

公司概況資料表

以下資料由特力屋公司及其推薦證券商提供，資料若有錯誤、遺漏或虛偽不實，均由該公司及其推薦證券商負責。

以下揭露之認購價格及依據等資訊，係申請登錄興櫃公司與其推薦證券商依認購當時綜合考量各種因素後所議定。由於興櫃公司財務業務狀況及資本市場將隨時空而變動，投資人切勿以上開資訊作為投資判斷之唯一依據，務請特別注意

- ④ 認購相關資訊
- ④ 公司簡介
- ④ 主要業務項目
- ④ 最近五年度簡明損益表及申請年度截至最近月份止之自結損益表
- ④ 最近五年度簡明資產負債表
- ④ 最近三年度財務比率

公司名稱：特力屋股份有限公司 (股票代號：7867)

董事長	何湯雄
總經理	張栢青
資本額	新臺幣960,000,000元
輔導推薦證券商	福邦證券股份有限公司、元大證券股份有限公司、第一金證券股份有限公司、凱基證券股份有限公司、國泰綜合證券股份有限公司
主辦輔導券商聯絡人電話	福邦證券股份有限公司/李小姐(02)2383-6875
註冊地國	不適用
訴訟及非訟代理人	不適用

輔導推薦證券商認購特力屋股份有限公司股票之相關資訊

證券商名稱	主辦	協辦	協辦	協辦	協辦
	福邦證券股份有限公司	元大證券股份有限公司	第一金證券股份有限公司	凱基證券股份有限公司	國泰綜合證券股份有限公司
認購日期	114.10.09				

輔導推薦證券商認購特力屋股份有限公司股票之相關資訊

認購股數 (股)	1,050,000	100,000	150,000	100,000	100,000
認購占擬櫃 檯買賣股份 總數之比率	1.09%	0.10%	0.16%	0.10%	0.10%
認購價格	新臺幣58元/股				
認購價格之 訂定 依據及方式	<p>一、認購價格訂定所採用之方法、原則或計算方式</p> <p>本推薦證券商依一般市場認購價格訂定方式，參考市價法、成本法及現金流量折現法等方式，以推算合理之認購價格，作為特力屋股份有限公司(以下簡稱特力屋公司或該公司)辦理股票興櫃登錄之參考價格訂定依據。再參酌特力屋公司所處產業前景、經營績效、發行市場環境及同業之市場狀況等因素後，由本推薦證券商與特力屋公司共同議定之。</p> <p>二、承銷價格訂定與適用國際慣用之市場法、成本法及收益法之比較，目前股票價值評估方法眾多，各方法皆有其優缺點，評估之結果亦有所差異，目前常用之股票評價方法主要包括：</p> <p>(1)市場法：本益比法(Price/Earnings Ratio, P/E Ratio)及股價淨值比法(Price/Book Value Ratio, P/B Ratio)，均透過已公開的資訊，與整體市場、產業性質相近的同業及被評價公司歷史軌跡比較，作為評量企業的價值，再根據被評價公司本身異於採樣公司之部分作折溢價之調整。</p> <p>(2)成本法：亦稱帳面價值法(Book Value Method)，係以帳面歷史成本資料作為公司價值評定之基礎。</p> <p>(3)收益法：重視公司未來營運所創造之現金流入價值。</p> <p>以上股票評價方法，因成本法係以歷史成本為計算之基礎，易忽略通貨膨脹因素且無法反應資產實際之經濟價值，且深受財務報表所採行之會計原則與方法之影響，將可能低估成長型公司應有之價值；另收益法下某些假設，如未來營收成長率、邊際利潤率、資本支出之假設等，因較難取得適切之數據，使未來現金流量及加權平均資金成本更無法精確掌握；市場法-股價淨值比法較適用於獲利不穩定，或成熟產業但獲利波動劇烈的景氣循環公司，而特力屋公司屬獲利穩定之產業，故本推薦證券商僅就市場法-本益比法作為評估基準。</p> <p>特力屋公司目前主要從事居家裝修相關商品及服務之銷售。經參考國內上市櫃之同業資料，綜合考量營運規模、營運模式及產品類型後，選擇全國電子股份有限公司(簡稱全國電子)及大樹醫藥股份有限公司(簡稱大樹醫藥)及振宇五金股份有限公司(簡稱振宇五金)作為採樣同業。同業採樣說明如下：</p> <p>(1) 全國電子(股票代號：6281)：主要從事3C 家電商品及資通訊產品之銷售及維修服務，產品項目包括冷氣、冰箱、電視及廚房家電等，與該公司同屬零售業，雖產品類別略有差異，惟其亦採實體門市為主、輔以線上平台之全通路營運策略，整體營運模式與該公司類似。</p> <p>(2) 大樹(股票代號：6469)：主要從事各式藥品、保健食品、婦嬰用品、</p>				

輔導推薦證券商認購特力屋股份有限公司股票之相關資訊

化妝品之銷售，採實體門市兼營電商平台之連鎖通路品牌營運模式，雖其產品類別及營運模式與該公司略有不同，惟服務對象皆以一般家庭及個人消費者為主，整體服務市場與該公司相近。

- (3) 振宇五金(股票代號：2947)：主要從事五金百貨商品之銷售與通路服務，營業項目涵蓋居家修繕、工具器材、建材及生活雜貨等。與該公司同屬居家生活產業，皆採實體門市兼營電商平台之營運模式，提供多元商品及 DIY 工具選擇，整體營運型態與該公司相近。

經所彙整採樣同業、財團法人證券櫃檯買賣中心及臺灣證券交易所公告最近三個月之本益比相關資訊評估如下：

公司	月份	114年6月	114年7月	114年8月	平均
全國電子(6281)		15.97	15.95	16.99	16.30
大樹(6469)		29.63	30.12	28.00	29.25
振宇五金(2947)		24.87	23.82	24.39	24.36
居家生活類-上市		14.33	14.57	17.22	15.37
居家生活類-上櫃		14.57	14.02	14.79	14.46

資料來源：臺灣證券交易所(下稱證交所)及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心(下稱櫃買中心)

考量與該公司營運模式相近之採樣同業及上市上櫃居家生活近三個月(114年6月~114年8月)之平均本益比，採樣同業及上市櫃居家生活類之平均本益比介於14.46倍~29.25倍之間，若依該公司最近四季(113年第三季~114年第二季)經會計師查核簽證之財務報告推算全年度稅後淨利為203,806千元，並按興櫃掛牌時股本96,000千股，推算每股稅後盈餘為2.12元，計算認購價格區間為30.66元~62.01元，本次議定興櫃認購價格58.00元介於認購價格區間內。

綜上所述，本次興櫃認購價格之訂定係參酌國際慣用之評價法計算該公司合理價格，並考量該公司之所處產業前景、經營績效、發行市場環境及同業之市場狀況等因素後，本推薦證券商與該公司共同議定之認購價格每股58.00元，介於合理價格區間內，故議定之認購價格尚屬合理。

公司簡介(公司介紹、歷史沿革、經營理念、未來展望等)

一、公司簡介

特力屋股份有限公司(簡稱：特力屋)於民國84年3月1日成立，為台灣首家大型居家修繕中心，提供涵蓋居家裝修及修繕所需的品項，包含油漆防水、膠類、電料、燈具、建材、衛浴、廚房、淨水、工具、五金門鎖、層架收納、傢俱、家用品、休閒園藝等多元商品，並結合裝修設計、估價、安裝與施工的完整服務，成為消費者一站式居家解決方案的首選品牌。

本公司持續推動服務制度化與標準化，導入 SOP 流程及專業訓練機制，強化第一線服務人員之專業能力與問題解決效率。透過資訊化管理與數據分析工具，掌握消費趨勢與顧客偏好，優化線上線下整合服務體驗，提升顧客滿意度與忠誠度。未來，本公司將持續以顧客為中心，深化服務價值與差異化優勢，強化品牌信任，並作為公司

穩健成長之基礎。

二、歷史沿革

年度	重要紀事
84年3月	經濟部核准設立
84年	與英國 King Fisher 簽約，於台灣成立特力屋零售賣場。
85年	特力屋首家門市於桃園南崁正式開幕。
90年	全台突破10間門市，並持續擴展大型店於主要城市。
96年	首度進軍花蓮，完成台灣北中南東皆有門市，全台突破20間門市。
97年	向 King Fisher 購回50%特力屋合資股權，擴大投資台灣 DIY 市場，穩居產業龍頭。
98年	台北內湖店成立首間居家裝修中心，提供專業居家裝修規劃、商品、施工的一條龍服務。
105年	成立手創空間，讓顧客藉由教學互動體驗木工技藝，獲得身心靈放鬆及成長。
108年	首間社區店-林口中山店開幕，打造易到達的社區店型式。 首創社區管家服務，主動走入社區與顧客家中，提供專業諮詢、免費到府丈量評估解決方案。
110年	特力屋通路首度進軍離島，第20間社區店-澎湖店開幕。
111年	特力屋首度進軍雲林。 第32間社區店進軍金門-太湖店開幕。
113年	第28間大型店特力屋台東店正式開幕。
114年	特力屋成立邁入30周年，宣布啟動 IPO，計畫獨立上市(櫃)。

三、經營理念

本公司自創立以來即引領居家修繕 DIY 風潮，致力於推動消費者主動改善居家空間與生活品質。秉持以專業服務為經營核心理念，本公司提供涵蓋 DIY 修繕、居家裝修及生活機能提升等完整解決方案，協助顧客打造理想生活環境。

四、未來展望

(1)短期業務發展計畫

A.全通路(Omni-channel)體驗無縫接軌

透過打通線上與線下資訊流，讓顧客在 APP 或官網瀏覽的商品、加入購物車的品項及諮詢的裝修方案，能即時同步至門市系統，協助門市人員提供連貫且個人化的服務。同時優化官方 APP 與網站之使用者介面(UI)及使用者體驗(UX)，使其不僅是電商平台，更成為服務預約、設計諮詢與知識分享的核心入口，以及推動門市人員使用平板等行動裝置，實現即時庫存查詢、跨店調貨與展示線上獨家商品及裝修案例，並強化「線上訂購、門市取貨/退貨」服務的便利性與速度，全面提升顧客體驗與營運效率。

B.服務流程精緻化與標準化

將「服務」視為可銷售的產品進行設計與管理，針對小型安裝、局部裝修至全屋設計，制定明確的服務 SOP、透明化報價機制及固定品質標準，確保顧客獲得安心且值得信賴的服務體驗，同時，建立服務人員專業認證制度並定期舉辦教育訓練，以提升專業技能與服務水準。另外推出「標準化服務套裝」，如浴室快速翻新、系統櫃規劃、油漆煥新服務等，提供明確的價格與工期，降低顧客決策門檻並加速成交，並導入售後顧客滿意度回饋系統，將回饋結果納入服務人員績效評估，形成持續優化的服務循環，推動服務品質長期穩定成長。

C. 管家主動服務結合數據驅動的精準行銷

運用會員消費數據進行顧客輪廓與潛在需求分析，結合各門市專業的社區管家服務，主動對外服務，實現個人化推薦與精準溝通。例如，分析顧客購買淨水器後，預測其在6個月至12個月內對濾心耗材更換的需求，並根據顧客居住地區、屋齡等資訊，主動聯絡顧客入宅提供相關的服務。同時，透過社群媒體與內容行銷(如DIY教學影片)，吸引對居家改造有興趣的潛在客群，並持續輸出專業內容，建立品牌的專業形象與市場影響力。

(2) 長期業務發展計畫

A. 打造居家裝修生活服務網絡

透過全台各門市的「社區管家」專業服務人力，建立一個快速且主動的「社區管家」服務網絡，提供顧客所需的居家裝修需求之解決方案。此「社區管家」服務網絡，除提供顧客未來長期發展的新商品及新服務外，也有機會與優質的第三方服務提供者，如清潔、搬家、家電維修、花藝設計等做策略異業合作，持續擴大服務範圍，創造新的營收來源，實現規模經濟並提升整體營運效益。

B. AI與科技賦能的深度個人化服務

運用AI技術結合內部商品系統及裝修相關資料庫，協助「社區管家」提供顧客專業的居家裝修問題諮詢與服務，例如：家中水質檢測，耗電(節電)檢測...等，以掌握延伸的關聯商機，包含全屋淨水系統或耗電商品的汰舊換新。或當顧客家中淨水濾心需更換時，系統能主動提醒「社區管家」，並連結安排「社區管家」的服務時間，以主動解決顧客耗材購買與更換的需求，提升專業且深度的個人化售後服務。

C. 永續發展(ESG)的全面導入與品牌化

將永續發展作為品牌核心價值，企業優先採購與發展具備環保標章、低甲醛、可回收等綠色建材與商品，打造綠色供應鏈。同步推動並達成全台每一家特力屋門店均為綠色商店，打造永續發展的綠色通路。此外，更積極執行循環經濟模式，在全台各門店設置電池及寶特瓶自動回收機，方便特力屋顧客回收這些環保資源。此外，特力屋也致力於推廣綠色生活理念，在門店免費開設節能、省水及環保DIY等相關課程，積極引導消費者建立永續且環保的居家裝修生活觀念，攜手共創更健康的生活環境。

D. 發展新商業模式

發展以「會員訂閱制」為基礎的服務模式，結合「社區管家」服務與會員福利的「居家安心方案」，內容包含提供專業的「社區管家」多次定期入宅檢修、

水質檢測、燈泡更換與濾心更換，裝修服務優惠等不同組合方案，除了滿足消費者日常維護需求，提升客戶黏著度與品牌忠誠度外，更可創造穩定的營收，也增強與消費者的長期互動，為居家裝修市場帶來創新服務模式。

TOP ^

主要業務項目：

主要從事居家裝修相關商品及服務之銷售。

居家建材與五金零售業產業鏈之上游為建材、五金工具及衛浴設備之製造商；中游為代理國內外家居品牌及五金用品，並轉售至零售通路之貿易商、經銷商及代理商；下游則為將商品銷售與消費者之零售通路，以及提供相關裝修服務的業者。

本公司雖位於產業供應鏈之下游零售通路商，但在中游之品牌代理商及上游製造商間扮演了重要的供應鏈整合者的角色，透過上中下游的協同合作，本公司不僅僅是產品的銷售通路，更是連結製造、代理與消費需求的重要平台。本公司除了積極與國內外建材五金、辦公傢俱及衛浴設備等製造商合作，確保商品來源穩定並具市場競爭力外，亦參與自有品牌(Private Label)之研發與製造，導入差異化與客製化設計，以符合消費者多元需求；同時也代理工具、衛浴獨家品牌建立長期合作，導入多樣化商品組合，並透過採購協同與商品規劃，提升商品結構完整性與價格帶競爭力；以實體賣場、線上平台及 OMO (Online-Merge-Offline) 策略，提供消費者便利的一站式採購體驗，結合DIY教學、專業諮詢與安裝施工等延伸服務，提升消費者黏著度與回購率，持續提升在產業中的競爭優勢與長期成長動能。

產品名稱	產品圖示及介紹	重要用途或功能	最近一年度 營收金額(千元)	佔總營收 比重(%)
商品銷售收入(含服務)	—	居家裝修及修繕所需的品項，包含油漆防水、膠類、電料、燈具、建材、衛浴、廚房及淨水等，以及提供安裝及裝修服務。	9,338,667	98.17
其他營業收入	—	整合各生活品牌提供一站式銷售服務。	174,218	1.83
合計			9,512,885	100.00

TOP ^

最近五年度簡明損益表及申請年度截至最近月份止之自結損益表

單位：新臺幣千元

項目	年度	109年 (註2)	110年 (註2)	111年 (註3)	112年 (註3)	113年 (註3)	114年截 至8月份止 (自結數)(註4)
營業收入		15,301,780	15,311,264	10,590,349	9,603,703	9,512,885	6,085,412
營業毛利		5,504,449	5,487,994	3,781,702	3,564,807	3,533,946	2,272,981
毛利率(%)		35.97	35.84	35.71	37.12	37.15	37.35
營業利益		197,963	70,721	255,571	336,682	200,952	255,267

最近五年度簡明損益表及申請年度截至最近月份止之自結損益表

單位：新臺幣千元

項目	年度	109年 (註2)	110年 (註2)	111年 (註3)	112年 (註3)	113年 (註3)	114年截 至8月份止 (自結數)(註4)
營業外收入		57,900	177,666	90,993	93,172	85,360	54,774
營業外支出		(192,365)	(167,285)	(92,860)	(134,982)	(113,140)	(58,024)
稅前損益		63,498	81,102	253,704	294,872	173,172	252,017
稅後損益		57,891	87,466	225,661	289,001	157,094	201,146
每股盈餘(元)		0.58	0.87	2.26	2.89	1.70	2.37
發放	現金股利(元)	0.75	0.83	—	—	1.37142857	—
	股票股利(資本公積轉增資)(元)	—	—	—	—	—	—
	股票股利(盈餘轉增資)(元)	—	—	—	—	—	—

註1：111~113年度財務資料經會計師查核簽證之合併財務報表。

註2：本公司109年度及110年度尚未編制合併財報，僅揭露重編前個體損益表金額。

註3：本公司於民國113年度間進行集團組織重組，其交易因屬共同控制下之組織重組，視為自始即已處分/分割而追溯重編財務報表，據此追溯重編112年度(含並列之比較期111年度)及113年度(含並列之比較期112年度)合併財務報告。

註4：係自結數字，未經會計師查核簽證，因此可能與會計師查核結果存有差異，請投資人於參考時審慎評估。每股盈餘係以歸屬於母公司普通股權益持有人之損益(分子)，除以當期流通在外普通股加權平均股數(分母)計算之。

最近五年度簡明資產負債表

單位：新臺幣千元

項目	年度	109年 (註2)	110年 (註2)	111年 (註3)	112年 (註3)	113年 (註3)
流動資產		3,854,574	3,766,838	3,493,080	3,642,659	2,794,023
基金及長期投資		—	—	—	—	—
不動產、廠房及設備		3,034,566	2,952,900	2,446,834	2,255,256	2,050,380
無形資產		239,767	227,691	53,499	41,347	34,643
其他資產		8,071,232	8,274,916	5,985,779	5,364,925	4,647,516
資產總額		15,200,139	15,222,345	11,979,192	11,304,187	9,526,562
流動負債	分配前	5,405,866	5,955,744	4,384,198	3,902,891	3,842,848
	分配後	5,481,059	6,038,580	4,384,198	3,902,891	3,938,848
長期負債		7,682,616	7,138,097	6,403,340	5,927,148	3,791,534
其他負債		—	—	—	—	—
負債總額	分配前	13,088,482	13,093,841	10,787,538	9,830,039	7,634,382
	分配後	13,163,675	13,176,677	10,787,538	9,830,039	7,730,382
股本		1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	700,000
資本公積		127,814	127,814	127,819	127,819	126,284
保留盈餘	分配前	983,843	1,000,690	1,044,704	960,548	1,065,896

最近五年度簡明資產負債表

單位：新臺幣千元

年度		109年 (註2)	110年 (註2)	111年 (註3)	112年 (註3)	113年 (註3)
項目	分配後	908,650	917,854	1,044,704	960,548	969,896
長期股權投資		—	—	—	—	—
未實現跌價損失		—	—	—	—	—
累積換算調整數		—	—	—	—	—
其他權益		—	—	538	524	—
共同控制下後手權益		—	—	(981,407)	(614,743)	—
股東權益	分配前	2,111,657	2,128,504	1,191,654	1,474,148	1,892,180
總額	分配後	2,036,464	2,045,668	1,191,654	1,474,148	1,796,180

註1：111~113年度財務資料經會計師查核簽證之合併財務報表。

註2：本公司109年度及110年度尚未編制合併財報，僅揭露重編前個體資產負債表金額。

註3：本公司於民國113年度間進行集團組織重組，其交易因屬共同控制下之組織重組，視為自始即已處分/分割而追溯重編財務報表，據此追溯重編112年度(含並列之比較期111年度)及113年度(含並列之比較期112年度)合併財務報告。

TOP ^

最近三年度財務比率

年度		111年	112年	113年
項目				
財務比率	毛利率(%)	35.71	37.12	37.15
	流動比率(%)	79.67	93.33	72.71
	應收帳款天數(天)	註	4	4
	存貨週轉天數(天)	註	128	119
	負債比率(%)	90.05	86.96	80.14

註：本公司自112年度始編製合併財務報告，並列附111年度比較數字，未有111年度合併期初財務數據，故無法列式相關財務比率。

TOP ^

投資人若欲查詢該公司更詳細之資料請連結至[公開資訊觀測站!!](#)