

公司概況資料表

以下資料由宏碁智新股份有限公司及其推薦證券商提供，資料若有錯誤、遺漏或虛偽不實，均由該公司及其推薦證券商負責。

以下揭露之認購價格及依據等資訊，係申請登錄興櫃公司與其推薦證券商依認購當時綜合考量各種因素後所議定。由於興櫃公司財務業務狀況及資本市場將隨時空而變動，投資人切勿以上開資訊作為投資判斷之唯一依據，務請特別注意

- ✦ 認購相關資訊
- ✦ 公司簡介
- ✦ 主要業務項目
- ✦ 最近五年度簡明損益表及申請年度截至最近月份止之自結損益表
- ✦ 最近五年度簡明資產負債表
- ✦ 最近三年度財務比率

公司名稱：宏碁智新股份有限公司 (股票代號：7794)

董事長	侯知遠
總經理	高國書
資本額	新台幣250,000,000元
輔導推薦證券商	台新綜合證券股份有限公司
主辦輔導券商聯絡人電話	台新綜合證券股份有限公司，李小姐02-5570-8888
註冊地國	非外國發行人，故不適用
訴訟及非訟代理人	非外國發行人，故不適用

輔導推薦證券商認購宏碁智新股份有限公司股票之相關資訊

證券商名稱	主辦	協辦
	台新綜合證券股份有限公司	國泰綜合證券股份有限公司
認購日期	113年11月08日	
認購股數(股)	650,000	100,000
認購占擬櫃檯買賣股份總數之比率	2.60%	0.40%
認購價格	30元	

認購價格之訂定
依據及方式

(一)承銷價格訂定所採用的方法、原則或計算方式及與適用國際慣用之市場法、成本法及收益法之比較

本推薦證券商依一般市場認購價格訂定方式，參考市場法、成本法及收益法等方式，以推算合理之承銷價格，作為宏碁智新國際股份有限公司(以下簡稱宏碁智新或該公司)辦理股票興櫃登錄之參考價格訂定依據。再參酌該公司之所處產業、經營績效、發行市場環境及同業之市場狀況等因素後，由本推薦證券商與該公司共同議定之。

該公司認購價格之計算方式，係綜合參酌該公司之所處產業、經營績效、發行市場環境、市場法及興櫃市場流動性不足之風險，經與該公司議定之認購價格為30元。

基於目前股票價值的評估方法諸多，而各種方法皆有其優缺點，評估之結果亦有所差異。如證券投資分析常用之股票評價方法主要包括：

1. 市場法：(1)本益比法(Price/Earnings Ratio, P/E Ratio)及(2)股價淨值比法(Price/Book Value Ratio, P/B Ratio)，均透過已公開的資訊，與整體市場、產業性質相近的同業及被評價公司歷史軌跡比較，作為評量企業的價值，再根據被評價公司本身異於採樣公司之部分作折溢價之調整。
2. 成本法，亦稱帳面價值法(Book Value Method)，係以帳面歷史成本資料作為公司價值評定之基礎。
3. 收益法中之自由現金流量折現法(Discounted Cash Flow Method, DCF)則重視公司未來營運所創造之現金流入價值。

以上股票評價方法，因成本法係以歷史成本為計算之基礎，易忽略通貨膨脹因素且無法反應資產實際之經濟價值，且深受財務報表所採行之會計原則與方法之影響，將可能低估成長型公司應有之價值；另自由現金流量折現法下某些假設，如未來營收成長率、邊際利潤率、資本支出之假設等，因較難取得適切之數據，使未來現金流量及加權平均資金成本更無法精確掌握，故本次輔導推薦證券商認購該公司僅就市場基礎法—股價淨值比法進行評估。

(二)發行人與已上市櫃同業之股價淨值比之比較情形

該公司主要產品來源係為品牌事業商品銷售，領域涵蓋空氣清淨系列、淨水處理系列、清潔家電系列、循環扇、個人護理系列、廚房家電及液晶顯示器等系列，該公司主攻智慧家電和節能產品的研發銷售，旗下子公司渴望園區服務開發股份有限公司則提供旅館業務及租賃業務。經參考國內已上市櫃之同業資料，綜合考量同業間主要營業項目、客戶類型、資本規模及各項財務比率等因素後，選擇同業如下：

(1)上市公司聲寶(股票代碼：1604；產業類別：電器電纜)

聲寶為國內大型電子產品製造公司，也是歷史悠久的家電廠商，主要營業項目為電子及家電產品研發製造，包含各式顯示器、電冰箱、冷凍櫃、冷藏櫃、洗衣機、冷氣機、空氣清淨機及其他小家電等。因此聲寶與宏碁智新從事家電類商品研發銷售業務相似度高，故選擇其作為採樣同業。

(2)上櫃公司唐鋒(股票代碼：4609；產業類別：居家生活)

唐鋒為國內專營小家電生產製造之公司，主要產品類別可分為家電產品如食物料理機、果汁機、熱水壺、吸塵器、電子鍋、咖啡機等，環保科技產品如空氣清淨機，強臭氣殺菌解毒機等。因此唐鋒與宏碁智新從事家電類商品研發銷售業務相似度高，故選擇其作為採樣同業。

(3)上市公司禾聯碩(股票代碼：5283；產業類別：電器電纜)

禾聯碩為國內以電子工業為業務核心的企業，主要營業項目係為各式液晶顯示器、空調、洗機機、冰箱、冷凍櫃及小家電。因此禾聯碩與宏碁智新從事家電類商品研發銷售業務相似度高，故選擇其作為採樣同業。

(4)上市公司櫻花(股票代碼：9911；產業類別：居家生活)

櫻花為國內廚房設備大廠，主要營業項目係為熱水器、廚房設備、整體廚房、油網寄送、產品安檢及維修服務等，為家用電器設備製造銷售廠商。因此櫻花與宏碁智新從事家電類商品研發銷售業務相似度高，故選擇其作為採樣同業。

彙總採樣同業及上市櫃電器電纜業及居家生活類股最近三個月(113年7月~9月)之平均股價淨值比如下：

單位：倍

採樣同業	113年 7月	113年 8月	113年 9月	最近三個 月平均
1604 聲寶	1.29	1.27	1.26	1.27
4609 唐鋒	2.76	2.69	2.64	2.70
5283 禾聯碩	1.99	1.87	1.83	1.90
9911 台灣櫻花	3.80	2.01	1.77	2.53
上市電器電纜	1.32	1.32	1.30	1.31
上市居家生活	3.05	3.26	3.44	3.25
上櫃電器電纜	2.74	2.17	2.28	2.40
上櫃居家生活	4.72	4.54	4.73	4.66

資料來源：臺灣證券交易所及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心網站

參考該公司採樣同業及上市櫃電器電纜業及居家生活類股最近三個月(113年7月~9月)平均股價淨值比區間為1.27倍~4.66倍，另經參考113年第二季經會計師核閱財務報告宏碁智新權益總額為312,621千元，已發行股數為25,000千股，計算每股淨值為12.50元，並考量興櫃市場之流動性風險貼水而採八折計算，股價淨值比價格區間約為12.70元~46.60元，另經參酌該公司之經營績效、獲利情形、所處市場環境、產業未來成長性、同業之市場狀況，並考量總體經濟環境因素及市場流動性風險後，本輔導推薦證券商與該公司共同議定之興櫃每股認購價格為30元，介於每股合理價格區間內，故尚屬合理。

公司簡介(公司介紹、歷史沿革、經營理念、未來展望等)

(一)公司簡介

宏碁智新股份有限公司（以下簡稱宏碁智新）專注於智慧家電和節能產品的研發以及符合環境永續的多元示範場域經營。在家電品牌產品部分，包含空氣清淨系列、淨水處理系列、清潔家電系列、循環扇、個人護理系列、廚房家電及液晶顯示器等系列；旗下子公司渴望園區服務開發股份有限公司則提供旅館業務及租賃業務，包含旅宿、餐飲、休閒娛樂設施、會議場所、辦公室租賃、倉儲、廠房及套房租賃等業務。截至民國113年9月底止，實收資本額為新台幣250,000仟元。

(二)歷史沿革

年度	重要紀事
105年10月	宏碁樂齡科技服務股份有限公司(以下簡稱宏碁樂齡公司或該公司)成立，由宏碁雲端技術服務股份有限公司100%投資設立，實收資本額新台幣29,000千元，主要營業項目為人性化聯網裝置開發。
108年07月	該公司辦理盈餘轉增資3,219千元，增資後實收資本額32,219千元。
108年08月	該公司因應行政院之雲林濁水溪校園揚塵改善計畫，將該公司之產品室內空氣品質偵測器(Air Monitor Pro)完成設置於雲林縣市22所國小、共230間教室，偵測到教室內二氧化碳濃度過高時能自動開啟新風換氣系統、過濾室外空氣為新鮮空氣，以改善室內空氣品質。
109年05月	宏碁雲端技術服務股份有限公司將持股全數轉讓予宏碁股份有限公司(以下簡稱宏碁公司)。 宏碁樂齡公司更名為宏碁智新股份有限公司(以下簡稱宏碁智新公司或該公司)。主要營業項目變更為雲端科技軟硬體整合及智慧空氣品質解決方案。
109年07月	該公司辦理現金增資發行新股新台幣50,000千元，受讓宏碁公司分割之智慧聯網創新事業，增資後實收資本額達新台幣82,219千元。
109年10月	該公司推出第一台2合1空氣循環清淨機(AC530-20W/G)，清淨機與循環扇的完美結合，讓淨化後的空氣能透過強勁的循環扇傳遞到室內空間，搭載智慧偵測及顏色燈號，提供同時具效率及智能之潔淨科技產品。
110年11月	該公司之新一代 Acerpure Cool 2合1空氣循環清淨機(AC551-50W)榮獲2022年台灣精品獎(Taiwan Excellence Award)。
111年05月	該公司辦理現金增資發行新股新台幣167,781千元，增資後實收資本額達新台幣250,000千元。 該公司基於整體營運考量，為使產品線有多樣化之實驗及展示場域，取得「渴望園區服務開發股份有限公司」及「龍顯國際股份有限公司」100%股權。
111年06月	該公司之新一代 Acerpure Cool 2合1空氣循環清淨機(AC551-50W)榮獲2022年德國 iF Design Award(iF 設計獎)。
111年07月	該公司之 Acerpure Pro 高效淨化空氣清淨機(AP551-50W) 榮獲日本 mybest 選物網站評價第一名，由第三方評測機構根據淨化力、除臭力、使用友善度、靜音程度、功能性五大項重要指標實測評分。
111年09月	該公司推出全新淨水器及無線吸塵器之產品線。

111年10月	該公司之 Acerpure Aqua 櫥下型 RO 淨水器(RP772-10W)榮獲2022年日本 Good Design Award(優良設計大獎)。
111年10月	該公司之 Acerpure Aqua 冰溫瞬熱濾淨飲水機(WP742-40W)及 Acerpure Pro UVC 高效淨化空氣清淨機(AP972-50B)榮獲2023年台灣精品獎(Taiwan Excellence Award)。
112年10月	該公司之 Acerpure Cozy 智能 DC 空氣循環風扇(AF533-20W)榮獲2023年日本 Good Design Award(優良設計大獎)。
112年12月	該公司之 Acerpure Pro Vero 環保淨化空氣清淨機(AP353-10W)榮獲2024年台灣精品獎(Taiwan Excellence Award)。
113年03月	成立印度子公司「Acerpure India CE Private Limited」，拓展該公司在印度市場之智慧家電相關業務。
113年04月	該公司推出全新美容美髮家電之產品線。
113年08月	該公司推出全新廚房家電之產品線。
113年10月	該公司之 Acerpure Aqua 輕薄瞬熱濾淨飲水機(WP333-20W)榮獲2024年日本 Good Design Award(優良設計大獎)。

(三)經營理念

生命三大要素：陽光、空氣、水。人類的生活，離不開乾淨新鮮的空氣，宏碁智新將「科技改善人類的生活品質」視為企業重要使命，並致力於提供各式各樣高效率、高智能的潔淨科技產品。

無論是在公眾場域或私人空間，宏碁智新深信每次呼吸都十分重要。宏碁智新細心規劃使用於不同環境的室內空氣潔淨產品，打造首屈一指的「專業級空氣解決方案」品牌，截至109年為止，全臺灣已有超過3,500個國中小學等公共場域採用 Acerpure 的商用解決方案與產品，持續地以空氣品質的「一站式」產品服務：閱讀空氣，鑑測空氣，改善空氣，為國人的健康呼吸把關。

針對居家生活，宏碁智新推出新品牌 Acerpure，以空氣清淨系列及循環扇之產品出發，逐步發展更多元品項之智慧家電和節能產品，為消費者的日常結合【智慧】與【清新】的全新生活風格，使每個人都能享受科技所帶來的無時無刻、無暇純淨。

(四)未來展望

(1)短期業務發展計畫

品牌事業

A.海外市場

- 策略性建立當地營運團隊與夥伴：在亞太各國家佈建專業的在地團隊與夥伴關係，以拉近與消費市場的距離，提升市場反應速度，並能更精準地滿足當地消費者需求。
- 產品線擴展：持續擴張現有產品種類內的品項，充分滿足消費者對於家電市場的多樣化需求。通過提供更多高品質、創新性產品，該公司將進一步鞏固其在家電市場中的領先地位。
- 通路拓展與品牌擴張：將透過各國領先的電器通路作為主要銷售點，進行品牌拓張。這些通路擁有廣泛的客戶基礎和強大的市場影響力將有助於該公司快速進入並穩固市場地位。
- 品牌建立：台灣與海外市場提供一致性品牌規範，確保主要視覺與溝通策略全球一致，但授權當地團隊行銷手段的在地化以符合當地趨勢與彈性。

B.台灣市場

- 持續推出美型、創新並符合政府節能標準的產品系列。
- 提升品牌市場知名度，包含通路相關露出、互動性質公關活動配合、公益活動等。透過多方數據分析了解市場動向與消費者的喜好趨勢，有利於產品開發、品牌建立與業績提升。
- 加強消費性渠道多元性以及各通路的銷售教育訓練，提供消費者全通路消費之便利性與最佳體驗。
- 優化售後服務等，提升消費者之品牌黏著度，進而提升所有產品線銷售動能。
- 透過台灣市場與飯店、房屋租賃業者及醫療或照護產業合作的居住情境打造與產品體驗，進一步擴展家電商用市場的建立。以台灣為試點，逐步推廣到海外市場。

旅館及租賃業務

- 將持續提升服務品質的同時，採取靈活的營銷策略，注重創新與差異化，在這個充滿機遇與挑戰的市場中脫穎而出。
- 透過鄰近小人國、六福村、雄獅文具想像力製造所及客家茶文化館、休閒農業景點，帶動住宿、餐飲、遊程...等，形成觀光生態圈。
- 租賃業務部分，在交通便利性提升下，提供工作及生活休閒並重的優質環境，吸引高科技廠商進駐，成為新興的高附加價值產業聚落。

(2)長期業務發展計畫

品牌事業

- 持續評估於重點市場開設子公司，以建立完整的產品行銷、銷售、服務團隊，在地團隊的市場深化能更有效地管理和運營當地業務，長期提升市場的銷售與品牌力。
- 開拓海內外市場之產品商用通路建立。
- 以 ESG 及 社會回饋為努力目標，打造品牌與消費者及環境共榮的三方優勢。
- 提升相對高附加價值的功能、服務、信賴度等，以建立穩定的消費者回購模式，延續且提升公司營業額及獲利。

旅館及租賃業務

- 除現有地方市場的深化經營外，持續評估向外擴展不同區域旅宿休閒業務的可行性。
- 延續並強化 ESG 環境永續理念，成為同業中具指標性的生活場域。

主要業務項目：

品牌事業

- A. 空氣潔淨系列：IOT 空氣清淨機、暖氣及相關濾網。
- B. 淨水處理系列：檯面瞬熱製冷濾淨飲水機、櫥下型淨飲水機及相關濾芯。
- C. 清潔家電系列：多規格吸塵器系列。
- D. 循環扇/風扇系列：直立式節能高轉速無刷馬達循環扇、落地式節能高轉速無刷馬達循環扇、DC 節能風扇系列。
- E. 個人護理系列：高轉速無刷馬達高速吹風造型器與吹風機系列。
- F. 廚房家電系列：複合型氣炸鍋系列。
- G. 液晶顯示器系列：4K 智慧聯網液晶顯示器與多款液晶顯示器系列。

旅館業務

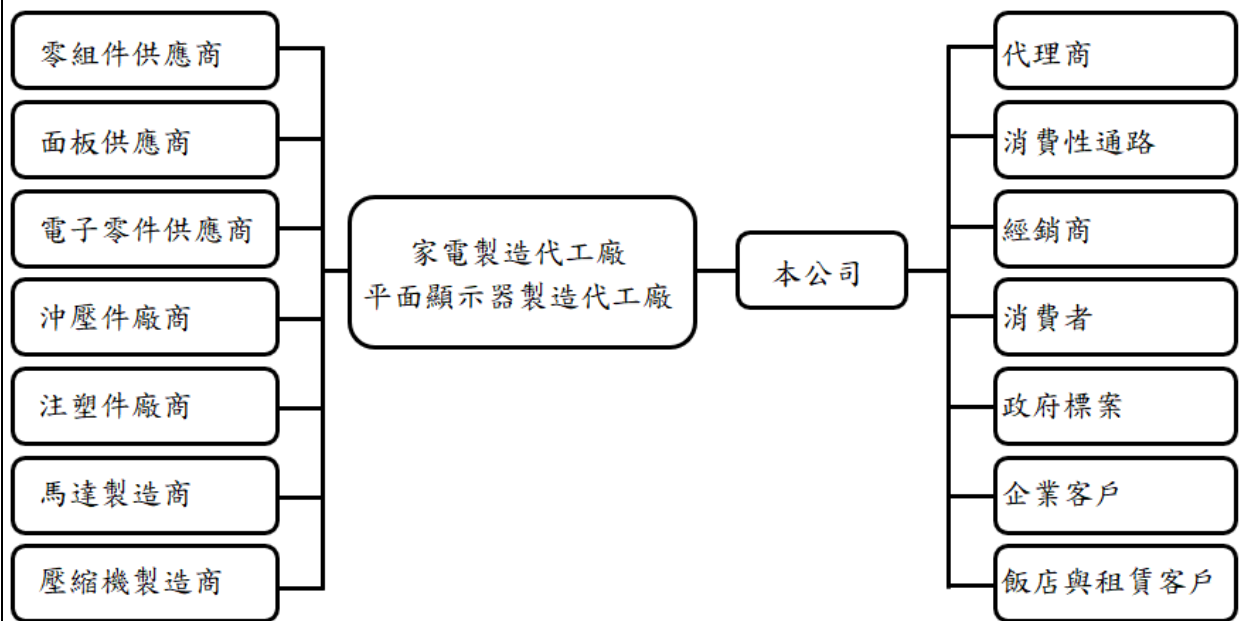
- A. 住宿服務
- B. 餐飲服務
- C. 休閒設施
- D. 會議及活動

租賃業務

- A. 商辦空間租賃
- B. 工業廠房倉儲
- C. 套房租賃

公司所屬產業之上、中、下游結構圖：

該公司為多元生活週邊產品及服務廠商，在品牌產品部分，上層產業鏈中游為家電製造及平面顯示起製造代工廠，上游則為各項零組件及製程供應商。該公司品牌產品之下游則透過代理商、通路商及經銷商等為銷售之渠道。上中下游示意圖如下：



產品名稱	產品圖示及介紹	重要用途或功能	最近一年度 營收金額(千元)	佔總營收 比重(%)
商品銷售	空氣清淨機	淨化家庭室內空氣品質。	265,952	46.87
	吸塵器	清潔地板、地毯和其他表面上的灰塵和污垢。		
	高速吹風機	快速乾燥頭髮，節省時間。		
	冰溫瞬熱濾淨飲水機	提供冷熱水，並過濾雜質，確保飲用水的品質。		
	循環扇	增加空氣流動，使室內更涼爽。		
	智慧液晶顯示器	觀看節目、串流影片和遊戲的媒體中心。		
	氣炸鍋	烹飪美味的食物，使用少量油，更健康。		
旅宿及餐飲服務	旅宿餐飲	提供休憩客房、供應餐飲，並提供會館周邊服務，包含但不限於會議室及休閒設施等，以客戶之最大滿意為宗旨	130,393	22.98
租賃收入	空間出租	各式不同空間大小配置之商辦空間、工業廠房倉儲及套房租賃	120,566	21.25
其他	售電服務及其他收入	非屬上述主要營業項目之收入	50,476	8.90
合計			567,390	100.0

TOP ^

最近五年度簡明損益表及申請年度截至最近月份止之自結損益表

單位：新臺幣千元

項目	年度	108年 (註1)	109年 (註1)	110年 (註1)	111年 (註2)	112年	113年截 至9月份止 (自結數)(註3)
營業收入		251,665	151,136	142,371	428,953	567,390	619,505
營業毛利		17,755	22,964	22,530	93,246	151,581	159,386
毛利率(%)		7.05	15.19	15.82	21.74	26.72	25.73
營業損益		(1,171)	16,751	1,533	12,900	28,382	31,587
營業外收入及支出		1,552	(2,234)	12,265	6,224	2,135	2,095
稅前損益		381	14,517	13,798	19,124	30,517	33,682
稅後損益		260	10,806	13,205	16,122	18,773	20,180
每股盈餘(元)		(1.10)	0.13	0.20	(0.03)	0.75	0.81
發放	現金股利(元)	—	—	0.12	—	0.50	—
	股票股利(資本公積轉增資)(元)	—	—	—	—	—	—
	股票股利(盈餘轉增資)(元)	—	—	—	—	—	—

註1：108~110年度係為個別財務報告資訊。

註2：該公司於111年5月31日以現金收購其最終母公司宏碁股份有限公司之合併子公司渴望公司100%股權及龍顯公司100%股權，故自111~112年度係為合併財務報告資訊。

註3：係自結數字，未經會計師查核簽證，因此可能與會計師查核結果存有差異，請投資人於參考時審慎評估。

最近五年度簡明資產負債表

單位：新臺幣千元

項目	年度	108年 (註1)	109年 (註1)	110年 (註1)	111年 (註2)	112年
流動資產		199,170	101,576	157,991	397,778	437,585
不動產、廠房及設備		-	-	-	140,790	142,706
使用權資產		-	-	-	548,338	488,904
無形資產		-	-	-	4,718	5,729
其他資產		-	320,427	103,492	727	5,346
資產總額		199,170	422,003	261,483	1,092,351	1,080,270
流動負債	分配前	114,590	8,149	79,953	269,283	283,028
	分配後	114,590	8,149	79,953	269,283	295,528
非流動負債		2,665	-	-	496,431	439,795
其他負債		-	-	-	29,600	41,768
負債總額	分配前	117,255	8,149	79,953	795,314	764,591
	分配後	117,255	8,149	79,953	795,314	777,091
股本		32,219	82,219	82,219	250,000	250,000
資本公積		-	-	-	46,487	46,487
保留盈餘	分配前	815	11,621	2,967	1,495	20,268
	分配後	815	11,621	2,967	1,495	7,768
其他權益		48,881	(383)	(383)	(945)	(1,076)
庫藏股票		-	-	-	-	-
合併前非屬共同控制股東		-	320,397	96,727	-	-
股東權益總額	分配前	81,915	413,854	181,530	297,037	315,679
	分配後	81,915	413,854	181,530	297,037	303,179

註1：108~110年度係為個別財務報告資訊。

註2：該公司於111年5月31日以現金收購其最終母公司宏碁股份有限公司之合併子公司渴望公司100%股權及龍顯公司100%股權，故自111~112年度係為合併財務報告資訊。

註3：係自結數字，未經會計師查核簽證，因此可能與會計師查核結果存有差異，請投資人於參考時審慎評估

TOP ^

最近三年度財務比率

年度		110年(註)	111年	112年
項目				
財務比率	毛利率(%)	15.82	21.74	26.72
	流動比率(%)	167.27	147.72	154.61
	應收帳款天數(天)	118	57	28
	存貨週轉天數(天)	35	26	30
	負債比率(%)	30.58	72.81	70.78

註：110年度該公司係為個別財務資訊

TOP ^

投資人若欲查詢該公司更詳細之資料請連結至[公開資訊觀測站](#)!!