

公司概況資料表

以下資料由現觀科技股份有限公司及其推薦證券商提供，資料若有錯誤、遺漏或虛偽不實，均由該公司及其推薦證券商負責。

以下揭露之認購價格及依據等資訊，係申請登錄興櫃公司與其推薦證券商依認購當時綜合考量各種因素後所議定。由於興櫃公司財務業務狀況及資本市場將隨時空而變動，投資人切勿以上開資訊作為投資判斷之唯一依據，務請特別注意

認購相關資訊

公司簡介

風險事項說明(申請登錄戰略新三板公司適用)

主要業務項目

最近五年度簡明損益表及申請年度截至最近月份止之自結損益表

最近五年度簡明資產負債表

最近三年度財務比率

公司名稱：現觀科技股份有限公司 (股票代號：6906)

申請登錄：☒一般板 ☐戰略新三板

董事長	邱大剛
總經理	邱大剛
資本額	新臺幣305,424,000元
輔導推薦證券商	台新綜合證券股份有限公司
主辦輔導券商聯絡人電話	台新綜合證券股份有限公司，李小姐02-5570-8888
註冊地國	(外國發行人適用)
訴訟及非訟代理人	(外國發行人適用)

輔導推薦證券商認購現觀科技股份有限公司股票之相關資訊

證券商名稱	主辦	協辦	協辦
	台新綜合證券股份有限公司	永豐金證券股份有限公司	元富證券股份有限公司
認購日期	11/23、11/28		
認購股數(股)	736,000	100,000	100,000
認購占擬櫃檯買賣股份總數之比率	2.41%	0.33%	0.33%
認購價格	140元		
認購價格之訂定依據及方式	(一)承銷價格訂定所採用的方法、原則或計算方式及與適用國際慣用之市價法、成本法及現金流量折現法之比較		

本推薦證券商依一般市場認購價格訂定方式，參考市場基礎法、成本法及收益基礎法等方式，以推算合理之承銷價格，作為現觀科技股份有限公司(以下簡稱現觀科技或該公司)辦理股票興櫃登錄之參考價格訂定依據。再參酌該公司之所處產業、經營績效、發行市場環境及同業之市場狀況等因素後，由本推薦證券商與該公司共同議定之。

該公司認購價格之計算方式，係綜合參酌該公司之所處產業、經營績效、發行市場環境、市場法及興櫃市場流動性不足之風險，經與該公司議定之認購價格為140元。

基於目前股票價值的評估方法諸多，而各種方法皆有其優缺點，評估之結果亦有所差異。如證券投資分析常用之股票評價方法主要包括：

- 1.市場基礎法：(1)本益比法(Price/Earnings Ratio, P/E Ratio)及(2)股價淨值比法(Price/Book Value Ratio, P/B Ratio)，均透過已公開的資訊，與整體市場、產業性質相近的同業及被評價公司歷史軌跡比較，作為評量企業的價值，再根據被評價公司本身異於採樣公司之部分作折溢價之調整。
- 2.成本法，亦稱帳面價值法(Book Value Method)，係以帳面歷史成本資料作為公司價值評定之基礎。
- 3.收益基礎法中之自由現金流量折現法(Discounted Cash Flow Method, DCF)則重視公司未來營運所創造之現金流入價值。

以上股票評價方法，因成本法係以歷史成本為計算之基礎，易忽略通貨膨脹因素且無法反應資產實際之經濟價值，且深受財務報表所採行之會計原則與方法之影響，將可能低估成長型公司應有之價值；另自由現金流量折現法下某些假設，如未來營收成長率、邊際利潤率、資本支出之假設等，因較難取得適切之數據，使未來現金流量及加權平均資金成本更無法精確掌握，故本次輔導推薦證券商認購該公司僅就市場基礎法一本益比法進行評估。

(二)發行人與已上市櫃同業之財務狀況、獲利情形及本益比之比較情形

該公司主要從事行動網路優化及行動智慧平台開發、設計及建置導入，以主要產品「產品行動網路優化定位平台(CovMo™)」進行電信用戶行為數據分析，進行自動診斷及優化網路，協助電信業者提升網路效能、降低客戶流失率、提升設備投資效益，經參考國內已上市櫃之同業資料，並無與該公司之產品及所營業務完全相同之同業，故綜合考量同業間主要產品佔營業額之比重、獲利能力、資產狀況、資本規模及各項財務比率等因素後，選擇同業如下：

(1)上櫃公司凱衛(股票代碼：5201；產業類別：資訊服務)

凱衛主要營業項目為應用軟體設計與銷售、代理經銷電腦軟、硬體產品、加值網路服務及各項系統暨軟硬體銷售後保固維護服務，其中應用軟體系統設計係為證券期貨、股市資訊及證期權電子交易管理等數據資訊整合。其數據資料整合與公司主要產品 CovMo™之海量電信數據分析及演算技術可類比。

(2)上市公司訊連(股票代碼：5203；產業類別：資訊服務)

訊連主要營業項目為多媒體影音軟體之開發與銷售，除多媒體影音軟體之銷售外，其關係企業玩美移動股份有限公司，主要產品為結合 AI 人工智慧演算及 AR 擴增實境至照相與圖像軟體，並應用至美妝時尚領域提供客戶線上試用化妝品、染髮劑及衣服首飾等。其高端演算技術與公司主要產品 CovMo™數據分析及演算技術可類比。

(3)上櫃公司勤崴國際(股票代碼：6516；產業類別：資訊服務)

勤崴國際主要營業項目為電子地圖、導航服務及車載、系統整合服務、存取網路服務，其電子地圖及導航軟體之應用開發與公司 CovMo 之地理定位技術相近。

彙總採樣同業及上市櫃資訊服務業類股最近三個月(111年8月~10月)之平均本益比如下：

單位：倍

期間 採樣同業	111年 8月	111年 9月	111年 10月	最近三個 月平均
凱衛(5201)	29.69	29.42	28.43	29.18
訊連(5203)	-	-	-	-
勤崴國際(6516)	62.02	68.30	60.72	63.68
上市資訊服務	20.00	18.75	17.74	18.83
上櫃資訊服務	15.06	14.08	13.45	14.20

資料來源：臺灣證券交易所及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心網站

參考該公司採樣同業及上市櫃資訊服務業類股最近三個月(111年8月~10月)平均本益比，其中訊連因最近四季稅後純益為負故無本益比資訊，另上市上櫃資訊服務係為數間公司之平均資訊，其主要營業項目及公司規模皆不盡相同，故不列入計算參考，故其採樣同業平均本益比區間為 29.18 倍~63.68 倍，另經參考經會計師查核或核閱之財務報告數核算最近四季(110 年第三季至 111 年第二季)之稅後利益 95,125 千元除以興櫃擬掛牌股數 30,542 千股每股稅後盈餘為 3.11 元，並考量興櫃市場之流動性風險貼水而採八折計算，價格區間約為 72.59 元~158.44 元，另經參酌該公司之經營績效、獲利情形、所處市場環境、產業未來成長性、同業之市場狀況，並考量總體經濟環境因素及市場流動性風險後，本輔導推薦證券商與該公司共同議定之興櫃每股認購價格為 140 元，介於每股合理價格區間內，故尚屬合理。

公司簡介(公司介紹、歷史沿革、經營理念、未來展望等)

(一)公司簡介

現觀科技股份有限公司(以下簡稱現觀科技)設立於民國108年9月12日，主要產品為行動網路優化定位平台(CovMo™)，銷售對象為全球電信業者，利用獨家 AI 演算法、大數據分析技術，提供全球電信業者優質的網路優化和地理定位(Geo-Location)解決方案，可識別和解決在行動網路中面臨的繁複問題，如：網路訊號優化、VIP 級客戶關懷、小型基地台部署等。CovMo™採取以客戶為中心的產品開發策略，從手機用戶的角度優化通訊品質，不僅有效改善定位的準確性，降低客戶流失率，更成功提高電信業者的投資報酬率。

現觀集團是全球最早基於手機用戶移動行為研發行動通訊海量數據分析技術的高科

技公司之一，擁有超過二十年研究電信數據的豐富經驗以及逾四十項電信數據分析的專利，擁有獨特的競爭優勢，同時積極開發各種創新應用，藉由洞察手機用戶的使用行為、情境脈絡和移動性，成功開發行動智慧平台，與電信業者合作，以現觀科技獨家專利的機器學習(Machine Learning)技術，提供多元化的數據變現 (Data Monetization) 服務，協助電信業者分析龐大數據開發新商機，開拓嶄新市場。

(二)歷史沿革

年 度	重要記事
108年09月	現觀行動科技股份有限公司成立，每股面額新台幣0.01元，資本額262,468元。
108年10月	辦理現金增資5,880元，增資後實收資本額為268,348元。
108年10月	購買美國「Groundhog Technologies Inc.」及子公司「現觀數位股份有限公司」、台灣「台灣現觀股份有限公司」及新加坡子公司「Groundhog Pte. Ltd.」股權。
108年10月	推出 CovMo™ 5G 產品。
108年10月	取得第一個 CovMo™ 5G 產品訂單，透過沙烏地阿拉伯的代理商與中東地區最大電信業者 STC 簽約，這也是現觀科技與 STC 第九次的 CovMo™ 產品擴充。
108年11月	取得印尼第二大電信業 Indosat Ooredoo (一億用戶)的第三次 CovMo™ 產品擴充訂單。
109年02月	透過印尼代理商取得印尼最大電信業者 Telkomsel(一億七千萬用戶)第二次 CovMo™ 產品擴充訂單。
109年02月	取得日本最新成立樂天電信的 CovMo™ 產品銷售合約，樂天電信是全世界第一家完全基於 O-RAN 佈建的行動網路，因而 CovMo™ 產品在同類型解決方案中也成為為世界上第一個支持 O-RAN 的產品。
109年03月	取得世界第三大電信集團 Airtel(近五億用戶)CovMo™ 產品訂單。
109年04月	推出 RealMotion™ 產品。
109年05月	辦理現金增資11,652元，增資後實收資本額為280仟元。
109年06月	辦理資本公積轉增資279,720仟元，增資後實收資本額為280,000仟元。
109年07月	每股面額由0.01元轉換10元，變更後股數為28,000仟股之實收資本額為280,000仟元，並更名為「現觀科技股份有限公司」。
109年08月	透過阿拉伯聯合大公國的代理商取得阿聯酋電信(Etisalat)的 CovMo™ 5G 產品合約，這也是現觀科技與阿聯酋電信的第三次 CovMo™ 產品擴充訂單。阿聯酋電信集團橫跨中東與非洲，是該國最大的電信業者，此次的5G 擴充合約也是為了支援在杜拜舉行的世界博覽會(Expo 2020 Dubai)。
109年08月	取得印尼第二大電信業 Indosat Ooredoo (一億用戶)的行動智慧合作合約。
109年09月	取得卡達電信集團 Ooredoo Group 的 CovMo™ 5G 產品訂單。卡達電信集團佈局亞洲、中東與非洲三大洲，是目前全世界成長最快速的跨國電信集團。現觀科技與卡達電信簽署的集團合約加入最新世代5G，也將在未來隨著卡達電信集團在各個國家網路的5G 佈建共同成長。
110年06月	本公司與子公司台灣現觀股份有限公司辦理簡易合併。
110年06月	繼109年在卡達電信集團下的卡達與科威特完成 CovMo™ 5G 佈建後，今年也拓展到阿曼的 CovMo™ 5G 佈建與卡達地區的 CovMo™ 5G 擴充。
110年06月	取得印尼最大電信業者 Telkomsel(一億七千萬用戶)第三次 CovMo™ 產品擴充訂單。
110年08月	取得世界第三大電信集團 Airtel(近五億用戶)第二次 CovMo™ 產品擴充訂單。
110年08月	公司英文名稱變更為「Groundhog Inc.」。
110年10月	取得瑞士電信業者 SALT 第三次的 CovMo™ 產品擴充訂單。
110年11月	辦理員工認股權轉換發行新股增資2,800仟元，增資後實收資本額為282,800仟元。
110年12月	透過沙烏地阿拉伯代理商取得中東地區的最大電信業者 STC 集團第十次 CovMo™ 產品擴充訂單。
111年04月	取得卡達電信之 CovMo™ 5G 擴充訂單。
111年05月	取得世界第三大電信集團 Airtel(近五億用戶)第三次 CovMo™ 產品擴充訂單。
111年05月	取得跨國電信集團 SingTel 的 CovMo™ 5G 合約，SingTel 集團旗下包括新加坡電信，澳洲的 Optus 電信，印尼的 Telkomsel 等均已成為 CovMo™ 產品用戶，未來將逐漸擴展到 CovMo™ 5G 的佈建使用。

111年06月	完成辦理公開發行。
111年06月	取得卡達電信與當地政府2022年 FIFA 世界盃合作案 CovMo™訂單，協助卡達政府利用手機網路數據進行世界盃交通人流分析，以利規劃道路開放時間、大眾運輸系統班次等事前策劃，為主辦國卡達未來爭取更多國際大型賽事。
111年10月	辦理盈餘轉增資22,624仟元，增資後實收資本額為305,424仟元。

(三)經營理念

現觀科技擁有來自世界各地的電信、大數據和人工智慧人才，在行動網路營運、大數據分析、深度學習以及軟體開發領域擁有豐厚的經驗，並廣受國內外客戶的肯定。現觀科技聚焦核心技術、匯集業務專才和跨領域的專業團隊，持續深耕電信業客戶、連結產業生態系統的夥伴力量，提供客戶專業的諮詢和合適的解決方案。

(四)未來展望

(1)短期業務發展計畫

- A.優化現有產品功能及效能，以解決客戶痛點，提高用戶滿意度，藉由透過口碑行銷或跨國電信集團內部推薦，開拓各國市場。
- B.建立全球各區域代理商網絡，借助其當地人脈資源，與電信業者與廣告代理商建立長期合作關係，持續拓展全球業務。
- C.贏得現有市場用戶；目前適逢5G成長初期，電信業者需重新購買產品授權，可於此時藉由領先的技術與產品拓展客戶範圍，含括競爭對手的一部分客戶。

(2)長期業務發展計畫

- A.開拓新產品線，以增加現有用戶貢獻度，進一步擴張高潛力新市場、開發電信領域外客群。
- B.透過參與國際會展，如世界行動通訊大會(Mobile World Congress)，提高公司及產品能見度。
- C.募育培訓優秀人員；持續招聘及訓練優秀業務同仁，並使其熟捻產業知識與產品技術。

風險事項說明(登錄戰略新板公司適用)

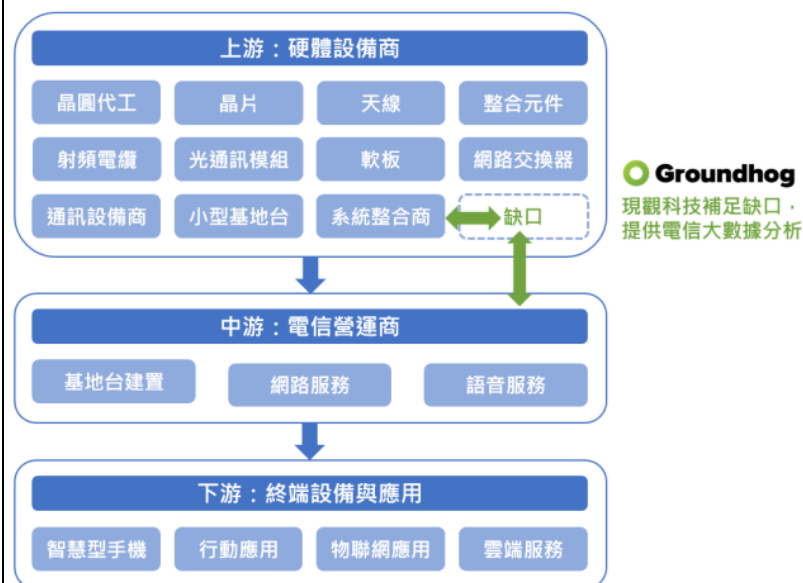
以顯著字體及淺顯易懂之文句，敘明公司之產業、營運及其他重要風險
現觀科技非申請登錄戰略新版，故不適用

主要業務項目：

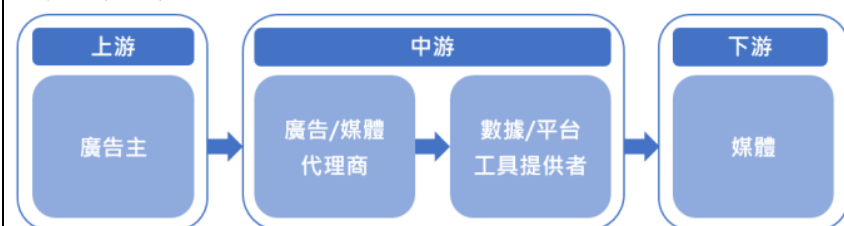
主要係以獨家專利的演算法、大數據分析、機器學習技術，從事行動網路優化定位平台、行動智慧平台的應用開發、設計、建置及導入等資訊軟體服務。

公司所屬產業之上、中、下游結構圖：

1.行動網路優化定位平台



2.行動智慧平台



產品名稱	產品圖示及介紹	重要用途或功能	最近一年度 (110年度) 營收金額(千元)	佔總營 收比重 (%)
軟體技術 服務收入	行動網路優化 定位平台	利用獨家 AI 演算法、大數據分析技術，提供全球電信業者優質的網路優化和地理定位(Geo-Location)解決方案，可識別和解決在行動網路中面臨的繁複問題，如：網路訊號優化、VIP 級客戶關懷、小型基地台部署等。CovMo™採取以客戶為中心的產品開發策略，從手機用戶的角度優化通訊品質，不僅有效改善定位的準確性，更成功提高電信業者的投資報酬率。	272,325	96.01
定向廣告 收入	行動智慧平台	專為電信業者提供手機用戶全貌的解決方案，將豐富的電信數據資產轉化為新經濟的商機，利用獨家專利的機器學習(Machine Learning)技術讓品牌主及廣告商能利用電信資料，進行客戶分析、行銷規劃、數位廣告投放等行銷推廣工作。	4,481	1.58
其他	RealMotion™	提供即時平台，發揮現觀核心演算法技術，分析電信大數據，提供各式移動性分析，協助建立科技安全防護網，提升大眾公共衛生與安全。	6,848	2.41
合 計			283,654	100.00

最近五年度簡明損益表及申請年度截至最近月份止之自結損益表

單位：新臺幣千元

項目	年度	106年	107年	108年	109年	110年	111年截至10月份止 (自結數)(註)
營業收入		-	-	379,070	244,731	283,654	245,100
營業毛利		-	-	296,574	195,427	228,786	198,824
毛利率(%)		-	-	78.24	79.85	80.66	81.12
營業外收入及支出		-	-	18,528	(25,068)	(15,692)	67,589
稅前損益		-	-	168,708	49,932	64,115	130,404
稅後損益		-	-	116,100	31,366	42,573	107,951
每股盈餘(元)		-	-	17.03	1.40	1.52	3.53
股利發放	現金股利(元)	-	-	-	-	56,000	16,968
	股票股利 (資本公積轉增資)(元)	-	-	-	279,720	-	-
	股票股利 (盈餘轉增資)(元)	-	-	-	-	-	22,624

註1：公司自 108 年度設立及首次適用國際財務報導準則，故 107~106 年度不適用

註2：係自結數字，未經會計師查核簽證，因此可能與會計師查核結果存有差異，請投資人於參考時審慎評估

最近五年度簡明資產負債表

單位：新臺幣千元

項目	年度	106年	107年	108年	109年	110年
流動資產		-	-	365,602	559,768	532,759
不動產、廠房及設備		-	-	2,114	9,873	9,212
無形資產		-	-	1,202	1,087	846
使用權資產		-	-	686	46,764	37,089
其他資產		-	-	7,249	9,102	7,175
資產總額		-	-	376,853	626,595	587,081
流動負債	分配前	-	-	182,737	157,108	138,022
	分配後	-	-	182,737	213,108	154,990
非流動負債		-	-	5,698	45,379	35,639
負債總額	分配前	-	-	188,435	202,487	173,661
	分配後	-	-	188,435	258,487	190,629
股本		-	-	268	280,000	282,800
資本公積		-	-	159,007	77,359	78,102
保留盈餘	分配前	-	-	34,852	66,172	52,937
	分配後	-	-	34,852	10,172	35,969
其他權益		-	-	(5,709)	577	(419)
庫藏股票		-	-	-	-	-
非控制權益		-	-	-	-	-
權益總額	分配前	-	-	188,418	424,108	413,420
	分配後	-	-	188,418	368,108	396,452

註：公司自 108 年度設立及首次適用國際財務報導準則，故 107~106 年度不適用

最近三年度財務比率				
年 度		108年	109年	110年
項 目				
財 務 比 率	毛利率(%)	78.24	79.85	80.66
	流動比率(%)	200.07	356.30	386.00
	應收帳款天數(天)	51	191	143
	存貨週轉天數(天)	-	-	-
	負債比率(%)	50.00	32.32	29.58

投資人若欲查詢該公司更詳細之資料請連結至[公開資訊觀測站!!](#)