

公司概況資料表

以下資料由展逸國際企業股份有限公司及其推薦證券商提供，資料若有錯誤、遺漏或虛偽不實，均由該公司及其推薦證券商負責。

以下揭露之認購價格及依據等資訊，係申請登錄興櫃公司與其推薦證券商依認購當時綜合考量各種因素後所議定。由於興櫃公司財務業務狀況及資本市場將隨時空而變動，投資人切勿以上開資訊作為投資判斷之唯一依據，務請特別注意

- ✪ 認購相關資訊
- ✪ 公司簡介
- ✪ 風險事項說明(申請登錄戰略新三板公司適用)
- ✪ 主要業務項目
- ✪ 最近五年度簡明損益表及申請年度截至最近月份止之自結損益表
- ✪ 最近五年度簡明資產負債表
- ✪ 最近三年度財務比率

公司名稱：展逸國際企業股份有限公司（股票代號：6798）

申請登錄：■一般板 □戰略新三板

董事長	張憲銘
總經理	張憲銘
資本額	新台幣190,974,300元
輔導推薦證券商	國票綜合證券股份有限公司、台新綜合證券股份有限公司、兆豐證券股份有限公司
主辦輔導券商聯絡人電話	國票綜合證券股份有限公司 謝鎔聯(02)8502-1999分機7786
註冊地國	(外國發行人適用)
訴訟及非訟代理人	(外國發行人適用)

輔導推薦證券商認購展逸國際企業股份有限公司股票之相關資訊			
證券商名稱	主辦		協辦
	國票綜合證券股份有限公司		台新綜合證券股份有限公司
認購日期	112年3月29日	112年3月17日	
認購股數(股)	100,000	400,000	100,000
認購占擬櫃檯買賣股份總數之比率	0.52%	2.09%	0.52%
認購價格	55元		

認購價格之訂定
依據及方式

一、承銷價格訂定所採用的方法、原則或計算方式及與適用國際慣用之市價法、成本法及現金流量折現法之比較

本推薦證券商依一般市場認購價格訂定方式，參考市場基礎法、成本法及收益基礎法等方式，以推算合理之承銷價格，作為展逸國際企業股份有限公司(以下簡稱展逸國際或該公司)辦理股票興櫃登錄之參考價格訂定依據。再參酌該公司之所處產業、經營績效、發行市場環境及同業之市場狀況等因素後，由本推薦證券商與該公司共同議定之。

基於目前股票價值的評估方法諸多，而各種方法皆有其優缺點，評估之結果亦有所差異。如證券投資分析常用之股票評價方法主要包括 1.市場基礎法：(1)本益比法(Price/Earnings Ratio, P/E Ratio)及(2)股價淨值比法(Price/Book Value Ratio, P/B Ratio)，均透過已公開的資訊，與整體市場、產業性質相近的同業及被評價公司歷史軌跡比較，作為評量企業的價值，再根據被評價公司本身異於採樣公司之部分作折溢價之調整；2.成本法，亦稱帳面價值法(Book Value Method)，係以帳面歷史成本資料作為公司價值評定之基礎；3.收益基礎法中之自由現金流量折現法(Discounted Cash Flow Method, DCF)則重視公司未來營運所創造之現金流入價值。

以上股票評價方法，因成本法係以歷史成本為計算之基礎，易忽略通貨膨脹因素且無法反應資產實際之經濟價值，且深受財務報表所採行之會計原則與方法之影響，將可能低估成長型公司應有之價值；自由現金流量折現法下某些假設，如未來營收成長率、邊際利潤率、資本支出之假設等，因較難取得適切之數據，使未來現金流量及加權平均資金成本更無法精確掌握；市場基礎法之本益比法係參酌採樣同業之本益比作為評價基礎，惟考量該公司於111年度仍為虧損階段，自112年起始逐漸獲利，無法以本益比法依據公司獲利表現來預估股價之評價方式計算參考價格，因此，本次推薦證券商擬以股價淨值比法評估該公司之興櫃認購價格。

二、發行人與已上市櫃同業之財務狀況、獲利情形及股價淨值比之比較情形

展逸主要從事運動活動服務、運動經紀、運動教育課程、運動場館經營及運動餐酒館等運動相關業務，為台灣具代表性之綜合型體育服務性集團，因產業類別新增運動休閒類係預計於112年7月3日後正式實施，故目前尚無運動休閒類之上市、上櫃及興櫃公司可參考。綜觀目前之上市、上櫃及興櫃公司尚無營運模式與展逸完全相同之同業公司，綜合考量營運模式及產品類型，寬宏藝術(上櫃股票代號：6596)主要從事國內外演唱會、展覽、藝文活動主辦及執行，必應(上市股票代號：6625)主要從事演唱會製作，此兩家公司與展逸提供運

動活動服務之勞務提供營運模式類似；柏文(上市股票代號：8462)主要從事會員制連鎖健身中心及休閒運動場館營運，與展逸運動場館經營之營運模式類似，故選取寬宏藝術、必應及柏文為採樣同業，而前述同業公司之產業類別分別為上櫃文化創意業、上市其他類及上市觀光事業。因上市櫃其他類股含括範圍廣泛且繁雜，較不具參考性，而上市集中交易市場並無文化創意業類股，故以下茲就其採樣同業、上櫃文化創意業及上市櫃觀光事業類股最近三個月(112年1月~112年3月)之股價淨值比列示如下：

單位：倍

公司	期間	112年1月	112年2月	112年3月	平均
寬宏藝術(6596)		2.44	2.52	2.53	2.50
必應(6625)		3.56	4.18	3.85	3.86
柏文(8462)		6.06	6.63	6.91	6.53
上櫃文化創意業類		3.73	3.78	3.82	3.78
上市觀光事業類		2.31	2.82	2.58	2.57
上櫃觀光事業類		2.77	3.37	3.23	3.12

資料來源：臺灣證券交易所及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心網站。

三、推薦證券商與發行人所共同議定承銷價格合理性之評估意見

參考該公司採樣同業、上櫃文化創意業及上市櫃觀光事業類股最近三個月(112年1月~112年3月)平均之股價淨值比區間為2.50倍~6.53倍，並以該公司111年度經會計師查核簽證之財務報告每股淨值11.74元為計算基礎，按上述股價淨值比區間計算其參考價格區間約為29.35元~76.66元，再考量興櫃股票流動性風險及市場可能之折價率後，依前述參考價格之八五折計算，其參考價格區間為24.95~65.16元，經綜合參酌該公司之經營績效、獲利情形、所處市場環境、產業未來成長性、同業之市場狀況，並考量總體經濟環境因素及市場流動性風險後，本推薦證券商與該公司共同議定之興櫃每股認購價格為55元，介於每股參考股價區間之內，經評估尚屬合理。

公司簡介(公司介紹、歷史沿革、經營理念、未來展望等)

壹、公司簡介

展逸國際企業股份有限公司(以下簡稱本公司)主要係從事運動活動服務(體育賽事舉辦、運動品牌行銷、企業贊助行銷)、運動經紀(球員職涯規劃、形象包裝行銷、合約法務諮詢、合作授權洽談)、運動場館運營、運動教育課程、運動餐酒館、自有 IP 運動相關與廣告業務及其他綜合性運動服務等，於台灣及中國大陸皆有深度的業務佈局，公司經營團隊的產業實績已達十年以上，為台灣運動服務代表性企業之一，已逐漸發展成為運動健康休閒娛樂集團，持續整合產業資源。

貳、歷史沿革

時間	事項
107年8月	展逸國際行銷股份有限公司依企業併購法，於107年7月分割設立，並於107年8月經商業司核准設立登記為展逸國際企業股份有限公司(下稱本公司或展逸國企)，主要業務為運動行銷規劃及執行，設立實收資本額新台幣24,871仟元。
107年8月	設立子公司 FLIGHT INTERNATIONAL HOLDINGS LTD. (下稱展逸薩摩亞)，主要業務為投資控股，設立實收資本額美金1,000仟元，由本公司100%持有。
107年9~10月	辦理現金增資及資本公積轉增資共新台幣68,129仟元，實收資本額增加至新台幣93,000仟元。
107年12月	設立子公司展望運動股份有限公司(下稱展望)，主要業務為運動中心場館經營、運動表演及展覽服務等，設立實收資本額新台幣10,000仟元，由本公司100%持有。
107年12月	設立孫公司展逸品牌管理(上海)有限公司(下稱展逸上海)，主要負責中國大陸地區之行銷活動規畫及執行，設立實收資本額美金1,000仟元，由展逸薩摩亞100%持有。
108年2月	設立子公司飛萊特企業股份有限公司(下稱飛萊特)，主要業務為運動餐酒館運營，設立實收資本額新台幣10,000仟元，由本公司100%持有。
108年2~3月	引進策略型投資人，辦理現金增資共新台幣20,230仟元，實收資本額增加至新台幣113,230仟元。
108年6月	連續第三年以自有品牌舉辦 BE HEROES 經典籃球賽及英雄訓練營，並於108年擴大舉辦增加女子組比賽。
108年6月	設立子公司酷樂運動休閒股份有限公司(下稱酷樂)，主要業務為運動訓練課程，設立實收資本額新台幣10,000仟元，由本公司100%持有。
108年7月	舉辦品牌客戶軒尼詩全球巡迴展策 HENNESSY DECLASSIFIED 互動體驗特展，結合數位裝置及品酒知識，並融合台灣當地獨有特色，突破創新的展出方式重組呈現。
108年7月	協辦第41屆威廉·瓊斯盃國際籃球邀請賽，邀請來自世界各國代表隊一同比賽，成為台灣籃球跟世界級選手同場較勁的舞台。
108年8月	辦理盈餘轉增資2,035仟元及資本公積轉增資48,009仟元，實收資本額達新台幣163,274仟元。
108年9月	辦理現金增資2,500仟元，實收資本額增加至新台幣165,774仟元。

108年12月	舉辦 NIKE ALL TAIWAN BASEBALL 臺灣青棒菁英訓練營，邀請優秀且具潛力的青棒菁英球員，接受國內外專業教練群的先進訓練技術、觀念以及模擬實戰，協助這群年輕的優秀球員看見更多可能。
108年12月	設立子公司逸啟飛運動教育股份有限公司(下稱逸啟飛)，主要業務為運動教育課程，設立實收資本額新台幣10,000仟元，由本公司60%持有。
109年7月	舉辦教育部體育署2020年臺灣運動產業博覽會-撼動未來 Moving the Future，藉以提昇國人對運動產業範疇之瞭解，擴大全體國民的參與感與認同感。
109年9月	正式申請公開發行，取得股票代號為6798，正式朝向資本市場邁進持續整合產業資源。
109年10月	舉辦 BE HEROES 首次女性大型運動日-BEAUTY HEROES 美力生活節，帶動上千人參與活動。
109年10月	取得臺北市文山區永建國民小學體育館營運管理權。
110年7月	BE HEROES 榮獲「2021第三屆品牌金船獎」服務創新資本投資組前十強肯定。
110年8月	成立 BE HEROES CAFÉ，透過辦課程講座並配合點數跟社區做結合，再複製模式展店至運動場館、學區周邊等，以擴大自有品牌運動活動之影響力。
110年8月	取得臺北市立中山國民中學綜合大樓營運管理權。
110年10月	策略性轉投資永悅健康股份有限公司(H2U)，共同開創新型態訂閱式的企業健康生態系，並能結合數位健康數據推出相關商品及服務。
110年12月	舉辦首屆 BE HEROES 盧彥勳青少年年終八強邀請賽，讓臺灣青少年好手即使受到疫情影響無法出國，仍有高強度賽事能挑戰自我。
111年1月	員工認股權憑證執行認股新台幣1,290仟元，實收資本額新台幣167,064仟元。
111年1月	取得臺中市游泳訓練中心營運管理權。
111年9月	辦理現金增資7,950仟元，實收資本額增加至新台幣175,014仟元。
111年10月	舉辦首屆 BE HEROES 展望盃羽球賽，並開設包含羽球、游泳、直排輪等的運動公益課程，藉此鼓勵更多社區居民到中山國中星耀樓體驗豐富的運動課程。
111年11月	舉辦首屆 BE HEROES 展望盃游泳錦標賽，透過此賽事盼臺中市游泳訓練中心能夠成為培育基層選手的訓練基地、推廣游泳運動，並鼓勵鄰近地區的民眾善用地方資源，享受優質的游泳設施。
111年12月	員工認股權憑證執行認股新台幣7,460仟元，實收資本額新台幣182,474仟元。
112年3月	取得臺北市大安區建安國民小學室內溫水游泳池、綜合球場暨地下停車場營運管理權。
112年3月	辦理現金增資8,500仟元，實收資本額增加至新台幣190,974仟元。

參、經營理念

本公司除推廣運動活動以結合各品牌行銷精神、積極從事球員開發工作與潛力球星發掘外，並爭取國內大型政府活動標案，並持續擴充自有 IP 品牌-BE HEROES

之各項運動項目及規模，以擴大自有品牌運動活動之影響力。除此之外亦透過開發新服務，整合運動產業鏈內之周邊服務內容，打造以運動為核心之全民運動生態系，朝向建構運動健康休閒娛樂集團之目標發展。

肆、未來展望

(1)短期業務發展計畫

A.積極深化兩岸企業服務，提升品牌運動行銷水準

本公司將持續耕耘兩岸優質品牌企業，強化與客戶之間的黏著度，為客戶量身打造客製化品牌行銷策略，持續提供客戶創意產能，改善企業主品牌銷售結果，進而提升客戶的倚賴度，結合策略性夥伴共同服務客戶需求，聯手達成全方位整合行銷傳播(Integrated Marketing Communication)能力。

B.開發自有 IP(BE HEROES)運動項目及規模，創造多元收入來源

除持續深耕兩岸運動活動(主流活動如籃球、棒球、足球及網球等運動)的舉辦及執行，近年來本公司積極發展自有 IP(BE HEROES)運動，未來將延伸至其他新的 IP 運動活動或策展活動，期望能持續提升規模以創造出多元的 IP 變現來源(例如門票及轉播收入、品牌贊助、授權金、週邊產品或服務、運動教育培訓課程...等)。

C.持續發掘各項運動潛力球星，連結國際運動市場

除持續加深與現有經紀球員(棒球、籃球及足球)的合作關係，協助其爭取國內外球隊合約與國際運動市場發展空間，並能根據不同球員的特質屬性或職涯規劃來與本公司集團業務協同合作，此外並持續關注評估具發展性的運動項目及運動員，以跨入經營不同潛力運動項目領域。

(2)長期業務發展計畫

A.發展運動生態系的消費性通路

擴大終端消費者通路之轉投資佈局，經營運動餐酒館、女生運動課程中心、孩童運動補習班、運營區域型及學校型運動中心均為運動生態系的一部份，當運動活動已開始成為國內消費的主流選項之一，運動生態系的相關企業投資將開始產生相互導流帶動再次消費的效果，並能夠為集團帶來未來穩定性的營收獲利來源。當前述模式若能夠更成熟運營，本公司亦可複製(例如：合資或授權經營)至其他國家市場，以能獲得更高的成長動能。

B.專業人才的招募及培育

運動行銷實屬於廣告產業的一環，為製作出令人印象深刻的廣告活動作品，或者能持續推出具有影響力的自有 IP 品牌(BE HEROES)相關活動，仍須回歸專業人才的創意發想及現場活動效率執行，故此產業的核心價值及公司資產均為「人」，未來本公司將持續投入新人招募開發及教育訓練，以能提升品牌客戶的服務品質及長期價值，透過招募及栽培本公司未來發展所需專業人才，除能實現

本集團長期業務發展計畫之外，也能持續提升團隊於兩岸市場的競爭力，進而可經營多元化品牌客戶。

風險事項說明(登錄戰略新版公司適用)

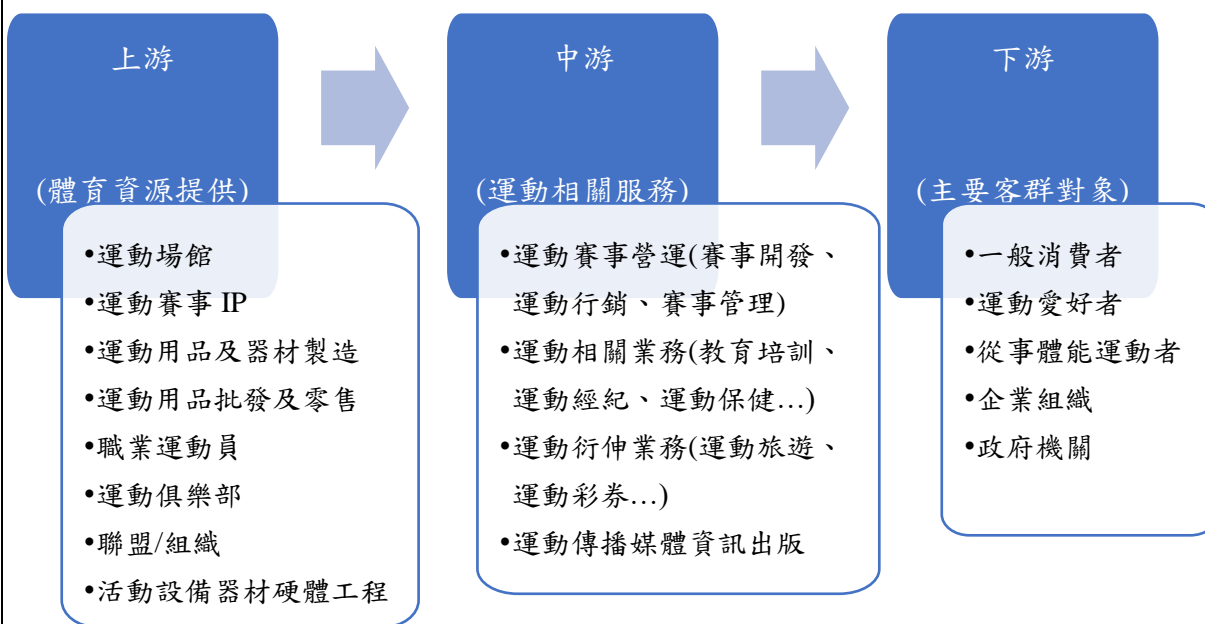
以顯著字體及淺顯易懂之文句，敘明公司之產業、營運及其他重要風險
展逸公司非屬申請登錄戰略新版公司，故不適用。

TOP^

主要業務項目：

- 1.運動活動服務（體育賽事舉辦、運動品牌行銷、運動經紀）
- 2.運動場館運營及運動教育課程
- 3.自有 IP 運動相關及廣告業務
- 4.其他綜合性運動服務

公司所屬產業之上、中、下游結構圖：



產品名稱	產品圖示及介紹	重要用途或功能	最近一年度 營收金額(仟元)	佔總營收 比重(%)
勞務收入	-	專案活動執行、體育賽事舉辦、運動品牌行銷、體育課程等收入	427,526	85.26
委辦營運收入	-	運動場館營運收入	29,058	5.79
其他收入	-	運動經紀、商品銷售及餐飲等收入	44,867	8.95
合計			501,451	100.00

最近五年度簡明損益表及申請年度截至最近月份止之自結損益表

單位：新臺幣仟元

項目	年度	107年7月9日 (公司設立日) 至12月31日 (註1)	108年 (註1)	109年 (註1)	110年 (註1)	111年 (註1)	112年截 至3月份止 (自結數)(註2)
營業收入		69,541	477,981	340,482	339,742	501,451	154,251
營業毛利		8,121	54,666	26,141	33,405	60,730	23,296
毛利率(%)		11.68	11.44	7.68	9.83	12.11	15.10
營業外收入及支出		2,370	641	5,576	9,871	5,128	184
稅前損益		2,828	3,433	(33,919)	(28,285)	(10,407)	3,187
稅後損益		2,262	925	(29,457)	(25,751)	(11,316)	2,541
每股盈餘(元)		0.22	0.05	(1.70)	(1.47)	(0.65)	0.12
股利 發放	現金股利(元)	-	0.05	-	-	-	不適用
	股票股利(資 本公積轉增 資)(元)	4.24	-	-	-	-	不適用
	股票股利(盈 餘轉增資)(元)	0.18	-	-	-	-	不適用

註1：係經會計師查核簽證之財務報告並採用國際財務報導準則編制。

註2：係自結數字，未經會計師查核簽證，因此可能與會計師查核結果存有差異，請投資人於參考時審慎評估。

最近五年度簡明資產負債表

單位：新臺幣仟元

項目	年度	107年	108年	109年	110年	111年
流動資產		126,557	281,894	269,431	256,810	308,111
不動產、廠房及設備		865	21,079	16,919	16,096	13,138
使用權資產		-	46,770	43,760	33,375	32,887
無形資產		-	734	11,550	20,421	20,061
其他資產		592	5,292	10,994	29,775	32,377
資產總額		128,014	355,769	352,654	356,477	406,574
流動 負債	分配前	32,746	89,590	109,554	135,076	155,996
	分配後	32,746	90,423	109,554	135,076	-
非流動負債		-	38,870	40,646	42,069	35,353
負債	分配前	32,746	128,460	150,200	177,145	191,349

總額	分配後	32,746	129,293	150,200	177,145	-
股本		93,000	165,774	165,774	167,064	182,474
資本公積		142	59,785	64,179	37,923	50,188
保留盈餘	分配前	2,262	1,152	(27,911)	(24,405)	(10,962)
	分配後	227	319	(27,911)	(24,405)	-
其他權益		(136)	(3,402)	(2,361)	(2,677)	(7,548)
庫藏股票		-	-	-	-	-
非控制權益		-	4,000	2,773	1,427	1,073
股東權益總額	分配前	95,268	227,309	202,454	179,332	215,225
	分配後	95,268	226,476	202,454	179,332	-

註：各期係經會計師查核簽證之財務報告並採用國際財務報導準則編制。

TOP ^

最近三年度財務比率

年度		109年	110年	111年
項目				
財務比率	毛利率(%)	7.68	9.83	12.11
	流動比率(%)	245.93	190.12	197.51
	應收帳款天數(天)	71.11	69.25	54.66
	存貨週轉天數(天)	1.24	2.10	1.87
	負債比率(%)	42.59	49.69	47.06

註1：各期係經會計師查核簽證之財務報告並採用國際財務報導準則編制。

TOP ^

投資人若欲查詢該公司更詳細之資料請連結至[公開資訊觀測站!!](#)