

公司概況資料表

**以下資料由秀育企業股份有限公司及其推薦證券商提供，資料若有錯誤、遺漏或虛偽不實，均由該公司及其推薦證券商負責。**

**以下揭露之認購價格及依據等資訊，係申請登錄興櫃公司與其推薦證券商依認購當時綜合考量各種因素後所議定。由於興櫃公司財務業務狀況及資本市場將隨時空而變動，投資人切勿以上開資訊作為投資判斷之唯一依據，務請特別注意**

icon_page_title**icon_page_title 認購相關資訊**

**icon_page_title** [**公司簡介**](#公司簡介)

**icon_page_title** [**主要業務項目**](#主要業務項目)

**icon_page_title** [**最近五年度簡明損益表及申請年度截至最近月份止之自結損益表**](#最近五年度簡明損益表及申請年度截至最近月份止之自結損益表)

**icon_page_title** [**最近五年度簡明資產負債表**](#最近五年度簡明資產負債表)

**icon_page_title** [**最近三年度財務比率**](#最近三年度財務比率及股利發放情形)

**公司名稱：秀育企業股份有限公司 (股票代號：6737)**

|  |  |
| --- | --- |
| 輔導推薦證券商 | 永豐金證券股份有限公司、中國信託綜合證券股份有限公司、富邦綜合證券股份有限公司 |
| 主辦輔導券商聯絡人電話 | 永豐金證券股份有限公司 羅湘萍(02)2382-3255 |
| 註冊地國 | (外國發行人適用) |
| 訴訟及非訟代理人 | (外國發行人適用) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 輔導推薦證券商認購秀育企業股份有限公司股票之相關資訊 | | | |
| 證券商名稱 | 主辦 | 協辦 | 協辦 |
| 永豐金證券股份有限公司 | 中國信託綜合證券股份有限公司 | 富邦綜合證券股份有限公司 |
| 認購日期 | 民國108年12月23日 | | |
| 認購股數（股） | 1,000,000 | 200,000 | 300,000 |
| 認購占擬櫃檯買賣股份總數之比率 | 1.67% | 0.33% | 0.50% |
| 認購價格 | 每股新台幣36元 | | |
| 認購價格之訂定  依據及方式 | 目前股票價值的評估方法諸多，而各種方法皆有其優缺點，評估之結果亦有所差異。證券投資分析常用之股票評價方法主要包括：  (1)市場法：本益比法(Price/Earnings Ratio，P/E Ratio)及股價淨値比法(Price/Book Value Ratio，P/B Ratio)，均透過已公開的資訊，與整體市場、產業性質相近的同業及被評價公司歷史軌跡比較，作為評量企業的價值，再根據被評價公司本身異於採樣公司之部分作折溢價之調整。  (2)成本法：亦稱帳面價值法(Book Value Method)，係以帳面歷史成本資料作為公司價值評定之基礎。  (3)收益法：重視公司未來營運所創造之現金流入價值。  上述股票評價方法中，股價淨値比法係以歷史成本作為計算依據，受經營期間長短、盈餘分配政策、股東權益結構等因素影響，且未考慮公司未來成長性，故對成長型公司較不具參考性；成本法係以歷史成本為計算之基礎，易忽略通貨膨脹因素且無法反應資產實際之經濟價值，且深受財務報表所採行之會計原則與方法之影響，將可能低估成長型公司應有之價值；收益法則須推估某些假設，如未來營收成長率、邊際利潤率及資本支出等，因較難取得適切之數據，使未來現金流量及加權平均資金成本更無法精確掌握。故本次輔導推薦證券商認購秀育企業股份有限公司(以下簡稱秀育公司)僅就市場法中之本益比法進行評估。  秀育公司主係從事電腦與光電消費性產品相關零組件製造與銷售，主要產品除了電腦與光電消費性產品領域外，目前更擴及其他多元化的工業領域，如汽車、家電、智慧照護產品等。經參考與秀育公司從事相同或類似業務之國內上市櫃公司，如群光(股票代號：2385)、精元(股票代號：2387)及達方(股票代號：8163)作為該公司之採樣同業。  茲就該公司採樣同業最近三個月(108年8月~108年10月)之股價本益比區間列示如下：  單位：倍   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 月份  採樣同業 | 108年8月 | 108年9月 | 108年10月 | 平均 | | 群光(2385) | 11.70 | 12.23 | 12.59 | 12.17 | | 精元(2387) | 37.13 | 35.73 | 38.66 | 37.17 | | 達方(8163) | 7.79 | 7.92 | 8.01 | 7.91 | | 上市股票-電腦及週邊設備業 | 16.38 | 16.45 | 17.38 | 16.74 | | 上櫃股票-電腦及週邊設備業 | 16.66 | 16.69 | 17.10 | 16.82 |   資料來源：財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心及證券交易所網站  依上表所示，該公司採樣同業及上市櫃電腦及週邊設備業最近三個月（108年8月~108年10月）之本益比區間約為7.79倍~38.66倍之間，去除極端值後本益比區間為7.92~17.38倍。本輔導推薦證券商時以該公司經會計師查核簽證之107年度財務報告，暨該公司107年下半年及108年上半年度經會計師核閱之財務報告，以該公司108年上半年度經會計師核閱後之稅後每股盈餘為1.54元，推估該公司108年度全年度稅後每股盈餘為3.5元，並以此為計算基礎推算之參考價格區間為27.72~60.83元。經考量其流動性風險貼水約20%估算，其每股股價合理區間約為22.18~48.66元，由本證券承銷商與秀育公司共同議定認購價格為每股36元，尚介於採樣同業及上市櫃電腦及週邊設備業本益比區間，故與秀育公司議定之認購價應尚屬合理。  綜上，本次興櫃認購價格之訂定除參酌國際慣用之各項評價法計算秀育公司之合理價格，並考量秀育公司經營績效、產業前景、發行市場環境、同業之市場狀況及流通性等因素後，由興櫃推薦證券商與秀育公司共同議定興櫃認購價格為36元，應屬合理。 | | |

|  |
| --- |
| **公司簡介(公司介紹、歷史沿革、經營理念、未來展望等)** |
| 一、公司介紹  秀育企業股份有限公司(以下簡稱秀育公司)設立於民國67年12月23日，多年來以OEM及ODM之模式，為美洲、歐洲、澳洲、中東及亞太地區(如日本、韓國及中國大陸)等區域之客戶提供產品服務，該公司擁有超過20年經驗的設計開發團隊。  該公司之產品廣泛應用於電腦系統及其週邊設備、消費性電子資訊產品及通訊設備之零組件上，其銷售對象遍及全球各地，主要多為國內外知名電腦產品製造商及經銷代理商；該公司及其子公司為拓展業績，爭取市場占有率，有部份產品主要係透過貿易商及經銷代理商銷售至全球各地。隨著該公司及其子公司不斷提昇技術層次，產品品質深獲客戶認同與信任，而在品質信譽卓著及深獲國際大廠肯定下，該公司及其子公司直接銷售予下游之電腦及週邊設備專業製造商之金額日漸提昇，除承接國際知名大廠訂單外，並進而與該公司及其子公司共同合作開發新產品。  該公司擁有相關的產品經驗優勢，著眼結合自有相關產品鏈，設計並製造出更貼近未來科技市場所需要之產品，走入車用電子產業及長照醫療產業。長遠經營目標將從電腦週邊傳統產業跨足進入智慧生活的市場領域，開拓集團整體的遠景及事業版圖，足見未來前景可期。  二、歷史沿革   |  |  | | --- | --- | | 年度 | 重 要 紀 事 | | 67年 | 秀育公司設立，開始從事設計製造塑膠射出模具。 | | 74年 | 開始從事鍵盤塑膠零件之射出業務。 | | 75年 | 開始從事計算機製造及銷售業務。 | | 81年 | 開始從事鍵盤成品製造及銷售業務。 | | 86年 | 通過ISO 9002認證。 | | 87年 | 成功開發羅技鍵盤量產訂單。 | | 89年 | 成立光電事業處從事網路攝影機製造及銷售業務。 | | 96年 | 偕同開發IPVO實物投影機。 | | 97年 | NB模組新製程導入工業工程管理IE Management。 | | 99年 | Sony GP認證導入，產品生命週期管理PLM系统導入。 | | 100年 | 行車紀錄器產品製造及銷售業務。 | | 102年 | 成功開發惠普電容筆、Panasonic門口視像對講機（攝像頭模組）及Corsair、Cooler Master機械式鍵盤之量產訂單。 | | 103年 | 成功開發Guess、普思穿戴式智慧手錶及Dartslive飛鏢靶量產訂單。 | | 104年 | 投資並100%持有育鴻電子股份有限公司，建立產品自主品牌。 | | 成功開發Moutrie USA – Hunting cam（打獵機）量產。 | | 105年 | 通過ISO9001（2015版）認證。 | | 成功開發特科智能-掃地機量產。 | | 106年 | 投資並100%持有東莞琦聯電子有限公司，擴充生產產能並多樣化生產產品線。 | | 東莞琦聯電子有限公司通過 IATF16949（2016版）認證。 | | 107年 | 成立汽車電子事業處。 | | 108年 | 5月股票公開發行。 |   三、經營理念  秀育公司秉持「誠信、主動、創新、共享」的經營理念及「新、速、實、簡」的管理方針，面對激烈競爭經營環境以及原材料成本不斷提升的壓力，致力於強化成本及費用控制，以管理效率來克服產業的逆風，同時持續專注於產品品質的提昇以滿足客戶的需求。  四、未來展望  1.短期業務發展計畫  A.行銷策略：  (A)針對現有產品作改良與創新的突破，開發高階產品創造高毛利。  (B)配合既有客戶群開拓OEM/ODM新業務，拓展產品線。  (C)開發日系品牌客戶，並以車廠與4S車載品牌為目標，搶攻車載影像產品。  (D)維護既有客戶群並持續開發新興市場客戶如中國、印度、東歐、中南美洲等，以提升營業額並擴大行銷區域，分散集中度以降低風險。  (E)拓展智慧家電市場，承接掃地機及空氣清淨機之代工。  (F)Mini Projector產品開發與應用的推廣。  B.生產政策：  (A)建置自動化生產設備，發展高附加價值之產品，並藉以提升產品設計能力、品質及效率。  (B)加強生產技術人員管理及訓練，以提高生產效率與產品良率。  (C)改善製程，降低生產線之不良率及損耗率，以期提高產品之良率。  C.產品發展方向：  (A)掌握新產品規範及架構、縮短產品設計時間，電腦輔助設計工程落實和精進，協同工廠同步工程進行，讓開發設計到量產時效縮短、滿足客戶對產品的需求及服務。  (B)研發資源經驗累積有效建立，持續高效率研發和設計能力和品質，提升產品組合，在開發設計過程中找出可能替代方案和新產品趨勢。  D.營運規模及財務配合：  (A)擴大營運規模及巿場佔有率，持續深耕亞太及歐美巿場。  (B)增加籌資管道，取得較低成本之營運資金。  2.長期業務發展計畫  A.行銷策略：  (A)持續提升生產產線的生產設備自動化程度，降低對人工的依賴及生產成本。  (B)提高非鍵盤類產品之營收比重，以減少產品因受市場變化衝擊營業額。  (C)加強技術及研發力道，積極發展新設計概念及方案，另闢藍海市場。  (D)朝高附加價值產品及多樣化之趨勢發展，增加此類型產品之營收比率。  (E)積極培養行銷專業人才，建立國際行銷網路，有效整合全球市場，迅速反應市場變化，提供直接而有效的服務，並藉由投資或策略聯盟方式，擴大國際行銷體系，提高公司知名度與市場佔有率，成就為世界大廠。  (F)強化公司作業平台系統的智慧化及合理化，以提升人員作業效率，降低管理成本。  (G)持續開發新客戶，尤以具潛力之新創公司。  (H)全景攝影機啟動監控新革命，將會為安全監控的規劃與使用模式，開啟一個新局面。  (I)Pico projector衍生應用產品的推廣。  (J)汽車後裝市場的推廣：倒車影像、行車監視器及車用空氣清淨機等。  B.生產政策：  (A)積極與廠商建立策略聯盟以擴大產品產能。  (B)持續增加自動化設備及技術投資，提升品質與效率。  C.產品發展方向：  產品研發水準提升及應用延伸、新產品線拓展、加強專利申請、提高生產自動化能力降低生產成本，以創造更具競爭力的成本結構。  D.營運規模及財務配合：  (A)隨時掌握巿場需求與技術發展趨勢。  (B)配合營運規模之持續成長，隨時除以營運資金及銀行融資支應外，並適時於資金市場及貨幣市場籌措長短期資金。 |

[icon_top](#第一頁)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **主要業務項目：**  主要係從事各類電子零件及電腦週邊設備製造與進出口貿易業務。 | | | | |
| 公司所屬產業之上、中、下游結構圖：  A.電子零件及電腦周邊設備產業產品    B.光電相關設備產品 | | | | |
| 產品名稱 | 產品圖示及介紹 | 重要用途或功能 | 最近一(107)年度  營收金額(仟元) | 占總營收比重(%) |
| 電子零件及電腦週邊設備 | 薄型鍵盤    電競鍵盤 | * 電腦周邊輸入裝置產品：有線鍵盤、無線鍵盤、人體工學鍵盤、電競鍵盤、筆記型電腦鍵盤、背光鍵盤、薄型鍵盤、可攜式藍芽皮套鍵盤、掃描器鍵盤、有線滑鼠、無線滑鼠及電競滑鼠。 * 鍵盤延伸裝置產品：藍芽飛鏢靶及電容筆。 * 穿戴式裝置產品：智慧型手錶。 * 其他：醫療床控制盒。 | 2,444,618 | 86.48 |
| 光電相關設備 | 掃地機器人  USB網路攝影機 | 以Video & Audio 的相關應用產品為主，另外包含公司發展策略下的相關產品之代工，目前主要產品包含：   * USB Webcam、實物投影機、數位相機應用類產品、DV類應用、Sport cam、監控類camera (如IP Camera)、WiFi camera、掃地機OEM及車用影像模組產品。 | 382,311 | 13.52 |
| 合 計 | | | 2,826,929 | 100.00 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **最近五年度簡明損益表及申請年度截至最近月份止之自結損益表(註1)**  單位：新台幣仟元 | | | | | | | | |
| 年度  項目 | | 103年 | 104年 | 105年 | 105年  (重編後)  (註2) | 106年 | 107年 | 108年截  至11月份止  **(自結數)**  **(註3)** |
| 營業收入 | | 2,923,090 | 4,072,693 | 3,153,115 | 3,233,541 | 2,030,615 | 2,826,929 | 3,188,908 |
| 營業毛利 | | 151,142 | 342,440 | 437,990 | 554,516 | 438,929 | 485,329 | 739,000 |
| 毛利率(%) | | 5.17 | 8.41 | 13.89 | 17.15 | 21.62 | 17.17 | 23.17 |
| 營業外收入及支出 | | 15,683 | 17 | 3,306 | (51,284) | 60,071 | (39,972) | (7,590) |
| 稅前損益 | | 77,597 | 140,477 | 192,786 | 149,610 | 117,639 | 75,034 | 361,696 |
| 稅後損益 | | 62,820 | 117,934 | 157,510 | 108,973 | 84,958 | 25,705 | 264,058 |
| 每股盈餘（元） | | 3.34 | 4.76 | 6.00 | 2.67 | 1.58 | 0.43 | 4.40 |
| 股利發放 | 現金股利(元) | 0.72 | 2.47 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 0.2 | - |
| 股票股利(資本公積轉增資)(元) | - | - | - | - | 1.00 | - | - |
| 股票股利(盈餘轉增資)(元) | 3.63 | 3.19 | 3.70 | 3.70 | 0.46 | - | - |

註1：自103年首次採國際財務報導準則(IFRS)，上開資料業經會計師查核簽證。

註2：係因106年1月1日購入Wonder Top Co., Ltd. 100%股權，依據相關函釋規定重編。

註3：係自結數字，未經會計師查核簽證，因此可能與會計師查核結果存有差異，請投資人於參考時審慎評估。

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **最近五年度簡明資產負債表(註1)**  單位：新台幣仟元    單位：新台幣仟元 | | | | | | | |
| 年度  項目 | | 103年 | 104年 | 105年 | 105年  (重編後)  (註2) | 106年 | 107年 |
| 流動資產 | | 871,089 | 1,158,027 | 698,004 | 1,235,825 | 1,304,819 | 1,410,502 |
| 基金及長期投資 | | － | － | － | － | － | － |
| 不動產、廠房及設備 | | 7,533 | 123,147 | 535,638 | 666,193 | 578,193 | 616,772 |
| 無形資產 | | 32,029 | 7,819 | 6,720 | 6,720 | 6,253 | 7,669 |
| 其他資產 | | 15,700 | 18,755 | 16,719 | 16,719 | 24,631 | 18,601 |
| 資產總額 | | 926,351 | 1,307,748 | 1,257,081 | 1,925,457 | 1,913,896 | 2,053,544 |
| 流動  負債 | 分配前 | 713,029 | 984,444 | 526,675 | 1,081,866 | 933,906 | 1,133,464 |
| 分配後 | 723,010 | 1,030,765 | 556,675 | 1,111,866 | 986,306 | 1,145,474 |
| 非流動負債 | | 2,227 | 4,075 | 247,888 | 247,888 | 212,780 | 174,660 |
| 負債  總額 | 分配前 | 715,256 | 988,519 | 774,563 | 1,329,754 | 1,146,686 | 1,308,124 |
| 分配後 | 725,237 | 1,034,840 | 804,563 | 1,359,754 | 1,199,086 | 1,320,134 |
| 歸屬於母公司業主之權益 | | 211,095 | 319,229 | 482,518 | 482,518 | 767,210 | 745,420 |
| 股本 | 分配前 | 137,900 | 187,900 | 300,000 | 300,000 | 524,000 | 600,504 |
| 分配後 | 187,900 | 247,900 | 411,000 | 411,000 | 600,504 | 600,504 |
| 資本公積 | 分配前 | 512 | 512 | 512 | 512 | 117,047 | 64,647 |
| 分配後 | 512 | 512 | 512 | 512 | 64,647 | 64,647 |
| 保留  盈餘 | 分配前 | 72,683 | 130,817 | 182,006 | 182,006 | 125,964 | 75,521 |
| 分配後 | 12,702 | 24,496 | 41,006 | 41,006 | 49,460 | 75,521 |
| 其他權益 | | － | － | － | － | 199 | 4,728 |
| 庫藏股票 | | － | － | － | － | － | － |
| 共同控制下  前手權益 | | － | － | － | 113,185 | － | － |
| 非控制權益 | | － | － | － | － | － | － |
| 股東權益總額 | 分配前 | 211,095 | 319,229 | 482,518 | 595,703 | 767,210 | 745,420 |
| 分配後 | 201,114 | 272,908 | 452,518 | 565,703 | 714,810 | 733,410 |

註1：自103年首次採國際財務報導準則(IFRS)，上開資料業經會計師查核簽證。

註2：係因106年1月1日購入Wonder Top Co., Ltd. 100%股權，依相關函釋規定重編。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **最近三年度財務比率** | | | | |
| 年 度  項 目 | | 105年 | 106年 | 107年 |
| **財**  **務**  **比**  **率** | 毛利率(%) | 17.15 | 21.62 | 17.17 |
| 流動比率(%) | 114.23 | 139.72 | 124.44 |
| 應收帳款天數(天) | 82 | 98 | 81 |
| 存貨週轉天數(天) | 25 | 90 | 79 |
| 負債比率(%) | 69.06 | 59.91 | 63.70 |

投資人若欲查詢該公司更詳細之資料請連結至[**公開資訊觀測站**](http://newmops.tse.com.tw)!!