的願景是成為精緻生活小家電的第一品牌，長期專注於與空氣改良有關的家用電器產品，自 1993 年在中國註冊商標“艾美特”「AIRMATE」(意以空氣良伴為目標)，1997 年艾美特品牌正式在中國國內市場推廣，產品包括電風扇、電暖器、電工產品及其他小家電等四大類系列精緻小家電；2001-2010 年艾美特電風扇市場綜合佔有率連續十年穩居國內企業前二名；2006 年被世界品牌實驗室評為全國前 500 強最具品牌價值的企業；2007 年艾美特榮獲國家商務部認定“2006 年度最具市場競爭力品牌”；2004-2010 年艾美特電暖器中國市場綜合佔有率連續七年領先業界。

長期以來，艾美特銳意進取，保持了持續增長的良好發展態勢，始終堅持產品品質第一與技術創新，在生產過程中，從來料檢驗、制程檢驗，到出貨檢驗，都以嚴謹的品質檢驗標準和檢驗手法實現全面品質管理；並以強大的研發能力和領先潮流的工業設計為後盾，彙聚來自各國及中國內地等多人研發菁英團隊，每年可自行開發多款新產品，並以優異的研發能力於市場上站穩腳步，且日益茁壯。

### 歷史沿革

年度	公司及集團沿革
1973	艾美特母廠在臺灣創立。
1990	設立威昂發展有限公司，註冊資本額 13,510 仟元港幣。
1991	設立艾美特(深圳)，註冊資本額 23,750 仟元美金，並在深圳建立主要生產基地，展開全球佈局。
1994	成為第一家取得中國小家電 CCEE 安全認證之外資企業。 開始與日本三洋電機公司合作生產三洋專用風扇馬達。
1996	獲得 ISO9002 品質管制系統國際認證。
1997	艾美特品牌擴大進入中國市場及切入電暖器市場。 設立艾美特中國國際有限公司，註冊資本 20,000 仟元美金。
1998	設立艾美特國際控股有限公司，註冊資本 21,000 仟元美金。
1999	取得 ISO9001 品質管制系統國際認證。 中國外商投資企業協會評為“全國外商投資雙優企業”。
2000	建立全球五大洲 60 餘國銷售網絡，成為日本家用電扇最大供應廠。
2002	中國質量檢驗協會授予“全國產品質量售後服務信譽雙保障企業”。 “艾美特”榮獲廣東省著名商標。 榮獲深圳市工商業百強及出口百強雙項殊榮。
2003	艾美特(深圳)擴充廠房。 艾美特電風扇通過“產品品質國家免檢”。 榮獲“全國產品品質售後服務信譽雙保障企業”。
2005	艾美特廣泛切入其他小家電市場。 由國家質量監督檢驗檢疫總局授予“中國名牌產品”稱號。 被評為“首屆深圳進出口誠信 AAA 企業”。 被評為“全國前 500 強最具品牌價值的企業”。
2007	設立艾美特法國分公司，註冊資本 50 仟元法郎。
2011	艾美特電風扇中國國內市場綜合佔有率連續 10 年居國內企業前兩名。 艾美特電暖器中國國內市場綜合佔有率連續 6 年雄居行業第一位。
2012	辦理現金增資，募集資金港幣 116,000 仟元。

### 我們的公司文化

艾美特致力成為一個永續發展的企業，秉承和合文化的精神，充分發揮中國傳統文化的精髓，「和」指和諧、和平、祥和；「合」意融合、結合、合作，艾美特將之演繹為和合文化。艾美特的和合文化包括一個核心、五大關係。

“一個核心”即為自主創新，又包含管理創新、文化創新、技術創新和品牌創新。自主創新是「和合文化」的核心和前提，只有「自立」方能「合眾」；自主創新也是企業持續升級的原動力。

“五大關係”主要包括：其一，對內部員工求「和善」，基於信任與尊重的企業倫理，關注為員工創造良好的就業及成長的空間；其二，對消費者求「合用」，以消費者為中心，提供符合消費者滿意的產品及服務；其三，對經銷商求「合作」，為經銷商提供精緻管理和服務，並持續與經銷商攜手合作共創長期價值；其四，對行業求「和平」，行業競爭應當和而不同，在和平競爭的同時，力求差異化競爭優勢；其五，對自然及社會求「和諧」，艾美特積極履行企業公民職責，熱心於節能減排與社會公益事業，促進自身與整個社會環境和諧共生，共存共榮。

#### 我們的經營理念

- 重視人才發展及培育，以人為本，勞資和諧。
- 創造分享、關懷、值得信賴的企業文化。
- 專注本業，內銷致力於品牌，外銷以高附加價值為發展重心。
- 善盡企業社會責任。
- 重視品牌與服務。
- 與合作夥伴創造雙贏。

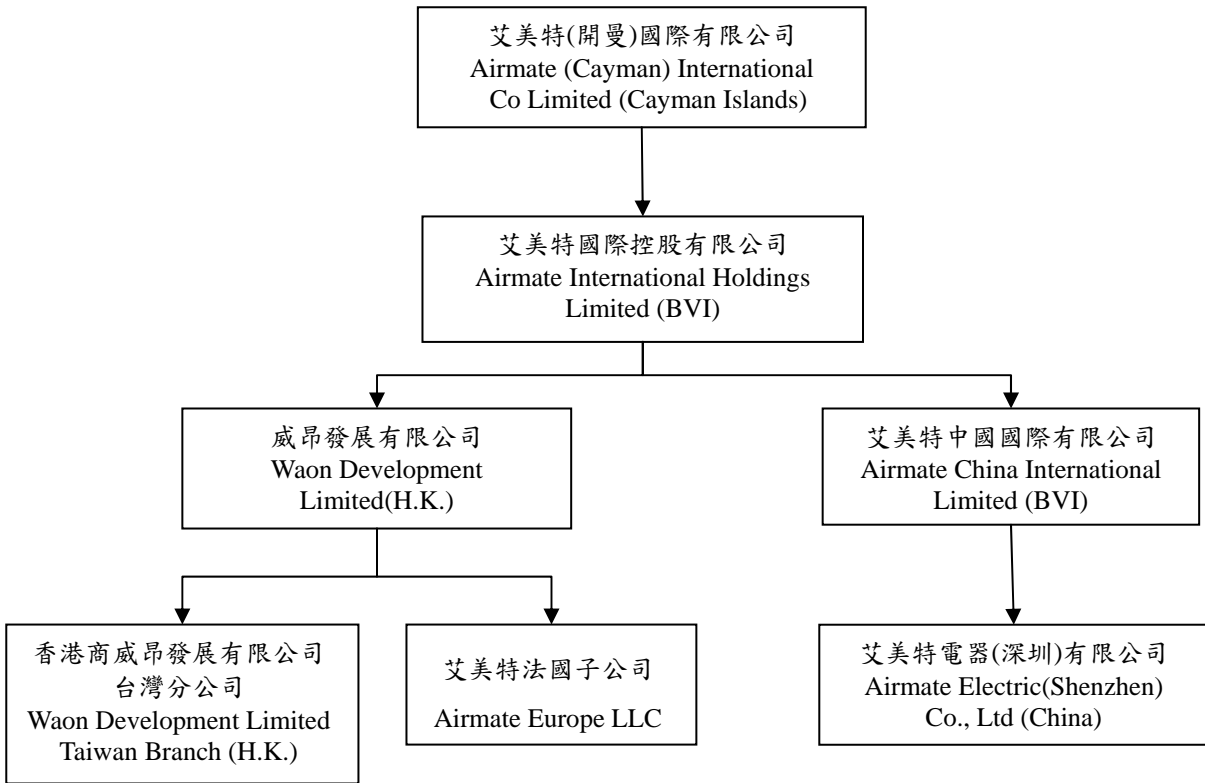
#### 未來發展

計畫開發之新商品(服務)

產品別	未來發展方向
智能空氣清新機	將殺菌、過濾及積塵功能合為一體，發展最先進的空氣淨化機，並順應空氣中懸浮微粒(PM2.5)標準，預期藉由該產品將引領中國市場空氣淨化潮流。
高效無刷節能直流風扇	較傳統風扇節能 60%，符合國際對家電產品的綠色環保潮流，並採多功能智慧控制，將效能(轉速、節能)再度提高。
智慧化廚房家電	對廚房智能小家電產品產生變革，滿足智慧、健康及快捷之訴求，將廚房家電升級，並涵蓋網路概念，實現遠端網路智慧控制。

艾美特目前積極打造“節能減排”綠色企業，抱持著永續發展的精神，落實低碳生活理念。面向未來，艾美特將一如既往秉持“為人類創造優質生活”的信念，善盡企業社會責任，立足中國，放眼世界，擁抱全球，為將“艾美特”鑄造成家電行業精緻品牌而努力。

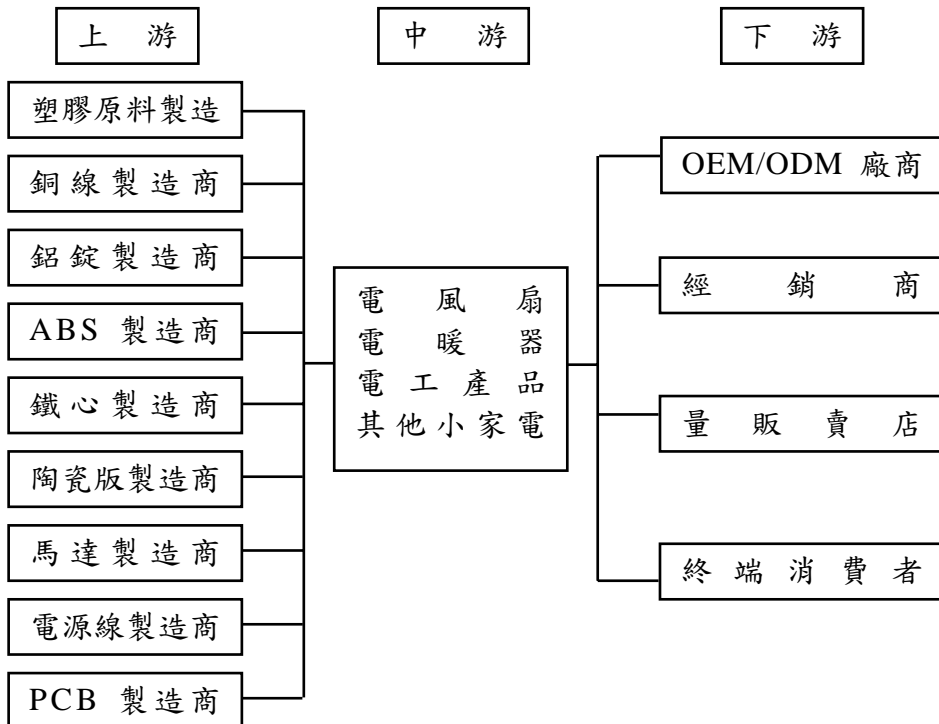
投資架構：




主要業務項目：

主要係從事電風扇、電暖器、電工產品及其他小家電、整組零部件及模具產品之研發、製造及銷售。

公司所屬產業之上、中、下游結構圖：



產品名稱	產品圖示及介紹	重要用途或功能	最近一年度 營收金額(仟 元)	佔總營收 比重(%)
電風扇		<p>主要為立扇及冰冷扇，共 21 系列，646 種產品，代表機種如下：</p> <p>1.桌扇系列 2.洋間扇系列 3.箱扇系列 4.壁扇系列 5.大廈扇系列 6.冰冷扇 7.夾扇系列 8.吊扇 9.吸頂扇系列 10.工業扇系列。</p>	6,198,780	59.42
電暖器		<p>主要為對流式及石英管式，共 20 系列，353 種產品，代表機型主如下：</p> <p>1.發熱絲系列 2.對流式系列 3.PTC 系列 4.石英管系列 5.陶瓷雷達式 6.葉片式取暖器系列 7.雲母板系列 8.複合式快熱取暖器 9.鹵素管雷達式 10.乾衣機系列 11.電壁爐系列 12.電暖桌系列。</p>	2,756,801	26.43
電產 工 品		<p>主要包含換氣扇、烘手機、浴室照明電暖器等產品，其中又以各式換氣扇為主，代表機型如下：</p> <p>1.集成吊頂 2 控制箱系列 3.浴霸系列 4.窗夾組系列。</p>	331,244	3.18
小 家 電		<p>主要為養生機、電磁爐、加/除濕器、電鍋、空氣清淨機等八大系列，代表機型主如下：</p> <p>1.電磁爐系列 2.加濕機系列 3.電壓力鍋 4.電壓力鍋 5.電飯煲系列 6.烘手機系列 7.空氣清新機系列 8.果汁機系列 9.料理機系列 10.紅外爐系列 11.除濕機系列 12.吸塵器系列 13.殺菌燈系列 14.飲水機系列</p>	687,604	6.59
				
				
其 他	零配件及模具銷售		457,155	4.38
合 計			10,431,584	100.00

[TOP ^](#)

### 最近二年度簡明合併損益表及申請年度截至最近月份止之自結合併損益表

單位：新台幣仟元

項目	年度	2010 年	2011 年	2012 年截至 8 月份止 (自結數)(註 1)
營業收入		8,466,118	10,431,584	8,297,834
營業毛利		1,881,820	2,033,637	1,900,692
毛利率(%)		22.23	19.49	22.91
營業外收入		148,612	186,300	210,640
營業外支出		503,847	185,450	201,972
稅前損益		31,656	242,652	460,515
稅後損益		(47,883)	204,323	460,515
每股盈餘(元)(註 2)		(5.22)	2.09	4.18
股利發放	現金股利(元)	—	—	—
	股票股利(資本公積轉增資)(元)	—	—	—
	股票股利(盈餘轉增資)(元)	—	—	—

註 1：係自結數字，未經會計師查核簽證，因此可能與會計師查核結果存有差異，請投資人於參考時審慎評估；101 年截至 8 月係公司港幣自結數，依 1 元港幣兌 3.8365 元新台幣換算。

註 2：截至 2010.12.31 及 2011.12.31 止，該公司每股面額分別為港幣 0.1 元及 1 元，此處為使投資者便於分析比較，故根據該公司經會計師查核簽證之財報揭露之擬制性追溯每股盈餘(虧損)予以列示。

### 最近二年度簡明合併資產負債表及申請年度截至最近期止之自結合併資產負債表

單位：新台幣仟元

項目	年度	99 年	100 年	101 年截至 8 月份止 (自結數)(註)
流動資產		3,068,355	3,771,725	3,573,832
基金及長期投資		—	21,329	20,972
固定資產		1,679,969	1,879,388	2,000,823
無形資產		105,841	117,151	99,494
其他資產		45,217	19,516	43,299
資產總額		4,899,382	5,809,109	5,738,420
流動負債	分配前	3,635,236	4,327,366	3,440,526
	分配後	3,635,236	4,327,366	—
長期負債		49,221	12,353	21,767
其他負債		110,221	123,719	37,963
負債總額	分配前	3,794,678	4,463,438	3,500,256
	分配後	3,794,678	4,463,438	—
股本		97,600	977,090	1,102,443
資本公積		920,117	40,403	373,773
保留盈餘	分配前	(61,290)	143,033	608,680
	分配後	(61,290)	143,033	—
長期股權投資 未實現跌價損失		—	—	—

累積換算調整數		120,167	185,648	153,767
未認列為退休金成本之淨損失		—	(503)	(499)
股東權益總額	分配前	1,104,704	1,345,671	2,238,164
	分配後	1,104,704	1,345,671	—

註：係自結數字，未經會計師查核簽證，因此可能與會計師查核結果存有差異，請投資人於參考時審慎評估；101年截至8月係公司港幣自結數，依1元港幣兌3.8637元新台幣換算。 [TOP ^](#)

最近一年度財務比率		
項 目		年 度
		100 年
財 務 比 率	毛利率(%)	19.49
	流動比率(%)	87.16
	應收帳款天數(天)	37
	存貨週轉天數(天)	84
	負債比率(%)	76.84

[TOP ^](#)

投資人若欲查詢該公司更詳細之資料請連結至[公開資訊觀測站!!](#)