

公司概況資料表

以下資料由大井泵浦工業股份有限公司及其推薦證券商提供，資料若有錯誤、遺漏或虛偽不實，均由該公司及其推薦證券商負責。

以下揭露之認購價格及依據等資訊，係申請登錄興櫃公司與其推薦證券商依認購當時綜合考量各種因素後所議定。由於興櫃公司財務業務狀況及資本市場將隨時空而變動，投資人切勿以上開資訊作為投資判斷之唯一依據，務請特別注意

◎ (認購相關資訊)

◎ 公司簡介

◎ 風險事項說明(申請登錄戰略新三板公司適用)

◎ 主要業務項目

◎ 最近五年度簡明損益表及申請年度截至最近月份止之自結損益表

◎ 最近五年度簡明資產負債表

◎ 最近三年度財務比率

公司名稱：大井泵浦工業股份有限公司 (股票代號：6982)

申請登錄：■一般板 □戰略新三板

董事長	黃景豐
總經理	黃錦雲
資本額	353,491,000
輔導推薦證券商	華南永昌綜合證券股份有限公司、第一金證券股份有限公司、永豐金證券股份有限公司、凱基證券股份有限公司
主辦輔導券商聯絡人電話	華南永昌綜合證券股份有限公司 杜佳玲 小姐 (02)2545-6888 #8728
註冊地國	不適用
訴訟及非訟代理人	不適用

輔導推薦證券商認購		公司股票之相關資訊		
證券商名稱	主辦	協辦	協辦	協辦
		華南永昌綜合證券股份有限公司	永豐金證券商	第一金證券商
認購日期	112.09.21			
認購股數(股)	800,000	100,000	100,000	100,000
認購占擬櫃檯買賣股份總數之比率	2.26%	0.28%	0.28%	0.28%
認購價格	36元/每股			
認購價格之訂定依據及方式	本推薦證券商依一般市場認購價格訂定方式，參考市價法、成本法及現金流量折現法等方式，以推算合理之承銷價格，作為大井泵浦工業股份有限公司(以下簡稱大井公司或該公司)辦理股票興櫃登錄之參			

考價格訂定依據；再參酌該公司之所處產業、經營績效、發行市場環境及同業之市場狀況等因素後，由本推薦證券商與該公司共同議定之。

目前股票價值評估方法眾多，各種方法皆有其優缺點，評估之結果亦有所差異，市價法為透過已公開的資訊，與整體市場、產業性質相近的同業及被評價公司歷史軌跡比較，作為評量企業的價值，再根據被評價公司本身異於採樣公司之部分作折溢價之調整，而常用的市價法有本益比法及股價淨值比法；成本法係以帳面歷史成本資料作為公司價值評定之基礎；另收益基礎法之自由現金流量折現法(Discounted Cash Flow Method, DCF)則重視公司未來營運所創造之現金流入價值。

以上評估方法中，成本法係以歷史成本為計算之基礎，易忽略通貨膨脹因素且無法反應資產實際之經濟價值，且深受財務報表所採行之會計原則與方法之影響，將可能低估成長型公司應有之價值；現金流量折現法下某些假設，如未來營收成長率、邊際利潤率、資本支出之假設等，在產業快速變化下對未來之預估甚難準確，使未來現金流量及加權平均資金成本更無法精確掌握，由於該公司目前係屬穩定獲利成長階段，故本次輔導推薦證券商認購該公司股票，將就市價法之本益比法進行評估。

大井公司主要係以製造及銷售家用民生類型及工業用戶之水泵產品，並提供完善的水泵專業規畫與安裝服務及維修、技術諮詢、工程設計等服務，主要產品包括抽水泵浦、揚水泵浦、自動加壓機、水平多段式離心泵浦、電腦變頻穩壓加壓機、直立多段浸水式泵浦、吸乾型沉水泵浦、變頻多段浸水式離心泵浦、水冷式加壓機等，其被廣泛運用在各行業之用水設備及場域，參考目前國內上市櫃公司中，並無與該公司所營事業模式及產品比重相同者，經綜合考量業務內容、營運模式及銷售市場等因素後，彙總上市櫃公司中經營業務與該公司相似之同業如下：

1. 科際精密(上櫃股票代號4568)：主要係從事專業微型泵、微型閥、橡膠件及塑膠件等之研發、製造及銷售等業務，產品線包含隔膜泵、活塞泵、葉輪泵、離心泵、齒輪泵、漩渦泵、壓電泵、電磁泵，電磁閥等等、產品行銷世界各國，銷售涵蓋汽車、醫療電子、健康器材、家用電器、美容美體及自動化設備等。
2. 瑞智精密(上市股票代號4532)：主要從事壓縮機及泵之製造銷售，主要產品迴轉式壓縮機及其泵組合，以供應國內外製造之窗型或分離式冷暖氣機。
3. 捷流閥業(上櫃股票代號4580)：主要營業項目為工業閥門的研發、設計、製造及銷售，生產閥類產品囊括蝶閥、球閥及控制閥等產品，產品廣泛運用於石油、石化、鋼鐵、造船、能源、水處理、造紙、空調、電子等多個行業領域不可或缺的流體控制設備。

針對上述採樣同業及上市/上櫃電機機械類股最近三個月之平均本

益比如下：

單位：倍

公司/月份	112年6月	112年7月	112年8月	平均
4568科際精密	18.14	18.03	32.83	23.00
4532瑞智精密	15.46	18.13	15.93	16.51
4580捷流閥業	12.70	12.98	12.46	12.71
電機機械—上市	23.62	23.12	23.35	23.36
電機機械—上櫃	25.08	25.25	25.22	25.18

資料來源：臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人證券櫃檯買賣中心網站。

由上表得知，大井公司之採樣同業及上市櫃電機機械類股最近三個月平均本益比係介於12.71倍~25.18倍之間；經檢視該公司111年度及112年第二季經會計師查核簽證或核閱之合併財務報告，該公司最近四季(111年第三季至112年第二季)之合併稅後淨利為70,938仟元，依登錄興櫃前股數35,349千股設算，每股稅後盈餘為2.01元，其參考價格之區間為25.55元~50.61元，經考量興櫃市場交易流動性風險，以八折設算後之參考價格區間為20.44元~40.49元，本輔導推薦證券商與該公司議定股票認購價格為36元，係介於每股參考股價區間之內，認購價格尚屬合理。

綜上所述，本次興櫃認購價格之訂定除參酌國際慣用之評價法計算該公司合理價格，另參酌大井公司經營績效、獲利情況、所處市場環境、產業未來成長性及同業之市場狀況，並考量總體經濟環境因素後，由本輔導推薦證券商與大井公司共同議定之認購價格為每股36元，尚屬合理。

公司簡介(公司介紹、歷史沿革、經營理念、未來展望等)

一、公司介紹

大井泵浦創立於民國67年，在水泵設計研發、製造生產與銷售服務已有五十多年的歷程，是台灣歷史悠久在地老字號水泵品牌，秉持為使用者提供全方位泵浦的理念，並以滿足客戶服務為宗旨。我們明白水對於人類在生活、工作及休閒各場域的重要性，持續定義並提升水泵的價值，成功申請使用「工業技術研究院—高效率馬達聯盟」的 IE3 Motor inside 標章，持續導入與開發 IE3-IE4馬達，不斷增加授權產品項目，以提升泵浦整體能源使用效率。為落實新產品研究開發管理與驗證，建置「水泵動力實驗室」，並成立專屬生產技術單位與驗證部門，透過反覆驗證提升產品效能以符合世界潮流與規範。除台灣設有新北、高雄兩大廠外，在子公司-蘇州華樂士也設有產線，112年並於高雄路竹啟動興建環球新廠。集團內各工廠擁有完善的生產設備，針對泵浦各部零組件，投入最新 CNC 設備，提升加工精密度，深化工程塑膠(高性能複合材料)之射出成型技術。工業設備應用之系列泵浦採高要求工業級品保驗證，每台組裝出廠前，均經試水檢驗及性能測試，對泵浦製造品質嚴格把關以滿足客戶忠誠度。

「注入創新，湧出美好」(Better Life Through Innovation)是 WALRUS 大井泵浦的品牌要旨，深信透過創新及持續精進可以帶給人們安心美好的生活。

二、歷史沿革

年度	重要紀事
民國58年	• 以大井工業有限公司設立工廠。
民國67年	• 核准設立公司。
民國78年	• 於台北三芝設廠，專業製造泵浦。
民國91年	• 取得 BSI ISO 9001 國際標準品保系統認證。
民國93年	• 正式更名為「大井泵浦工業股份有限公司」。
民國101年	• 於高雄市路竹區設立高雄廠。 • 成立大井 WALRUS 動力實驗室，研發節能減碳高效率馬達。 • 舉辦 WALRUS 品牌新世代發表會，推出全新品牌識別系統。
民國102年	• 大井 WALRUS 全系列產品通過 RoHS 2.0 認證。
民國104年	• HQ 系列產品榮獲第 24 屆台灣精品獎。 • 獲得 IE3 Motor inside 高效率馬達標章授權。 • 水泵動力實驗室通過 TAF、ILAC、TUV 認證。
民國105年	• 榮獲第 1 屆馬達產業設備金能獎。 • 榮獲第 13 屆國家品牌玉山獎。
民國106年	• PW-AD 系列榮獲第 26 屆台灣精品獎。 • IE3 高效率馬達通過 UL 認證測試。
民國107年	• 榮獲第 15 屆國家品牌玉山獎-傑出企業獎。 • 水泵動力實驗室獲得國內外泵浦最新能效認證 (ISO9906、NS16017)。
民國108年	• 榮獲經濟部第 5 屆潛力中堅企業。 • TPRK 系列榮獲第 28 屆台灣精品獎。 • 成立三重分公司及台中分公司。
民國109年	• 榮獲第 17 屆國家品牌玉山獎-人氣品牌獎及最佳產品獎。 • 榮獲天下雜誌大企業調查，製造業總排名第 1,324 名。 • GQ、HQ 系列產品榮獲第 29 屆台灣精品獎。 • 參與政府舉辦「台灣品牌耀飛計畫」實施品牌重塑。
民國110年	• 持續參與「台灣品牌耀飛計畫」實施品牌落地。 • 3D 線上展館上線。 • 工業設計大師-謝榮雅老師合作，進行形象更新及新產品開發計劃。
民國111年	• 榮獲第 1 屆新北企業精典獎殊榮。 • 榮獲第 17 屆金炬獎-年度十大企業殊榮。 • 榮獲英國 World Branding Awards 世界品牌大獎。 • 榮獲韓國 K-Design 設計大獎。

	<ul style="list-style-type: none"> • 榮獲日本 Good Design 設計大獎。 • 榮獲第 19 屆國家品牌玉山獎—傑出企業獎、人氣品牌獎及最佳產品獎。 • HS_B、TPMK_P 系列產品榮獲台灣精品獎。 • 家用型專利三孔水冷式泵浦開發計畫通過 CITD 審查，獲得經濟部補助。
民國112年	<ul style="list-style-type: none"> • 榮獲 Asia Design Award 亞洲設計大獎—金獎殊榮。 • 榮獲天下雜誌大企業調查，製造業總排名第 1,232 名。 • 112 年 7 月 18 日經證櫃新字第 1120006681 號函獲准公開發行。

三、經營理念

(一) 公司治理

1. 強化董事會運作，確保董事會依照法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權。
2. 與往來銀行及其他債權人、員工、消費者、供應商、社區或公司之其他利害關係人，保持暢通之溝通管道，並尊重維護其應有之合法權益。
3. 保持正常經營發展及實現股東利益最大化，同時關注使用者權益、社區環保及公益等問題，並重視社會責任。

(二) 開發認證

落實新產品研究開發管理與驗證，取得馬達、泵浦兩項目之德國 TÜV 安全認證標誌及財團法人全國認證基金會認證實驗室許可，並申請通過國際實驗室認證聯盟授權認可，成立專屬生產技術與驗證部門，透過反覆驗證提升產品效能。

(三) 研發設計

每年投入經費持續新產品與新技術開發，提升產業競爭力，藉以維持市占率。

(四) 品質管理

每台泵浦製造組裝出廠前，均經試水檢驗、性能測試，透過 PDCA 模式回饋內部研發技術、製程流程及品質管理等面向，作為檢視與修正的依據，以量化數據縮短產品研發與市場需求的距離，以質化訊息改善顧客及使用者的滿意度，對泵浦製造品質嚴格把關。

(五) 環保意識

產品設計著重高效能，將產品申請 CSA、CE、RoHS 等相關認證，新產品導入綠色環保設計概念，符合歐盟 RoHS 新版 2011/65EU 危害性物質限制指令，經過台灣電子檢驗中心檢驗合格，達到節能、穩定、可靠、安全、環保等五大訴求，以產品特色作出市場定位，並與競爭者在產品規格品質上拉開距離。

(六) 品牌行銷

大井泵浦近年經過內部管理優化、品牌重塑以及持續對外行銷推廣，漸漸轉化企業形象，包括不斷推出新產品，同時透過線上社群平台、網路媒體及各種數位平台，進行多元化的媒體曝光與宣傳，讓新世代看見「WALRUS 大井泵浦」，進而支持 MIT 在地品牌。

四、未來展望

(一) 短期業務發展計畫

1. 強化既有目標客戶服務

就全球與國內水泵市場，本公司策略性選定具代表性經銷客戶群為銷售服務目標，藉以持續在國內水泵市場占有率。

2. 強化售後服務與合作的即時性與有效性

在關鍵區域維繫經銷或營銷據點，以便更快速更有效的了解客戶需求，一條龍式即時服務客戶。

3. 讓公司品牌與產品在全球舞台曝光，爭取更多市場機會

積極參與國內外大型展覽會與交流會，與各地潛在客戶接觸，開發新市場。

4. 投入更多資源於產品研發與製造技術

往技術含量高且高毛利的產品進行研究開發，以滿足高端市場客戶需求。結合工業自動化趨勢發展，藉以滿足客戶對製程品質的要求與期待。

(二) 長期營運發展計畫

1. 提供客戶多樣性選擇，滿足客戶各種可能需求

研發各種不同技術領域的泵浦產品，擴充產品種類後再深入開發產品規格，用以滿足終端使用者各式的需求。

2. 整合上下游資源，強化核心競爭力

持續尋找可能的上、下游合作機會，藉由併購、入股及策略合作等方式，強化公司在材料源頭與產品技術、成本與質量上之控制能力，強化公司整體競爭力。

3. 擴大銷售與技術服務通路，強化品牌知名度與認同度

在更多主要國家及區域建立銷售及技術服務渠道，透過合作廠商或建立營銷據點來服務當地客戶，就近開發新市場與應用機會。

4. 持續投入資源於人才養成，關注企業社會責任，使公司得以永續發展

完善公司用人制度，創建有利於吸引、培養、留才的環境與條件，積極參與企業社會責任議題，關注投資人及各界的意見並持續改善。

風險事項說明(登錄戰略新板公司適用)

大井泵浦工業股份有限公司非屬登錄戰略新板公司，故不適用

TOP^

主要業務項目：

主要係從事泵浦、馬達、噴霧機、機械零件、油壓空壓省力化、自動化機械及其零件之設計、製造及買賣。

公司所屬產業之上、中、下游結構圖：



產品名稱	產品圖示及介紹	重要用途或功能	最近一年度 營收金額 (千元)	佔總營收 比重(%)
家用產品	<p>加壓機 抽水機</p>	民用不含雜質之清水加壓及輸送，一般應用如公寓住宅給水系統、免屋頂水塔之自動供水系統、積水/湧水之排除等。	963,685	69%
工業用產品	<p>多段侵水式 離心泵</p> <p>水平多段式 離心泵浦</p>	1.適用於工業系統、清洗冷卻系統、增壓系統、液體傳送、園藝灌溉等。 2.一般商業不含雜質之清水加壓及輸送，如透天別墅、大型場域之供水系統與飲水系統，或理容美容業等。	386,354	28%
零件及其他	<p>機械軸封</p> <p>水機身</p> <p>水泵葉輪</p>	特殊組件、維修零件服務等	43,828	3%
合 計			1,393,867	100%

最近五年度簡明損益表及申請年度截至最近月份止之自結損益表

單位：新臺幣千元

項目	年度	107年 (註2)	108年 (註2)	109年	110年	111年	112年截至8份止 (合併自結數) (註1)
營業收入		904,117	985,480	1,077,366	1,390,512	1,393,867	934,581
營業毛利		202,535	222,983	248,570	349,739	373,913	264,484
毛利率(%)		22.40%	22.63%	23.07%	25.15%	26.83%	28.30%
營業外收入		2,193	8,457	1,604	11,580	11,629	7,769
營業外支出		5,383	8,985	19,396	11,911	10,488	10,123
稅前損益		7,828	25,160	16,947	94,488	97,152	66,190
稅後損益		5,933	18,911	11,474	75,822	76,823	59,487
每股盈餘(元)		0.20	(0.63)	0.40	2.94	2.55	1.68
股利發放	現金股利(元)	0.1660	0.0655	-	1.0958	1.6000	-
	股票股利(資本公積轉增資)(元)	-	-	-	-	-	-
	股票股利(盈餘轉增資)(元)	-	-	-	1.0828	-	-

(註1)係自結數字，未經會計師查核簽證，因此可能與會計師查核結果存有差異，請投資人於參考時審慎評估。

(註2)本公司自109年首度適用國際財務報導準則，107年及108年係採用我國企業會計準則編製個體財務報告。

最近五年度簡明資產負債表

單位：新臺幣千元

年度		107年(註)	108年(註)	109年	110年	111年
項目						
流動資產		538,418	553,834	628,309	710,986	817,500
基金及長期投資		-	-	-	-	-
固定資產		379,936	315,042	299,313	293,835	549,172
無形資產		14,070	83,620	4,724	3,694	4,946
其他資產		74,862	58,082	167,485	247,937	298,979
資產總額		1,007,286	1,010,578	1,099,831	1,256,452	1,670,597
流動負債	分配前	635,326	599,741	674,519	693,304	791,543
	分配後	640,326	601,707	686,241	720,306	848,102
長期負債		57,795	99,585	106,128	60,426	69,772
其他負債		1,335	1,304	85,917	170,263	188,543
負債總額	分配前	694,456	700,630	866,564	923,993	1,049,858
	分配後	699,456	702,596	878,286	950,995	1,106,417
股本		300,000	300,000	234,450	246,410	353,491
資本公積		-	-	25,750	26,653	181,313
保留盈餘	分配前	12,830	9,360	(28,309)	59,648	82,788
	分配後	7,380	7,394	(28,309)	32,646	26,229
長期股權投資未實現跌價損失		-	-	-	-	-
累積換算調整數		-	588	1,376	1,049	1,753
確定福利計畫再衡量數		-	-	-	(1,301)	1,394
股東權益總額	分配前	312,830	309,948	233,267	332,459	620,739
	分配後	307,830	307,982	221,545	305,457	564,180

(註)本公司自109年首度適用國際財務報導準則，107年及108年係採用我國企業會計準則編製個體財務報告。

TOP ^

最近三年度財務比率

年度		109年	110年	111年
項目				
財務比率	毛利率(%)	23.07	25.15	26.83
	流動比率(%)	93.15	102.55	103.28
	應收帳款天數(天)	68.66	65.76	66.79
	存貨週轉天數(天)	108.77	94.97	126.39
	負債比率(%)	78.79	73.54	62.84

TOP ^

投資人若欲查詢該公司更詳細之資料請連結至[公開資訊觀測站!!](#)