

公司概況資料表

以下資料由昶瑞機電股份有限公司及其推薦證券商提供，資料若有錯誤、遺漏或虛偽不實，均由該公司及其推薦證券商負責。

以下揭露之認購價格及依據等資訊，係申請登錄興櫃公司與其推薦證券商依認購當時綜合考量各種因素後所議定。由於興櫃公司財務業務狀況及資本市場將隨時空而變動，投資人切勿以上開資訊作為投資判斷之唯一依據，務請特別注意

- 認購相關資訊
- 公司簡介
- 風險事項說明(申請登錄戰略新三板公司適用)
- 主要業務項目
- 最近五年度簡明損益表及申請年度截至最近月份止之自結損益表
- 最近五年度簡明資產負債表
- 最近三年度財務比率

公司名稱：昶瑞機電股份有限公司 (股票代號：7642)

申請登錄：一般板 戰略新三板

董事長	蔡翔如
總經理	楊偉成
資本額	新台幣265,000,000元
輔導推薦證券商	富邦綜合證券股份有限公司、玉山綜合證券股份有限公司、元大證券股份有限公司
主辦輔導券商聯絡人電話	富邦綜合證券股份有限公司 張玉如 (02)87716888分機66672
註冊地國	不適用
訴訟及非訟代理人	不適用

輔導推薦證券商認購昶瑞機電股份有限公司股票之相關資訊

證券商名稱	主辦	協辦	協辦
		富邦綜合證券股份有限公司	玉山綜合證券股份有限公司
認購日期	112年11月17日		
認購股數(股)	630,000	120,000	100,000
認購占擬櫃檯買賣股份總數之比率	2.38%	0.45%	0.38%
認購價格	65元		
認購價格之訂定依據及方式	<p>目前股票價值的評估方法諸多，而各種方法皆有其優缺點，評估之結果亦有所差異。證券投資分析常用之股票評價方法主要包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 市場基礎法：(1)本益比法(Price/Earnings Ratio, P/E Ratio)及(2)股價淨值比法(Price/Book Value Ratio, P/B Ratio)，均透過已公開的資訊，與整體市場、產業性質相近的同業及被評價公司歷史軌跡比較，作為評量企業的價值，再根據被評價公司本身異於採樣公司之部分作折溢價之調整。 2. 成本法，亦稱帳面價值法(Book Value Method)，係以帳面歷史成本資料作為公司價值評定之基礎。 3. 收益基礎法中之自由現金流量折現法(Discounted Cash Flow Method, DCF)則重視公司未來營運所創造之現金流入價值。 <p>以上股票評價方法，由於股價淨值法使用歷史性財務資料，無法反映公司未來成長性，且較常用於評估獲利波動度較大或有鉅額資產但股價偏低之公司，及因成本法係以歷史成本為計算之基礎，易忽略通貨膨脹因素且無法反應資產實際之經濟價值，且深受財務報表所採行之會計原則與方法之影響，將可能低估成長型公司應有之價值；另自由現金流量折現法下某些假設，如未來營收成長率、邊際利潤率、資本支出之假設等，因較難取得適切之數據，使未來現金流量及加權平均資金成本更無法精確掌握，故本次輔導推薦證券商認購昶瑞機電股份有限公司僅就市場基礎法一本益比法進行評估。</p> <p>昶瑞機電為專業直流馬達吊扇設計開發製造商，主係從事家用及工業用 DC 吊扇設計及組立製造。參酌國內已上市櫃之同業資料，綜合考量同業間之營運型態、產品組合及營收規模等因素後，選擇上市公司東元(股票代號1504)、燦星網(股票代號4930)、聲寶(股票代號1604)及上櫃公司元山(股票代號6275)，作為昶瑞公司之採樣同業。東元主要從事機電系統暨自動化產品(中高壓馬達、低壓馬達含永磁馬達與感應馬達、工業用馬達驅動器等產品)、空調暨家電產品(空調產品、空調工程、大小型生活家電等)及機電工程與電力設備及其他；燦星網主要業務為開發並生產小家電產品(咖啡機、煎烤器、電熨斗、洗地機、電火鍋、烤箱、跳式烤麵包機、氣炸鍋及果汁機馬達類產品等)及品牌代理、經銷及代工業務等；聲寶主要營業項目為以SAMPO 品牌行銷各類電子產品及家電產品；元山主係產銷高性能直流無刷散熱風扇、散熱模組、RO 淨水設備、空氣清淨機、除濕/造水機、冰酒機等家庭與商用生活科技系統產品。</p> <p>茲將上述採樣同業、上市電機機械及上櫃電機機械類股最近三個月(112年9月~112年11月)之本益比列示如下：</p>		

公司	月份	112年9月	112年10月	112年11月	平均
東元(1504)		18.77	16.64	17.17	17.53
燦星網(4930)		11.89	11.89	8.82	10.87
聲寶(1604)		14.84	14.58	15.27	14.90
元山(6275)		21.76	17.82	20.49	20.02
上市-電機機械		22.97	21.44	29.34	24.58
上櫃-電機機械		24.42	23.78	24.93	24.38

資料來源：財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心及台灣證券交易所。

參考最近三個月採樣同業東元(1504)、燦星網(4930)、聲寶(1604)、元山(6275)、上市電機機械及上櫃電機機械類股平均本益比介於10.87~24.58倍之間，本推薦輔導證券商以昶瑞機電公司經會計師查核簽證或核閱之111年度及112第二季個別財務報告為基礎，設算昶瑞機電最近四季(111年下半年加計112年上半年)稅後淨利合計數為202,626仟元，以昶瑞機電目前股本26,500仟股推算之每股稅後盈餘7.65元為計算基礎，計算後得價格為83.16元~188.04元，經綜合考量興櫃市場流動性不足及公司未來發展性、產業市場環境及前景變化等風險，按市場慣例七折作為參考價格，計算後得參考價格為58.21~131.63元。

綜上，本次興櫃認購價格之訂定除參酌國際慣用之本益比法，另考量該公司之產業前景、經營績效、發行市場環境、獲利能力及與櫃市場流通性等因素後，由推薦證券商與該公司共同議定認購價格為每股65元。

公司簡介(公司介紹、歷史沿革、經營理念、未來展望等)

一、公司介紹：

昶瑞機電創立於民國100年，為專業直流馬達吊扇設計開發製造商，具有將馬達電控燈具系統整合核心能力，並符合全球主要造型流行趨勢與國家安全規範要求，且能提供ODM客戶高性價比DC馬達吊扇產品，昶瑞機電為台灣主要大型DC馬達吊扇製造廠。

二、歷史沿革：

年度	項目
民國100年	◆ 昶瑞機電股份有限公司成立，實收資本額為新台幣5,000千元，本公司創立，以“應變靈巧差異真誠”為宗旨。
民國103年	◆ HKTDC 香港燈展榮獲 My Favorite Lighting products Decorative household lighting Award。
民國104年	◆ 辦理現金增資新台幣5,000千元，增資後實收資本額為新台幣10,000千元。 ◆ 取得 ISO9001 認證。
民國105年	◆ 辦理現金增資新台幣19,500千元，增資後實收資本額為新台幣29,500千元。
民國106年	◆ 辦理現金增資新台幣30,500千元，增資後實收資本額為新台幣60,000千元。
民國107年	◆ 龍井本廠完工，正式遷入生產作業。 ◆ 建置太陽能發電系統。
民國108年	◆ 與台灣電力股份有限公司簽訂電能購售契約。
民國109年	◆ 辦理現金增資新台幣150,299千元，增資後實收資本額為新台幣210,299千元。

	<p>元。</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 全廠推行 TPS 精實管理。 ◆ 導入鼎新 ERP 系統。 ◆ 高階團隊卡內基內訓。 ◆ 導入 CRG 企業識別系統。
民國110年	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 辦理修正公司章程，變更每股面額為新台幣10元，變更後實收資本額為新台幣210,299千元，分為21,029,900股。
民國111年	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 辦理現金增資新台幣14,701千元，增資後實收資本額為新台幣225,000千元。 ◆ 辦理現金增資新台幣15,000千元，增資後實收資本額為新台幣240,000千元。 ◆ 與客戶共同開發案獲得德國 IF 設計獎。
民國112年	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 辦理現金增資新台幣15,000千元，增資後實收資本額為新台幣255,000千元。 ◆ 創櫃板登錄，取得股票代號：7642。 ◆ 辦理現金增資新台幣10,000千元，增資後實收資本額為新台幣265,000千元。 ◆ 獲選為2023「鄧白氏台灣第十屆中小企業菁英獎」TOP 1000菁英企業。

三、經營理念：

昶瑞機電公司之經營理念主要是由「智慧轉動、永續綠能」出發，專注於 DC 直流吊扇設計、研發、製造且行銷世界各國，因為卓越的設計與優良的品質，獲得海內外客戶青睞與支持，秉持「靈巧」、「應變」、「差異」、「真誠」的企業核心價值為顧客創造最好的產品及競爭力，近年來在材質元素、創新應用與友善關係人等致力落實 ESG 於各項環節。更臻完整架構的智慧轉動系統為淨零碳排目標盡一份心力與奠定公司永續經營的基石。

四、未來展望：

1. 短期業務發展計畫

- (1)積極開發海內外具潛力客戶，鞏固並擴大產品服務內涵，擴大市場佔有率。
- (2)完善及強化產品品質與產業資料庫，加強產品銷售管理教育訓練及行銷知識的強化與雲端化，藉以提升整合行銷能力。
- (3)立足台灣、行銷全球，積極擴展市場。
- (4)積極開發新產品。
- (5)推動 ESG 企業永續發展計畫。

2. 長期業務發展計畫

- (1)持續推動串聯上下游供應鏈打造低污染零碳生態。
- (2)建構完善供應鏈，以垂直模式多角化策略及技術聯盟供應體系，共創產業價值。
- (3)持續降低生產製造成本與提升品質及生產效能。

風險事項說明(登錄戰略新三板公司適用)

昶瑞機電公司非申請登錄戰略新三板，故不適用。



TOP ^

主要業務項目：

主要係從事吊扇設計、研發、製造及銷售。

昶瑞機電公司從事家用及工業用 DC 吊扇設計及組立製造，位於產業鏈之中游，上游則為 DC 馬達零件原料加工、吊扇葉片、電控系統及發射器製造等，而下游為家用及工業用 DC 吊扇銷售通路商。本公司所屬產業上、中、下游架構圖列示如下：



產品名稱	產品圖示及介紹	重要用途或功能	最近一年度 營收金額(千元)	佔總營收 比重(%)
吊扇		係安裝於天花板的機械風扇，以電為能源驅動葉扇旋轉，觸使空氣加速流通，主要用於空氣循環達到清涼解暑功能以及幫助室內循環文以改善室內空氣。	1,324,021	95.41
其他		DC 吊扇馬達、電控、發射器、燈具、燈板、葉片及紙箱包材等。	63,752	4.59
合 計			1,387,773	100.00

TOP ^

最近五年度簡明損益表及申請年度截至最近月份止之自結損益表

單位：新臺幣千元

項目	年度	107年(註1)	108年(註1)	109年	110年	111年	112年截至11月份止 (自結數)(註2)
營業收入		406,518	651,207	780,764	1,019,021	1,387,773	848,764
營業毛利		43,151	67,835	102,017	179,816	333,567	244,609
毛利率(%)		10.61	10.42	13.07	17.65	24.04	28.82
營業外收入		5,257	8,630	6,597	8,367	115,490	38,424
營業外支出		(2,831)	(6,194)	(28,349)	(22,460)	(7,167)	(25,969)
稅前損益		11,921	26,813	42,469	120,287	369,333	191,413
稅後損益		9,534	21,637	32,881	96,228	294,365	147,014
每股盈餘(元)		158.9 (註3)	360.61 (註3)	496.9922 (註3)	4.57	12.74	5.92
股利	現金股利(元)	143.0141	324.5503	116.958	3.6273	4.5	-

發放		(註3)	(註3)	(註3)			
	股票股利(資本公積轉增資)(元)	-	-	-	-	-	-
	股票股利(盈餘轉增資)(元)	-	-	-	-	-	-

註1：上列各年度財務資料經會計師查核簽證。107年度及108年度僅編製採我國企業會計準則之合併報表；該公司自110年1月1日起適用國際財務報導準則並編製合併財務報表，附列109年度比較數字。

註2：係自結數字，未經會計師查核簽證，因此可能與會計師查核結果存有差異，請投資人於參考時審慎評估。

註3：本公司107年度至109年度發行股本之每股面額為1,000元。

最近五年度簡明資產負債表						
單位：新臺幣千元						
項目	年度	107年(註1)	108年(註1)	109年	110年	111年
流動資產		148,587	213,325	341,654	407,112	639,332
基金及長期投資		—	—	—	—	—
固定資產		182,981	260,466	453,513	543,674	694,509
無形資產		—	—	3,754	4,499	3,735
其他資產		13,103	7,860	4,605	5,340	5,324
資產總額		344,671	481,651	803,526	960,625	1,342,900
流動負債	分配前	126,018	123,428	287,998	347,394	528,458
	分配後	134,599	142,901	312,594	429,007	643,208
長期負債		147,170	273,684	267,282	278,652	244,611
其他負債		—	—	—	—	—
負債總額	分配前	273,188	397,112	555,280	626,046	773,069
	分配後	281,769	416,585	579,876	707,659	887,819
股本		60,000	60,000	210,299	225,000	240,000
資本公積		—	—	—	—	7,500
保留盈餘	分配前	11,483	24,539	37,947	109,579	322,331
	分配後	2,902	5,066	13,351	27,966	207,581
長期股權投資未實現跌價損失		—	—	—	—	—
累積換算調整數		—	—	—	—	—
股東權益總額	分配前	71,483	84,539	248,246	334,579	569,831
	分配後	62,902	65,066	223,650	252,966	455,081

註1：上列各年度財務資料經會計師查核簽證。107年度及108年度僅編製採我國企業會計準則之合併報表；該公司自110年1月1日起適用國際財務報導準則並編製合併財務報表，附列109年度比較數字。

TOP ^

最近三年度財務比率

年度		109年	110年	111年
項目				
財務比率	毛利率(%)	13.07	17.65	24.04
	流動比率(%)	118.63	117.19	120.98
	應收帳款天數(天)	25	24	18
	存貨週轉天數(天)	36	49	47
	負債比率(%)	69.11	65.17	57.57

[TOP ^](#)

投資人若欲查詢該公司更詳細之資料請連結至[公開資訊觀測站!!](#)