

公司概況資料表

以下資料由宏碁遊戲股份有限公司及其推薦證券商提供，資料若有錯誤、遺漏或虛偽不實，均由該公司及其推薦證券商負責。

以下揭露之認購價格及依據等資訊，係申請登錄興櫃公司與其推薦證券商依認購當時綜合考量各種因素後所議定。由於興櫃公司財務業務狀況及資本市場將隨時空而變動，投資人切勿以上開資訊作為投資判斷之唯一依據，務請特別注意

認購相關資訊

公司簡介

風險事項說明(申請登錄戰略新板公司適用)

主要業務項目

最近五年度簡明損益表及申請年度截至最近月份止之自結損益表

最近五年度簡明資產負債表

最近三年度財務比率

公司名稱：宏碁遊戲股份有限公司 (股票代號：6908)

申請登錄：一般板 戰略新板

董事長	高樹國
總經理	徐挺洋
資本額	新台幣 250,000,000 元
輔導推薦證券商	富邦綜合證券股份有限公司 中國信託綜合證券股份有限公司
主辦輔導券商聯絡人電話	富邦綜合證券股份有限公司 張玉如 (02)87716888 分機 66672
註冊地國	(外國發行人適用)
訴訟及非訟代理人	(外國發行人適用)

輔導推薦證券商認購宏碁遊戲股份有限公司股票之相關資訊		
證券商名稱	主辦	協辦
	富邦綜合證券股份有限公司	中國信託綜合證券股份有限公司
認購日期	111.09.05	
認購股數 (股)	650,000	100,000
認購占擬櫃檯買賣 股份總數之比率	2.6%	0.4%
認購價格	新台幣 32.0 元/股	
認購價格之訂定	本輔導推薦證券商依一般市場認購價格訂定方式，參考市場基	

依據及方式

礎法、成本法及收益基礎法等方式，以推算合理之承銷價格，作為本輔導推薦證券商認購宏碁遊戲股份有限公司(以下簡稱宏碁遊戲或該公司)興櫃股票價格之訂定依據。再參酌該公司之所處產業、經營績效、發行市場環境及同業之市場狀況等因素後，由本推薦證券商與該公司共同議定之。

該公司認購價格之計算方式，係綜合參酌該公司之所處產業、經營績效、發行市場環境、市場法及興櫃市場流動性不足之風險，經與該公司議定之認購價格為 32 元。

基於目前股票價值的評估方法諸多，而各種方法皆有其優缺點，評估之結果亦有所差異。如證券投資分析常用之股票評價方法主要包括：

- 1.市場法：(1)本益比法(Price/Earnings Ratio, P/E Ratio)及(2)股價淨值比法(Price/Book Value Ratio, P/B Ratio)，均透過已公開的資訊，與整體市場、產業性質相近的同業及被評價公司歷史軌跡比較，作為評量企業的價值，再根據被評價公司本身異於採樣公司之部分作折溢價之調整。
- 2.成本法：亦稱帳面價值法(Book Value Method)，係以帳面歷史成本資料作為公司價值評定之基礎。
- 3.收益法：自由現金流量折現法(Discounted Cash Flow Method, DCF)則重視公司未來營運所創造之現金流入價值。

以上股票評價方法，由於股價淨值法使用歷史性財務資料，無法反映公司未來成長性，且較常用於評估獲利波動度較大或有鉅額資產但股價偏低之公司，及因成本法係以歷史成本為計算之基礎，易忽略通貨膨脹因素且無法反應資產實際之經濟價值，且深受財務報表所採行之會計原則與方法之影響，將可能低估成長型公司應有之價值；另自由現金流量折現法下某些假設，如未來營收成長率、邊際利潤率、資本支出之假設等，因較難取得適切之數據，使未來現金流量及加權平均資金成本更無法精確掌握，故本次輔導推薦證券商認購宏碁遊戲股份有限公司僅就市場基礎法-本益比法進行評估。

該公司主要核心業務為 3C 電腦周邊、電腦軟體、遊戲商品等產品與數位商務相關服務之代理與銷售，並持續深化與拓展遊戲領域相關業務，邁入各領域之遊戲內容相關事業。因此該公司定位為電競生態圈的建構者，該公司登錄興櫃之產業類別為「電子通路業」，經參酌目前國內上市(櫃)同業資料，並無與宏碁遊戲公司從事完全相同產品之同業，考量所經營業務及未來營運模式等條件後，選擇與該公司營運模式較為相近者：聯強(上市公司，股票代碼：2347)主要係從事電子零組件、資訊產品及通訊產品代理銷售，個人電腦、電腦週邊設備及通訊產品維修與技術服務、展碁(上市公司，股票代號：6776)主要係從事系統資訊、數位娛樂產品及電腦軟體等代理銷售及順發(上櫃公司，股票代號：6154)主要從事 3C 商品之買賣，作為該公司之採樣同業。茲將其採樣同業、上市電子通路業類股及上櫃電子通路業類股最近三個月(111 年 5 月~111 年 7 月)之本益比列示如下：

單位：倍

同業\月份\本益比		111年5月	111年6月	111年7月	平均
採樣同業	聯強(2347)	7.08	5.73	5.15	5.99
	展碁(6776)	9.37	9.36	8.54	9.09
	順發(6154)	9.39	9.02	8.49	8.97
上市	電子通路業	7.87	6.96	6.88	7.24
上櫃	電子通路業	18.47	17.36	18.39	18.07

資料來源：臺灣證券交易所及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心。

依上表資訊，聯強本益比明顯與其他同業偏低，故予以排除後，該公司採樣同業及上市櫃電子通路業類股最近三個月(111年5月~111年7月)之平均本益比區間為7.24~18.07倍之間。該公司110年度經會計師查核簽證之財務報告之稅後淨利為36,956千元，以該公司111年8月底普通股流通在外股本25,000千股設算之每股稅後盈餘為1.48元為計算基礎，依上述本益比區間為參考依據，設算該公司股價介於10.72元至26.74元間。由於採樣同業屬一般消費性電子通路產業，其行業特性為獲利穩定，惟營運波動度較小，故本益比較低，而該公司定位為電競生態圈的建構者，除現有台灣PS主機代理外，加上數位銷售、電子商務業務的拓展，以及第四季將併購WINKING ENTERTAINMENT LTD預期帶來的營收貢獻，故綜合考量宏碁遊戲市場競爭利基、產業發展前景、營運實績等因素後，本輔導推薦證券商與該公司共同議定與櫃認購價格為每股32元，雖高於依採樣同業及上市櫃電子通路業類股算出之本益比區間，惟評估尚屬合理。

公司簡介(公司介紹、歷史沿革、經營理念、未來展望等)

一、公司介紹

宏碁遊戲股份有限公司設立於民國109年7月31日，創立初衷定位為電競生態圈的建構者，營運服務囊括消費性電子商品、遊戲軟體與點數及平台與網路服務。109年9月在取得Sony PlayStation 5遊戲主機軟硬體設備台灣銷售代理權後，並在111年陸續取得羅技賽車模擬設備、ASTRO遊戲耳機麥克風、SEGA遊戲及日本遊戲周邊領導品牌HORI在台代理權，積極滿足玩家所需，持續積極爭取國際遊戲大廠成為本公司夥伴。

宏碁遊戲旨於提供遊戲玩家線上線下完整的生活體驗，除銷售產品服務外，亦致力於提供客戶完整體驗，包括遊戲硬體、軟體、周邊、IP整合銷售，從PC及家用主機遊戲到雲端遊戲體驗，從端遊到原宇宙。宏碁遊戲以擁有PS5遊戲機台灣及海外市場代理、電競周邊、硬體設備、數位銷售、遊戲內容開發等六大成長引擎，營運版圖橫跨遊戲產業鏈上中下游。

二、歷史沿革

年度

重要紀事

109年	7月	由群基投資股份有限公司出資新台幣 10,000 千元核准設立宏碁遊戲股份有限公司。
	9月	取得台灣索尼互動娛樂股份有限公司(SIET)遊戲機、遊戲軟體等產品之代理權。
110年	5月	由宏碁股份有限公司取得本公司 100% 股權。
	9月	現金增資新台幣 90,000 千元，資本額增加為新台幣 100,000 千元。
111年	5月	取得羅技賽車模擬設備及 Astro 遊戲耳機麥克風全產品線獨家代理權。
111年	5月	辦理現金增資新台幣 150,000 千元，增資後實收資本額為新台幣 250,000 千元。
111年	7月	於 7 月 11 日經財團法人中華民國證券櫃檯賣中心核准公開發行。
111年	8月	經董事會決議通過投資不超過 6.4 億元，取得 WINKING ENTERTAINMENT LTD 不超過 55% 普通股。

三、經營理念

定位為電競生態圈的建構者，持續深化與拓展遊戲領域相關業務，邁入各領域之遊戲內容相關事業。

四、未來展望

(1)短期業務發展計畫

A. 增加代理

積極進行代理國內外電競周邊、遊戲周邊、軟體遊戲及相關 IP 授權產品，以增加產品線廣度及深度。

B. 發展整合行銷

本公司創立初衷定位發展遊戲相關產品代理，除銷售產品外，在產品上的結合及虛實整合(數位及實體商品)整合銷售(元宇宙的概念從硬體 VR 概念延伸到遊戲軟體)、延伸的周邊產品銷售(例：主機擴充所需的 SSD)。

(2)長期業務發展計畫

A. 增加海外市場

宏碁遊戲係屬於宏碁集團成員之一，之後尋求適當的標的，拓展宏碁遊戲海外據點，未來將適時與宏碁集團的全球據點合作，以成為全球遊戲整合代理商為最終目標。

B. 增加數位代理

因應市場轉型趨勢，遊戲從從前的實體版到現在數位下載版的量增加，加速佈局洽談數位產品的販售及代理，終極目標係成為遊戲發行商。

C. 增加硬體開發

元宇宙熱潮，帶動全球 AR/VR 裝置需求大增，與遊戲開發商合作，創建 VR 媒體開發 VR 硬體。

風險事項說明(登錄戰略新板公司適用)

本公司非屬登錄戰略新板公司，故不適用。

TOP ^

主要業務項目：

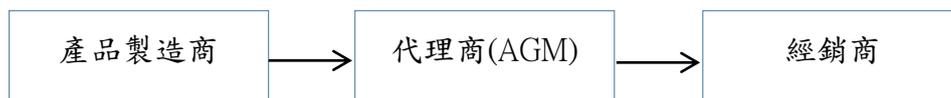
主要係從事 3C 電腦周邊、電腦軟體、遊戲商品等產品與數位商務相關服務之代理與銷售。

公司所屬產業之上、中、下游結構圖：

本公司業務範圍多元，依照產品的不同，可以區分為代理產品、數位商品與IP授權商品等。在該行業上、中、下游關聯與說明如下：

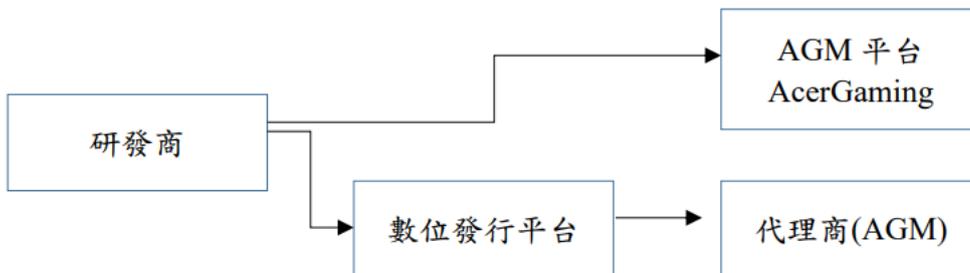
A. 代理產品

就產品代理事業而言，最上游為產品製造商，設計與製造滿足消費者需求之商品；中游為代理商，負責產品代理與經銷業務，推廣至適合的通路；最下游為經銷商，協助銷售產品給消費者。



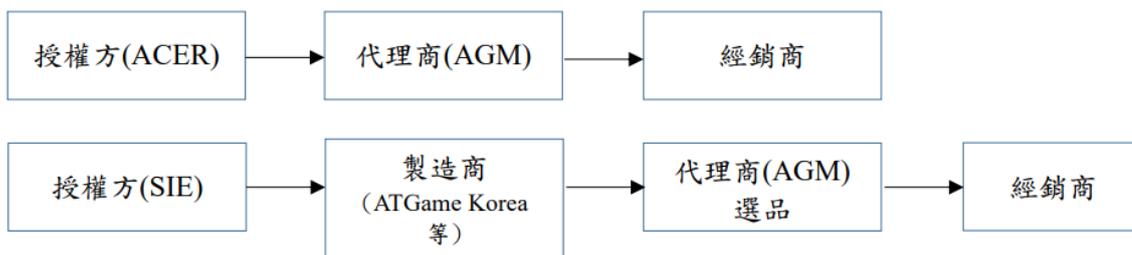
B. 數位商品

就數位商品而言，最上游為研發商，設計遊戲軟體與提供如虛擬點數等數位商品；中游為數位發行平台，負責遊戲發行與提供消費者下載與使用的服務；下游為代理商，負責軟體、點數與服務的銷售，直接面對消費者。



C. IP授權商品

本公司業務包含IP授權商品，在此商品中，最上游授權方，給予製造品牌相關商品的授權；中游為製造商與代理商，在這個階段進行商品的規劃、製作與經銷推廣，也可能是由代理商委託製造商製作；下游為經銷商，負責商品的銷售，售予消費者。



產品名稱	產品圖示及介紹	重要用途或功能	最近一年度 營收金額(千元)	佔總營收 比重(%)
遊戲主機及周邊商品	消費型商品： Sony Play Station 5 遊戲主機軟硬體等	個人及家庭使用電子產品	1,115,317	87.42%

				
電腦周邊商品	電競電腦周邊商品： 電競耳機、電競滑鼠、電競鍵盤等 	個人或企業使用之電子產品配件	160,453	12.58%
合計			1,275,770	100%

TOP ^

最近五年度簡明損益表及申請年度截至最近月份止之自結損益表							
單位：新臺幣千元							
項目	年度	106年	107年	108年	109年 (重編後)	110年	111年截至 7月份止 (自結數)(註2)
營業收入					316,818	1,275,770	1,170,150
營業毛利					27,869	99,838	63,396
毛利率(%)					8.80	7.83	5.42
營業外收入					22	81	1,524
營業外支出					(43)	(966)	(123)
稅前損益					10,514	46,417	27,556
稅後損益					8,035	36,956	21,527
每股盈餘(元)				不適用(註1)	8.04	11.06	1.31
股利發放	現金股利(元)				-	3.0	-
	股票股利(資本公積轉增資)(元)				-	-	-
	股票股利(盈餘轉增資)(元)				-	-	-

資料來源：109~110年度經會計師查核簽證之財務報告。

註1：本公司於民國109年7月31日設立。

註2：係自結數字，未經會計師查核簽證，因此可能與會計師查核結果存有差異，請投資人於參考時審慎評估。

最近五年度簡明資產負債表

單位：新臺幣千元

年度	106 年	107 年	108 年	109 年 (重編後)	110 年
項目					
流動資產				169,898	230,727
基金及長期投資				-	-
不動產、廠房及設備				-	-
無形資產				-	-
其他資產				-	3,557
資產總額				169,898	234,284
流動負債	分配前			152,331	100,643
	分配後			152,331	130,643
非流動負債				-	3
負債總額	分配前			152,331	100,646
	分配後			152,331	130,646
股本				10,000	100,000
資本公積				-	-
保留盈餘	分配前			1,247	33,638
	分配後			1,247	3,638
其他權益				-	-
共同控制下前手權益				6,320	-
庫藏股票				-	-
非控制權益				-	-
股東權益總額	分配前			17,567	133,638
	分配後			17,567	103,638

不適用(註 1)

資料來源:109~110 年度經會計師查核簽證之財務報告。

註 1:本公司於民國 109 年 7 月 31 日設立。

TOP ^

最近三年度財務比率

年度	108 年	109 年	110 年	
項目				
財務比率	毛利率(%)	註 1	8.80	7.83
	流動比率(%)	註 1	111.53	229.25
	應收帳款天數(天)	註 1	61.04	23.09
	存貨週轉天數(天)	註 1	24.76	11.11
	負債比率(%)	註 1	89.66	42.96

註 1:本公司於民國 109 年 7 月 31 日設立。

TOP ^

投資人若欲查詢該公司更詳細之資料請連結至[公開資訊觀測站!!](#)